

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»



*Кафедра теории и методики физической культуры и
педагогики*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика физической культуры и спорта»

образовательной программы по направлению подготовки

49.03.04 Спорт

по профилю подготовки - спортивная подготовка по виду спорта (лыжный
спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская
деятельность в образовании

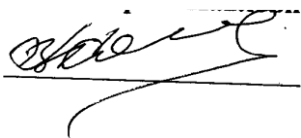
квалификация – «Тренер по виду спорта. Преподаватель»

Форма обучения очная

Богданова Светлана Вячеславовна, к.п.н., доцент кафедры теории и методики
физической культуры и педагогики

Великие Луки 2021

Заведующий кафедры теории и методики физической культуры и педагогики
Копаев Валерий Павлович, кандидат педагогических наук, доцент



Заведующая библиотекой ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»:
Орлова Виалетта Викторовна



Рецензенты:

Манойлов Артем Анатольевич, к.п.н, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Снегова Елена Сергеевна, к.п.н., кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия»

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта» по направлению подготовки 49.03.04 «Спорт» *по профилю* - спортивная подготовка по виду спорта (лыжный спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская деятельность в образовании ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»

Представленный на рецензию фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Экономика физической культуры и спорта».

ФОС предназначен для проведения текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения – этапы формирования компетенций, показатели и критерии оценивания на этапе изучения дисциплины, перечень вопросов к зачету, перечень практических навыков, необходимых для демонстрации на зачете. Задачами ФОС являются контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений, навыков, то есть набора компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению подготовки 49.03.04 «Спорт» (*по профилю* - спортивная подготовка по виду спорта (лыжный спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская деятельность в образовании).

Проведенный анализ ФОС показал, что указанные материалы позволяют в полной мере оценить результаты освоения обучающимися учебной дисциплины «Экономика физической культуры и спорта», а также оценить степень сформированности умений и навыков, заявленных в результате обучения рабочей программы дисциплины – перечень вопросов к зачету, оценивающих знания состоят из 44 вопросов, перечень вопросов в тесте, оценивающих знания и умения – 30 вопросов, а перечень практических

заданий, необходимых для оценки умений и опыта деятельности из 30 вопросов. Вопросы к зачету и задания четко сформулированы, содержат изученный материал и терминологию составляющих основу для успешного формирования профессионального мышления обучающихся, по вопросам экономического характера регулирования деятельности в сфере физической культуры и спорта. Ответы на вопросы и выполнение заданий способны продемонстрировать уровень приобретенных знаний, умений и навыков, а также объем продуктивно освоенного материала.

Таким образом, фонд оценочных средств в составе рабочей программы по направлению подготовки 49.03.04 «Спорт» (*по профилю* - спортивная подготовка по виду спорта (лыжный спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская деятельность в образовании соответствует содержанию указанной учебной дисциплины и может быть рекомендован к использованию в учебном процессе.

Рецензент

К.п.н., кафедры социально-гуманитарных

и естественнонаучных дисциплин

ФГБОУ ВО «Великолукская

государственная сельскохозяйственная

академия»



Снегова Е.С.

Подпись к.п.н., кафедры социально-гуманитарных

и естественнонаучных дисциплин Снеговой Е.С. удостоверяю.

Начальник отдела кадров ФГБОУ ВО

«Великолукская государственная сельскохозяйственная

академия»

25.10.2021г.



Носова О.А.

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств рабочей программы дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» по направлению подготовки 49.03.04 «Спорт» (по профилю - спортивная подготовка по виду спорта (лыжный спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская деятельность в образовании ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»

Манойловым Артемом Анатольевичем, к.п.н, доцентом кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», проведена экспертиза фонда оценочных средств (ФОС) рабочей программы дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» для обучающихся по направлению подготовки 49.03.04 «Спорт» (по профилю - спортивная подготовка по виду спорта (лыжный спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская деятельность в образовании, разработанного Богдановой Светланой Вячеславовной, доцентом кафедры теории и методики физической культуры и педагогики ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта». Разработчиком представлена рабочая программа дисциплины, в которой имеется:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения дисциплины с указанием этапов их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины.

На основании рассмотрения представленных на экспертизу материалов, сделаны следующие выводы:

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения дисциплины соответствует ФГОС ВО по направлению 49.03.04 «Спорт».
2. Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания в целом обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций.
3. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения дисциплины разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности; соответствуют требованиям к составу и связи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.
4. Методические материалы ФОС содержат чётко сформулированные рекомендации

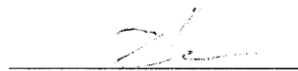
по проведению оценивания результатов обучения, сформированности компетенций.

5. Направленность ФОС соответствует профилю – спортивная подготовка по виду спорта (лыжный спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская деятельность в образовании.

6. По качеству оценочные средства ФОС в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания.

7. Выполнение требований ФОС со стороны обучающегося позволяет обеспечить высокое качество его подготовки.

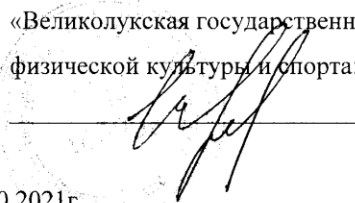
На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» ООП ВО по направлению 49.03.04 «Спорт» (*по профилю* - спортивная подготовка по виду спорта (лыжный спорт и спортивное ориентирование), тренерско-преподавательская деятельность в образовании, разработанного Богдановой С.В., соответствует требованиям ФГОС и соответствующих профессиональных стандартов, а также современным требованиям рынка труда.

 Манойлов Артем Анатольевич, к.п.н, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»

Подпись к.п.н.. доцента кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта» Манойлова А.А. удостоверяю.

Начальник отдела кадров ФГБОУ ВО

«Великолукская государственная академия
физической культуры и спорта»

 Попланова И.Г.

25.10.2021г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	9
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	11
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	11
3.1. Очная форма обучения	11
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4.1. Очная форма обучения. Распределение учебного времени по темам(разделам) и видам учебных занятий	12
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	22
5.1. Перечень примерных вопросов и заданий для организации самостоятельной работы обучающегося.....	22
5.1.1. Очная форма обучения	22
5.2. Методические рекомендации к различным видам самостоятельной работы	28
5.3. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося Критерии оценки самостоятельного изучения материала.....	29
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	30
6.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины.....	30
6.2. Индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности	30
6.3. Соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности	31
6.4. Методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы	32
6.4.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачёте, оценивающих знания	32
6.4.2. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачёте, оценивающих знания и умения	33
6.4.3. Перечень практических заданий на зачёте, необходимых для оценки умений и опыта деятельности	40
6.5. Паспорт оценочных средств промежуточной аттестации.....	48
6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации	50
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	50
7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	50
7.1.1. Рекомендуемая литература (основная)	50
7.1.2. Рекомендуемая литература (дополнительная).....	50
7.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»	51
7.3. Программное обеспечение	51
7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	51
7.4.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в	

локальной сети.....	51
7.4.2.Профессиональные базы данных и информационные справочные системы,доступные в сети «Интернет» (заключены договора с ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»).....	52
7.4.3.Профессиональные базы данных и информационные справочные системы сети.....	52
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	52
9. ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН лекций, лабораторных,практических и семинарских занятий по дисциплине	53
9.1. Очная форма обучения	53
ПРИЛОЖЕНИЕ №1.....	56
Контрольные работы для обучающихсяКонтрольная работа №1	56
ПРИЛОЖЕНИЕ №2.....	63
Методические указания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	63
ПРИЛОЖЕНИЕ №3.....	67
Лекции по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта»	67
ПРИЛОЖЕНИЕ №4.....	108
Электронный образовательный ресурс	108
ПРИЛОЖЕНИЕ №5.....	123
СЛОВАРЬ	123

АННОТАЦИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование компетенции	Код профессионального стандарта, код трудовой функции и наименование трудовой функции (при наличии), соотнесённые с профессиональным стандартом «Тренер-преподаватель» Код 05.012	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		УК-2.1. Знает: - алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения; УК-2.2. Умеет: - определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3. Имеет опыт: - владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		УК-10.1. Знает: - принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; - основные принципы экономического анализа для

		принятия решений; - основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост; - ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики; - понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов; УК-10.2. Умеет: - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения
--	--	---

		финансовых целей; УК-10.3. Имеет опыт: - применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития; - применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; - применения финансовых инструментов для управления личными финансами.
--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика физической культуры и спорта» относится к обязательной части блока 1 учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе при обучении на очной форме. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Частично может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Промежуточная аттестация может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

Не реализуется в форме практической подготовки.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

3.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		54*					54			
В том числе:										
Лекции		20					20			
Семинарские занятия										
Практические занятия	всего	34					34			
	из них в форме практической подготовки	-					-			
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)							зачет			

<i>Самостоятельная работа обучающегося</i>		54					54			
<i>В том числе:</i>										
<i>Курсовая работа</i>										
<i>Расчётно-графические работы</i>										
<i>Рефераты</i>										
<i>Письменные самостоятельные работы</i>										
<i>Изучение теоретического материала</i>		44					44			
<i>Подготовка к текущей аттестации (контрольные работы, опросы и тестирования)</i>		4					4			
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>		6					6			
<i>Общая трудоемкость</i>	<i>часы</i>	108					108			
	<i>зачетные единицы</i>	3					3			

*из 54 часов – 36 часов в активной и интерактивной формах

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Очная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

№ п/п	Тема	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа обучающихся	Всего часов
1	Теоретические основы экономики физической культуры и спорта	2	4	-	-	8	14
2	Хозяйственный механизм сферы физической культуры и спорта	2	6	-	-	10	18
3	Финансирование физической культуры и спорта	4	4	-	-	8	16
4	Материально-техническая база физической культуры	2	4	-	-	6	12

	и спорта						
5	Трудообеспечение физической культуры и спорта	2	4	-	-	6	12
6	Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций	4	4	-	-	6	14
7	Формирование цен в сфере физической культуры и спорта	2	4	-	-	4	10
8	Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций	2	4	-	-	6	12
	Итого	20	34	-	-	54	108

конец аннотации

Темы и их краткое содержание

Тема 1: Теоретические основы экономики физической культуры и спорта

Интерактивная лекция (2 часа)

Экономика физической культуры и спорта как учебная и научная дисциплина. Экономическая система физической культуры и спорта. Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре национальной экономики. Межотраслевые связи физической культуры и спорта. Социально-экономические функции физической культуры и спорта. Характер продуктов сферы физической культуры и спорта. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту. Экономические аспекты национальных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту. Экономические аспекты российских нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.

Практическое занятие с интерактивным взаимодействием 1

Тема: Экономическая система физической культуры (2 часа)

Экономика физической культуры и спорта как учебная и научная дисциплина. Экономическая система физической культуры и спорта.

Практическое занятие с интерактивным взаимодействием 2

Тема: Физическая культура и спорт как отрасль национального хозяйства (2 часа)

Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре национальной экономики. Межотраслевые связи физической культуры и спорта. Показатели экономики физической культуры и спорта как отрасли национальной экономики. Социально-экономические функции физической культуры. Характер продуктов сферы физической культуры и спорта. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту. Экономические аспекты национальных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту. Экономические аспекты российских нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.

Самостоятельная работа (8 часов)

Составить схему экономической системы физической культуры и спорта (на примере г. Великие Луки). Раскрыть особенности экономических аспекты международных, национальных и российских нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.

Изучение темы направлено на приобретение:
знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль,

собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;

- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;

- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;

- критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;

- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;

- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;

навыков/опыта деятельности

- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;

- применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;

- применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

Тема 2: Хозяйственный механизм сферы физической культуры и спорта

Интерактивная лекция (2 часа)

Сущность хозяйственного механизма физической культуры и спорта. Экономическая информация в сфере физической культуры и спорта. Прогнозирование развития физической культуры и спорта. Стратегическое планирование физической культуры и спорта. Классические и современные представления о маркетинге. Комплексный характер отраслевого маркетинга. Цели, принципы и функции маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Сущность, концепции и процесс управления маркетинговой деятельностью. Эко-маркетинг.

Практическое занятие 1

Тема: Сущность хозяйственного механизма физической культуры и спорта (2 часа)

Сущность хозяйственного механизма физической культуры и спорта. Экономическая информация в сфере физической культуры и спорта. Прогнозирование развития физической культуры и спорта. Стратегическое планирование физической культуры и спорта.

Практическое занятие 2

Тема: Экономическая информация в сфере физической культуры и спорта (4 часа)

Классические и современные представления о маркетинге. Комплексный характер отраслевого маркетинга. Цели, принципы и функции маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Сущность, концепции и процесс управления маркетинговой деятельностью. Эко-маркетинг.

Самостоятельная работа (10 часов)

Определить сходства и различия классических и современных представлений о маркетинге. Составить схему и раскрыть способы получения экономической информации.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;
- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;
- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
 - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;
 - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;
- навыков/опыта деятельности*
- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
 - применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
 - применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

Тема 3: Финансирование физической культурой и спорта

Интерактивная лекция (4 часа)

Принципы финансирования физической культуры и спорта. Источники финансирования физической культуры и спорта. Спортивное спонсорство. Целевое назначение финансов физкультурно-спортивных организаций. Бухгалтерские формы отчетности в физкультурно-спортивных организациях. Финансирование спортивных соревнований. Смета спортивных соревнований.

Практическое занятие 1

Тема: Источники образования финансов физической культуры и спорта (2 часа)

Принципы финансирования физической культуры и спорта. Источники финансирования физической культуры и спорта. Спортивное спонсорство.

Практическое занятие с интерактивным взаимодействием 2

Тема: Финансовое планирование в физкультурно-спортивных организациях (2 часа)

Целевое назначение финансов физкультурно-спортивных организаций. Бухгалтерские формы отчетности в физкультурно-спортивных организациях.

Финансирование спортивных соревнований. Смета спортивных соревнований.

Самостоятельная работа (8 часов)

Дать сравнительную характеристику источников финансирования физической культуры и спорта в разных странах мира. Разработать смету спортивных соревнований.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;
- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;
- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
 - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;
 - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;
- навыков/опыта деятельности*
- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
 - применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
 - применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

Тема 4: Материально-техническая база физической культуры и спорта

Интерактивная лекция (2 часа)

Функциональная роль и стоимость материально-технической базы физической культуры и спорта. Стоимость материально-технической базы физической культуры и спорта. Показатели использования спортивных объектов. Воспроизводство материально-технической базы физической культуры и спорта.

Практическое занятие 1

Тема: Деятельность физкультурно-спортивных сооружений в условиях рынка (2 часа)

Функциональная роль материально-технической базы физической культуры и спорта. Стоимость материально-технической базы физической культуры и спорта.

Практическое занятие с интерактивным взаимодействием 2

Тема: Износ, возмещение и накопление основных фондов, и оборотные фонды

физической культуры и спорта (2 часа)

Показатели использования спортивных объектов. Воспроизводство материально-технической базы физической культуры и спорта.

Самостоятельная работа (6 часов)

Составить схему и раскрыть виды стоимости материально-технической базы физической культуры и спорта. Определить основные фонды спортивных сооружений (на примере УСК «ВЛГАФК»).

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;
- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;
- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
 - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;
 - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;
- навыков/опыта деятельности*
- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
 - применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
 - применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

Тема 5: Трудообеспечение физической культуры и спорта

Интерактивная лекция (2 часа)

Трудоресурсы физической культуры и спорта. Занятость в сфере физической культуры и спорта. Нормирование труда физкультурных работников. Формы оплаты труда различных категорий специалистов физической культуры и спорта.

Практическое занятие 1

Тема: Трудоресурсы физической культуры и спорта (2 часа)

Трудоресурсы физической культуры и спорта. Занятость в сфере физической

культуры и спорта.

Практическое занятие 2

Тема: Организация и планирование труда физкультурных работников (2 часа)

Формы оплаты труда различных категорий специалистов физической культуры и спорта. Нормирование труда физкультурных работников.

Самостоятельная работа (6 часов)

Составить схему и раскрыть формы оплаты труда различных категорий специалистов физической культуры и спорта.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;
- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;
- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
 - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;
 - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;
- навыков/опыта деятельности*
- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
 - применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
 - применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

Тема 6: Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций

Интерактивная лекция (4 часа)

Условия и границы спортивного предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта и их экономическая сущность. Бизнес-план физкультурно-спортивных организаций. Рекламная

деятельность. Экономическая эффективность деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Практическое занятие с интерактивным взаимодействием (4 часа)

Условия и границы спортивного предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта и их экономическая сущность. Бизнес-план физкультурно-спортивных организаций. Рекламная деятельность. Экономическая эффективность деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Самостоятельная работа (6 часов)

В соответствии с Гражданским кодексом РФ определить экономическую сущность организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;
- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;
- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
 - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;
 - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;
- навыков/опыта деятельности*
- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
 - применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
 - применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

Тема 7: Формирование цен в сфере физической культуры и спорта

Интерактивная лекция (2 часа)

Структура цен на физкультурно-спортивные товары и услуги. Принципы, способы регулирования цен на физкультурно-спортивные услуги. Система цен на физкультурно-

спортивные услуги. Стоимость подготовки и цена спортсмена.

Практическое занятие с интерактивным взаимодействием (4 часа)

Структура цен на физкультурно-спортивные товары и услуги. Принципы, способы регулирования цен на физкультурно-спортивные услуги. Система цен на физкультурно-спортивные услуги. Стоимость подготовки и цена спортсмена.

Самостоятельная работа (4 часа)

Произвести расчет стоимости подготовки и цена спортсмена.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;
- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;
- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
 - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;
 - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;
- навыков/опыта деятельности*
- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
 - применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
 - применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

Тема 8: Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций

Интерактивная лекция (2 часа)

Содержание и формы участия физкультурно-спортивных организаций во внешнеэкономической деятельности. Регулирование внешнеэкономической деятельности физкультурно-спортивных организаций. Экономические аспекты международных спортивных соревнований.

Практическое занятия (4 часа)

Содержание и формы участия физкультурно-спортивных организаций во внешнеэкономической деятельности. Регулирование внешнеэкономической деятельности физкультурно-спортивных организаций. Экономические аспекты международных спортивных соревнований.

Самостоятельная работа (6 часов)

Раскрыть экономические аспекты международных спортивных соревнований.

Изучение темы направлено на приобретение:
знаний

- алгоритма поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологии проектирования, необходимых ресурсов, действующих правовых норм и ограничений;
- принципов рационального выбора и наблюдаемых отклонений от рационального поведения;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений;
- основных экономических понятий: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;
- ресурсных ограничений экономического развития, источников повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностей циклического развития рыночной экономики;
- понятий общественных благ и роли государства в их обеспечении. Целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияния на макроэкономические параметры и индивидов;

умений

- определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
- критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей;
- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;
- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей;

навыков/опыта деятельности

- владения инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
- применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
- применения финансовых инструментов для управления личными финансами.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Перечень примерных вопросов и заданий для организации самостоятельной работы обучающегося

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Тема/раздел	Виды и содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, часов
-------	-------------	--	---------------------

1.	Теоретические основы экономики физической культуры и спорта	<i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i> 1. Составить схему экономической системы физической культуры и спорта (на примере г. Великие Луки). 2. Раскрыть особенности экономических аспекты международных, национальных и российских нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту. <i>Рекомендованные источники литературы</i> 1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с. 4.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г.Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	8
----	--	---	---

2.	Хозяйственный механизм сферы физической культуры и спорта	<i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i> 1. Определить сходства и различия классических и современных представлений о маркетинге. 2. Составить схему и раскрыть способы получения экономической информации. <i>Рекомендованные источники литературы</i> 1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с. 4.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г.Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	10
----	--	--	----

3.	Финансирование физической культурой и спорта	<i>Изучение вопросов, не рассмотренных на лекции:</i> 1. Дать сравнительную характеристику источников финансирования физической культуры и спорта в разных странах мира. 2. Разработать смету спортивных соревнований. <i>Рекомендованные источники литературы</i> 1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие / В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3. Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с. 4. Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г. Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5. Экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	8
4.	Материально-техническая база физической культуры и спорта	<i>Изучение вопросов, не рассмотренных на лекции:</i> 1. Составить схему и раскрыть виды стоимости материально-технической базы физической культуры. 2. Определить основные фонды спортивных сооружений (на примере УСК «ВЛГАФК»). <i>Рекомендованные источники литературы</i>	6

		1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режимдоступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с. 4.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г.Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	
5.	Трудообеспечение физической культуры и спорта	<i>Изучение вопросов, не рассмотренных на лекции:</i> 1. Составить схему и раскрыть формы оплаты труда различных категорий специалистов физической культуры. <i>Рекомендованные источники литературы</i> 1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режимдоступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с. 4.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г.Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	6

6.	Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций	<i>Изучение вопросов, не рассмотренных на лекции:</i> 1. В соответствии с Гражданским кодексом РФ определить экономическую сущность организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере физической культуры. <i>Рекомендованные источники литературы</i> 1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с. 4.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г.Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	6
7.	Формирование цен в сфере физической культуры и спорта	<i>Изучение вопросов, не рассмотренных на лекции:</i> 1. Произвести расчет стоимости подготовки и цена спортсмена. <i>Рекомендованные источники литературы</i> 1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с.	4

		4.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г.Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	
8.	Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций	<i>Изучение вопросов, не рассмотренных на лекции:</i> 1. Раскрыть экономические аспекты международных спортивных соревнований. <i>Рекомендованные источники литературы</i> 1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл.с экрана. 2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. - 160с. 3.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с. 4.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г.Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с. 5.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.	6

5.2 Методические рекомендации к различным видам самостоятельной работы

Методические рекомендации для самостоятельного изучения вопросов по теме

В связи с тем, что значительное время при освоении учебной дисциплины отводится на самостоятельную работу, обучающемуся в процессе подготовки к практическим занятиям, а также при самостоятельном изучении первоисточников и специальной аналитической литературы предлагается подумать над контрольными вопросами. Эти вопросы не повторяют вопросы лекций, практических занятий, самостоятельной работы, зачёта, но обращают внимание на проблемный характер изучаемых тем и предлагают подумать и определить собственное отношение к тем или иным аспектам и предложить решение проблемы.

Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе

Примерные варианты контрольных работ представлены в приложении 1. Ознакомление с темами контрольных работ, их количеством, условиями ответов на вопросы контрольных работ, самими вопросами и вариантами ответов на них позволяет создать относительно полное впечатление об особенностях их проведения. При подготовке к контрольной работе по определённой теме рекомендуется повторно проанализировать лекционный материал по теме, повторить особенности методики

изучения вопроса, освоенной на практическом занятии, и ознакомиться с содержанием рекомендованных литературных источниках.

Методические рекомендации для подготовки участия обучающегося в дискуссии по вопросам на лекции/на практическом занятии

Поскольку часть изучаемых тем носит дискуссионный проблемный характер, обучающимся предлагается принять участие в обсуждении ряда вопросов и высказать свое мнение по обсуждаемым темам. Обучающийся должен быть готов сделать развернутое выступление на практическом занятии по заданным вопросам и ответить на дополнительные вопросы.

5.3 Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Критерии оценки самостоятельного изучения материала

Результаты самостоятельного изучения материала обсуждаются на практических занятиях, оценивание производится по следующим критериям:

оценка «отлично»	По самостоятельно изученным темам/вопросам отвечает полно и правильно; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала
оценка «хорошо»	Дает правильные ответы, допускает неточности или недочеты, может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала
оценка «удовлетворительно»	Отвечает, но допускает ошибки, излагает материал недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя; с трудом приводит отдельные примеры из практики
оценка «неудовлетворительно»	Не отвечает или отвечает неправильно, только иногда дает правильные ответы; не приводит примеров из практики

Критерии оценки подготовки к контрольной работе по теме

При оценке результатов достижения компетенций посредством контрольной работы в виде тестовых заданий применяется следующая шкала

оценка «отлично»	выставляется при условии выбора обучающимся 90-100% правильных ответов при тестировании
оценка «хорошо»	выставляется при условии выбора обучающимся 76-89 % правильных ответов при тестировании
оценка «удовлетворительно»	выставляется при условии выбора обучающимся 61-75 % правильных ответов при тестировании
оценка «неудовлетворительно»	выставляется при условии выбора обучающимся менее 60 % правильных ответов при тестировании

Критерии оценки участия обучающегося в дискуссии по вопросам на лекции и на практическом занятии

Результаты участия обучающегося в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях оцениваются по следующим критериям:

оценка «отлично»	Обучающийся четко и ясно формулирует точку зрения в процессе дискуссии, выдвигает обоснованные аргументы в поддержку своей точки зрения, хорошо владеет научной терминологией, имеет знания о сути обсуждаемой проблемы, речь последовательна, непротиворечива, убедительна
оценка «хорошо»	Обучающийся нечетко формулирует точку зрения в процессе дискуссии, выдвигает не всегда обоснованные аргументы в поддержку своей точки зрения, по большей части владеет научной терминологией, понимает суть обсуждаемой проблемы, но затрудняется в детализации; речь не всегда последовательна и убедительна
оценка «удовлетворительно»	Активность обучающегося недостаточна, а степень подготовленности к дискуссии на недостаточно убедительном уровне, но свидетельствует о понимании сути обсуждаемого явления; речь ограничена
оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся имеет слабое представление о содержании обсуждаемой темы дискуссии, аргументы носят бездоказательный характер, плохо владеет правилами научной аргументации, допускает серьезные ошибки в использовании информации, аргументы носят несоответствующий обсуждаемой теме характер, нечетко и неясно формулирует точку зрения; речь скупа, неубедительна

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины

Таблица раздела 1 «РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ» демонстрирует взаимосвязь педагогического контроля с соотнесенными с основной профессиональной образовательной программой профессиональными стандартами - в ней определены трудовые функции профессиональных стандартов, выполнение которых обеспечивает формирование соответствующих компетенций в рамках учебной дисциплины.

6.2. Индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знает (соответствует таблице раздела 1)	Знает	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не знает	неудовлетворительно	недостаточный
Умеет (соответствует таблице раздела 1)	Умеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый

	Не умеет	неудовлетворительно	недостаточный
Имеет опыт/владеет (соответствует таблице раздела 1)	Имеет опыт/владеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не владеет	неудовлетворительно	недостаточный

6.3. Соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знает (соответствует таблице раздела 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументировано отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	высокий
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, в то же время при ответе допускает несущественные ошибки	повышенный
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	пороговый
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	недостаточный
Умеет (соответствует таблице раздела 1)	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	высокий
	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	повышенный
	При решении конкретных практических задач возникают затруднения	пороговый
	Не может решить практические задачи	недостаточный
Имеет опыт/владеет	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	высокий

(соответствует таблице раздела 1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	повышенный
	Демонстрирует слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	пороговый
	Отсутствие навыков или неспособность их продемонстрировать	недостаточный

6.4. Методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.4.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачёте, оценивающих знания

1. Экономика физической культуры и спорта как учебная и научная дисциплина.
2. Экономическая система физической культуры.
3. Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре национальной экономики.
4. Межотраслевые связи физической культуры и спорта.
5. Социально-экономические функции физической культуры и спорта.
6. Характер продуктов сферы физической культуры и спорта.
7. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
8. Экономические аспекты национальных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
9. Экономические аспекты российских нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
10. Сущность хозяйственного механизма физической культуры и спорта.
11. Экономическая информация в сфере физической культуры и спорта.
12. Прогнозирование развития физической культуры и спорта.
13. Стратегическое планирование физической культуры и спорта
14. Классические и современные представления о маркетинге.
15. Комплексный характер отраслевого маркетинга.
16. Цели, принципы и функции маркетинга в сфере физической культуры и спорта.
17. Сущность управления маркетинговой деятельностью.
18. Концепции и процесс управления маркетинговой деятельностью.
19. Эко-маркетинг.
20. Принципы финансирования физической культуры и спорта.
21. Источники финансирования физической культуры и спорта.
22. Спортивное спонсорство.
23. Целевое назначение финансов физкультурно-спортивных организаций.
24. Бухгалтерские формы отчетности в физкультурно-спортивных организациях.
25. Финансирование спортивных соревнований, смета спортивных соревнований.
26. Функциональная роль и стоимость материально-технической базы физической культуры и спорта.
27. Показатели использования спортивных объектов.
28. Воспроизводство материально-технической базы физической культуры и спорта.
29. Трудоресурсы физической культуры и спорта.
30. Занятость в сфере физической культуры и спорта.
31. Нормирование труда физкультурных работников.
32. Формы оплаты труда различных категорий специалистов физической культуры.

- 33. Условия и границы спортивного предпринимательства.
- 34. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта и их экономическая сущность.
- 35. Бизнес-план физкультурно-спортивных организаций.
- 36. Рекламная деятельность.
- 37. Экономическая эффективность деятельности физкультурно-спортивных организаций.
- 38. Структура цен на физкультурно-спортивные товары и услуги.
- 39. Принципы, способы регулирования цен на физкультурно-спортивные услуги.
- 40. Система цен на физкультурно-спортивные услуги.
- 41. Стоимость подготовки и цена спортсмена.
- 42. Содержание и формы участия физкультурно-спортивных организаций во внешнеэкономической деятельности.
- 43. Регулирование внешнеэкономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.
- 44. Экономические аспекты международных спортивных соревнований.

6.4.2. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачёте, оценивающих знания и умения

1. Верны ли определения?

- А) Стоимость - это воплощенный в товаре и овеществленный в нем общественный труд товаропроизводителей
- В) Истинная стоимость – это действительная стоимость объекта, товаров в текущих ценах, устанавливаемая при оценке объема продаж в целях определения величины налогообложения

Подберите правильный ответ

- 1) А - да, В - да
- 2) А - нет, В - нет
- 3) А - да, В - нет
- 4) А - нет, В - да

2. Верны ли определения?

- А) Таможенные пошлины представляют собой денежные суммы, выплачиваемые при провозе товаров через государственные границы
- В) Таможенный тариф представляет собой денежные суммы, выплачиваемые при провозе товаров через государственные границы

Подберите правильный ответ

- 1) А - да, В - да
- 2) А - нет, В - нет
- 3) А - нет, В - да
- 4) А - да, В - нет

3. Верны ли утверждения?

- А) Административные методы государственного регулирования внешнеэкономических связей являются приоритетными

В) Административные методы государственного регулирования внешнеэкономических связей не являются приоритетными и используются лишь в необходимых случаях

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - нет
- 2) А - да, В - да
- 3) А - да, В - нет
- 4) А - нет, В - да

4. Верны ли утверждения?

А) Бюджет – это баланс денежных доходов и расходов, составляемый для государства, местных органов управления, фирм, предприятий, учреждений, семей или отдельного лица на определенный срок

В) Бюджет – это денежные доходы государства, местных органов управления, фирм, предприятий, учреждений, семей или отдельного лица за определенный срок

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - да
- 2) А - да, В - да
- 3) А - нет, В - нет
- 4) А - да, В - нет

5. Верны ли утверждения?

А) В настоящее время в России некоммерческие физкультурно-спортивные организации не могут самостоятельно определять перечень статей бюджета, а также размеры доходов и расходов

В) В настоящее время в России некоммерческие физкультурно-спортивные организации самостоятельно определяют перечень статей бюджета, а также размеры доходов и расходов

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - да
- 2) А - нет, В - нет
- 3) А - да, В - да
- 4) А - да, В - нет

6. Верны ли утверждения?

А) Для коммерческой физкультурно-спортивной организации приоритетным будет чисто экономический результат рентабельности понесенных затрат

В) Для некоммерческой физкультурно-спортивной организации приоритетным будет чисто экономический результат рентабельности понесенных затрат

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - нет

- 2) А - нет, В - да
- 3) А - да, В - да
- 4) А - да, В - нет

7. Верны ли утверждения?

- А) Для создаваемой вновь физкультурно-спортивной организации расчет стоимости услуг и цен на абонементы проходит в форме составления прогноза для одного из разделов бизнес-плана на базе собственных расчетов и опыта аналогичных организаций
- В) Для создаваемой вновь физкультурно-спортивной организации расчет стоимости услуг и цен на абонементы опирается на данные бухгалтерского учета и информацию о количестве посещений, контингенте потребителей и т. п.

Подберите правильный ответ

- 1) А - да, В - нет
- 2) А - нет, В - да
- 3) А - да, В - да
- 4) А - нет, В - нет

8. Верны ли утверждения?

- А) Для соревнований и сборов всероссийского или международного масштаба смета составляется с указанием только итоговых сумм расходов
- В) Для соревнований местного масштаба смета представляется на специальных бланках установленной формы с развернутым перечнем основных статей расходов и доходов, а также формулами расчета-обоснования, которые заполняются конкретными цифрами

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - да
- 2) А - да, В - нет
- 3) А - нет, В - нет
- 4) А - да, В - да

9. Верны ли утверждения?

- А) Заработная плата тех работников, которые непосредственно участвуют в процессе производства услуги, распределяется на все производимые услуги пропорционально одной из статей прямых затрат
- В) Заработная плата работников административных и вспомогательных подразделений прямо включается в стоимость производимой услуги

Подберите правильный ответ

- 1) А - да, В - да
- 2) А - нет, В - нет
- 3) А - да, В - нет
- 4) А - нет, В - да

10. Верны ли утверждения?

- А) К числу главных распорядителей средств федерального бюджета в отрасли «физическая культура и спорт» в настоящее время относится Министерство спорта РФ
- В) К числу главных распорядителей средств федерального бюджета в отрасли «физическая культура и спорт» в настоящее время относится Российская оборонная спортивно-техническая организация (РОСТО)

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - да
- 2) А - да, В - да
- 3) А - да, В - нет
- 4) А - нет, В - нет

11. Верны ли утверждения?

- А) К числу посредников спонсорской деятельности относят профессиональные посреднические агентства
- В) К числу посредников спонсорской деятельности относят средства массовой информации

Подберите правильный ответ

- 1) А - да, В - нет
- 2) А - нет, В - да
- 3) А - нет, В - нет
- 4) А - да, В - да

12. Верны ли утверждения?

- А) Контроль результата спонсорства предназначен для текущей проверки реализации общей стратегии и конкретных мероприятий с целью выявления и внесения корректив в ошибочные решения и действия
- В) Спонсорский аудит дает ответы на вопросы о том, в какой степени реализованы цели спонсорства и в какой мере отдельные мероприятия способствовали достижению этих целей

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - да
- 2) А - да, В - нет
- 3) А - да, В - да
- 4) А - нет, В - нет

13. Верны ли утверждения?

- А) Кроме основной деятельности, наиболее крупные коммерческие физкультурно-спортивные организации могут оказывать различные сопутствующие услуги
- В) Кроме основной деятельности, любая коммерческая физкультурно-спортивная организация, если это отражено в ее уставе, может оказывать различные сопутствующие услуги

Подберите правильный ответ

- 1) А - да, В - нет
- 2) А - да, В - да
- 3) А - нет, В - нет
- 4) А - нет, В - да

14. Верны ли утверждения?

А) Некоммерческие физкультурно-спортивные организации имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность, прибыль от которой не подлежит распределению между участниками, но может быть использована на цели развития организации

В) Некоммерческие физкультурно-спортивные организации имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность, прибыль от которой подлежит распределению между участниками

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - нет
- 2) А - нет, В - да
- 3) А - да, В - да
- 4) А - да, В - нет

15. Верны ли утверждения?

А) Расходы на материалы и малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП) называют постоянными издержками

В) Расходы на материалы и малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП) называют переменными издержками

Подберите правильный ответ

- 1) А - да, В - да
- 2) А - нет, В - нет
- 3) А - да, В - нет
- 4) А - нет, В - да

16. Верны ли утверждения?

А) Смета может содержать не только статьи предстоящих расходов, но и статьи доходов

В) Смета может содержать только статьи предстоящих расходов

Подберите правильный ответ

- 1) А - нет, В - нет
- 2) А - да, В - да
- 3) А - да, В - нет
- 4) А - нет, В - да

17. Важнейшей формой внешнеэкономических связей является

- 1) торговля

- 2) франчайзинг
- 3) туризм
- 4) инжиниринг

18. Важнейшим экономическим методом государственного регулирования внешнеэкономических связей является

- 1) запрет на экспорт и (или) импорт
- 2) кредитование экспорта
- 3) прямое финансирование экспортного производства
- 4) таможенный тариф

19. Единый социальный налог введен

- 1) Федеральным законом «О Счетной палате Российской Федерации» (1995 г.)
- 2) Бюджетным кодексом РФ (1998 г.)
- 3) Гражданским кодексом (часть II) РФ (1996 г.)
- 4) Налоговым кодексом (часть II) РФ (2000 г.)

20. К административным методам государственного регулирования внешнеэкономических связей относятся: 1) заключение международных договоров и подписание долгосрочных соглашений в их развитие; 2) квотирование и лицензирование; 3) установление государственной монополии на экспортно-импортные операции по отдельным видам товаров; 4) запрет на экспорт и (или) импорт; 5) сертификация

- 1) 2, 3, 4, 5
- 2) 1, 2, 3, 4, 5
- 3) 1, 2, 3, 5
- 4) 1, 3, 4

21. К наиболее распространенным подходам к ценообразованию на физкультурно-спортивные услуги в государственном секторе относится установление _____ цен

- ?) минимальных
- ?) более высоких, чем в частном секторе
- ?) монопольных
- ?) сравнимых с частным сектором

22. К основным объектам спонсорства в отрасли «физическая культура и спорт» относятся: 1) организационные единицы отрасли; 2) спортивные соревнования различного ранга; 3) различные уровни развития спорта

- 1) 1, 2, 3
- 2) 1, 2
- 3) 2, 3
- 4) 1, 3

23. К особенностям ценообразования на физкультурно-спортивные услуги относятся следующие: 1) физкультурно-спортивные услуги не могут предоставляться бесплатно; 2) оплата физкультурно-спортивных услуг может производиться непосредственно либо через налоги; 3) для большинства физкультурно-спортивных организаций прибыль не является основной целью деятельности

- 1) 1, 2
- 2) 1, 3
- 3) 2, 3

4) 1, 2, 3

24. Налогооблагаемая прибыль предприятий, оказывающих спонсорскую помощь физкультурно-спортивным организациям, уменьшается на сумму поддержки, но не более ____% от налогооблагаемой базы

- 1) 3
- 2) 10
- 3) 5
- 4) 1

25. Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг определяется как

- 1) коммерческая выгода
- 2) доход
- 3) прибавочная стоимость
- 4) прибыль

26. Экономический эффект от проведения крупнейших международных спортивных соревнований зависит от факторов, связанных с местом проведения спортивных соревнований, и факторов, связанных с

- 1) началом спортивных соревнований
- 2) спецификой самих спортивных соревнований
- 3) временем проведения спортивных соревнований
- 4) длительностью проведения спортивных соревнований

27. К какому виду общественного производства принято относить физическую культуру и спорт?

- 1) материальное производство
- 2) нематериальное производство
- 3) услуги

28. Совокупность отраслей материального конечным результатом своей деятельности материальный продукт, называется:

- 1) непроеизводственной сферой
- 2) бытовой сферой
- 3) производственной сферой
- 4) потребительской сферой

29. Какие виды ресурсов используются в процессе деятельности физкультурно-спортивных организаций?

- 1) финансовые
- 2) материальные
- 3) трудовые
- 4) все ответы верны

30. Укажите показатели, характеризующие развитие физической культуры и спорта:

- 1) численность занимающихся
- 2) численность штатных работников
- 3) количество организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере
- 4) количество спортивных сооружений
- 5) все ответы верны

6.4.3. Перечень практических заданий на зачёте, необходимых для оценки умений и опыта деятельности

1. В табличной форме приведите определения «экономики физической культуры и спорта» разных авторов.
2. Определите объект и предмет экономики физической культуры и спорта для следующих уровней экономической науки: микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика.
3. Приведите примеры взаимосвязи отрасли «Физическая культура и спорт» с другими отраслями экономики в конкретном виде спорта.
4. На примере конкретной физкультурно-спортивной организации проведите классификацию оказываемых ею услуг по степени важности для потребителя (основные, дополнительные, сопутствующие).
5. На примере избранного вида спорта проиллюстрируйте отличительные особенности нематериальных услуг сферы «Физическая культура и спорт» в сравнении с услугами другой отрасли.
6. Проведите сравнительную характеристику организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Какая из этих форм является наиболее предпочтительной? Аргументируйте свой ответ.
7. Проанализируйте предпринимательскую среду г. Великие Луки. Выделите факторы, способствующие развитию бизнеса в отрасли «Физическая культура и спорт», а также препятствующие ему. Результаты представьте в табличной форме.
8. Охарактеризуйте экономические аспекты закона Псковской области «О физической культуре и спорте в Псковской области».
9. Дайте характеристику материальных и нематериальных основных фондов, оборотных фондов, необходимых для проведения занятий по избранному виду спорта.
10. По данным открытых информационных источников проанализировать характерные тенденции рынка труда в отрасли «Физическая культура и спорт» в Псковской области.
11. Проиллюстрируйте на примерах формы оплаты труда работников бюджетных физкультурно-спортивных организаций (по должностному окладу, по нормативам одного занимающегося, по нормативам за подготовку высококвалифицированного спортсмена).
12. Используя открытые информационные сравнительный анализ положений об оплате труда двух (по выбору студента) физкультурно-спортивных организаций.
13. По данным открытых информационных источников проанализировать механизм спонсорской поддержки: а) спортивного клуба; б) спортсмена; в) спортивного мероприятия; г) спортивной школы.
14. Сравните механизмы финансового обеспечения профессиональных спортивных клубов в России и за рубежом. Результаты представьте в таблице.

15. Разработайте смету конкретного физкультурного или спортивного мероприятия на примере избранного вида спорта. Какие из указанных затрат относятся к постоянным, а какие к переменным?

16. На основании данных открытых информационных проанализируйте исполнение плана финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации за три последних года. Результаты представьте графически. Сформулируйте выводы.

17. Рассмотрите формы статистической отчетности физкультурно-спортивных организаций №Ф-1ФК и №Ф-5ФК. Заполните форму №Ф-1ФК для новой физкультурно-спортивной организации (проект студента).

18. Выделите особенности внешней торговли социально-культурными услугами. Какие услуги не могут быть объектом внешней торговли?

19. Проведите анализ положительных и отрицательных эффектов от проведения Олимпиады.

20. Охарактеризуйте виды и назначение стимулирующих выплат. Из каких источников осуществляются выплаты стимулирующего характера в бюджетном учреждении?

21. Составьте план доходов и расходов физкультурно-спортивной организации по оказанию платных услуг населению.

22. Произвести расчет стоимости абонемента для занятий по своему виду спорта.

23. Произвести расчет стоимости аренды спортивного зала на примере своего вида спорта.

24. Дать характеристику основных (материальных и нематериальных) и оборотных фондов, необходимых для проведения занятий по определенному виду спорта (по выбору студента), объяснить характер возмещения их износа и воспроизводства.

25. На основании данных периодической печати привести примеры использования средств местных бюджетов для финансирования спортивных мероприятий.

26. Определить методы мотивации и формы стимулирования труда персонала физкультурно-спортивной организации, заполнив таблицу,

Персонал	Методы (способы) мотивации, стимулирование труда персонала

27. Определите систему факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия для физкультурно-спортивной организации (фитнес-клуб, спортивная школа, стадион).

28. Раскрыть структуру бизнес-плана физкультурно-спортивных организаций.

29. Разработать рекламу на свою профессиональную деятельность (информативную, убеждающую и напоминающую).

30. Раскрыть особенности расчета стоимости подготовки и цены спортсмена.

6.5. Паспорт оценочных средств промежуточной аттестации

№ п\п	Тема или раздел	Код контролируемых компетенций	Номер зачётного вопроса для контроля знаний	Номер ситуационной задачи для контроля знаний и умений	Номер практического задания для контроля сформированности умений и опыта практической деятельности
1.	Теоретические основы экономики физической культуры и спорта	УК-2, УК-10	1-10	3, 19, 24	1-3, 8
2.	Хозяйственный механизм сферы физической культуры и спорта	УК-2, УК-10	11-19	25, 27-30	4, 5, 17
3.	Финансирование физической культуры и спорта	УК-2, УК-10	20-25	4, 8, 10, 11, 12, 16, 22	13, 14,15, 16, 19, 21, 24, 25
4.	Материально-техническая база физической культуры и спорта	УК-2, УК-10	26-28	1, 15	9
5.	Трудообеспечение физической культуры и спорта	УК-2, УК-10	29-32	9	10-12, 20, 26
6.	Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций	УК-2, УК-10	33-37	5, 6, 13, 14	6, 7, 27
7.	Формирование цен в сфере физической культуры и спорта	УК-2, УК-10	38-41	7, 21, 23	22, 23, 28-30

8.	Внешекономическая деятельность физкультурно- спортивных организаций	УК-2, УК-10	42-44	2, 17, 18, 20, 26	18
----	---	-------------	-------	-------------------	----

6.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, подробно описаны в Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта» (принято решением учёного совета ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» 29 октября 2019 года, протокол № 03, введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» № 219 от 29 октября 2019 года).

Критерии оценивания ответа обучающегося на зачёте

«зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание большей части основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, возможны некоторые неточности при ответе и/или интерпретации примеров из образовательной практики, которые обучающийся исправляет после пояснений, данных преподавателем; владеет навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Уровень сформированности компетенций - не ниже порогового
«не зачтено»	Обучающийся имеет существенные пробелы в теоретических знаниях содержания дисциплины, допускает принципиальные ошибки при выполнении заданий, не способен решать профессиональные задачи. Уровень сформированности компетенций - недостаточный

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1.1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл. с экрана.
2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. -160с.

7.1.2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

- 1.Бескровная, В.А. Государственное регулирование и управление в сфере физической культуры и спорта /В.А. Бескровная, Великолукская гос. акад. физ. культуры и спорта.- Великие луки, 2006.- 289с.
- 2.Брызгалов, И.В. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] :

учебное пособие / И.В. Брызгалов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 96 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66225.html>. — Загл. с экрана.

3.Губина, Е.М. Основы экономики в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А.Орлова, Е.М. Губина.- Электрон. поисковая прогр. - Волгоград: ВГАФК, 2013.- Режим доступа: <http://www.rucont.ru>. — Загл. с экрана.

4.Золотов, М.И. Актуальные проблемы экономики и предпринимательства в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: метод. указания, задания и учеб. материал для практ. занятий / М.М. Золотов, В.И. Спирин, М.И. Золотов . - Электрон. поисковая прогр.— М. : РГУФКСМиТ, 2015. — 34 с. - Режим доступа: <http://www.rucont.ru>. - Загл. с экрана.

5.Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. - 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. - 408с.

6.Кузьмичева Е.В. и др.. Менеджмент и экономика спортивных сооружений [Электронный ресурс]: метод. указания, задания и учеб. материал для практич. Занятий / Е.В. Кузьмичева, Алешин В.В., В .И. Спирин, Е.В. Кузьмичева и др. - Электрон.поисковая прогр. - : РГУФКСМиТ, 2013. - Режим доступа: <http://www.rucont.ru>. — Загл. с экрана.

7.Кузьмичева, Е.В. и др. Технологии организации спортивно-зрелищных мероприятий [Электронный ресурс]: метод. Рекомендации / Е.В. Кузьмичева, А.В. Харченко, Е.В., Кузьмичева и др. - Электрон. поисковая прогр. - : РГУФКСМиТ, 2013. - Режим доступа: <http://www.rucont.ru>. — Загл. с экрана.

8. Москвичев, Ю.Н. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие для аспирантов и соискателей / Ю.Н. Москвичев. — Электрон. поисковая прогр.- Волгоград: ВГАФК, 2013. - Режим доступа: <http://www.rucont.ru>. — Загл. с экрана.

9.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие/ А.В. Починкин.-3-е изд., доп. и перераб.- Малаховка: МГАФК, 2008.- 182с.

10.Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г. Сейранов.- М.: Советский спорт, 2011.- 328с.

11.Соломченко, М.А. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.А. Соломченко. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 125 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33455.html>. - Загл. с экрана.

12.Экономика физической культуры и спорта: учеб.пособие /ред. Е.В. Кузьмичева.- М.: Физическая культура, 2008.-480с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. <http://mon.gov.ru> (Министерство образования и науки Российской Федерации)
2. <http://www.ed.gov.ru> (сайт Рособразования)
3. <http://lib.ru> (Библиотека Максима Мошкова)

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Office 2007
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Windows 7
4. «Личный кабинет обучающегося» на вэб-ресурсе собственной разработки

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

7.4.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в локальной сети

1. Информационная справочная правовая система «КонсультантПлюс». — Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. — Обновление ежемесячно.- Текст: электронный.
2. Электронная библиотека Национального государственного университета им.

Лесгафта (Санкт-Петербург). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.

3. Электронная библиотека Московской государственной академии физической культуры (Малаховка). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.

4. Электронная библиотека Сибирского университета физической культуры (Омск). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.

7.4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в сети «Интернет» (заключены договора с ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»)

1. РУКОНТ: национальный цифровой ресурс: межотраслевая электронная библиотека: сайт / Консорциум «КОНТЕКСТУМ». – Сколково, 2010 -. URL: <http://lib.rucont.ru/search> (дата обращения: 11.10.2021). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. IPRbooks: электронно-библиотечная система (Базовая версия «Премиум»): сайт. – Саратов, 2005 -. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 11.10.2021). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Springer Nature: издательство: сайт. – Москва, 2019. – URL: <http://link.springer.com> (дата обращения: 11.10.2021). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. Web of science : наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций : сайт. – Москва, 2019 -. – URL: <http://www.webofscience.com> (дата обращения: 11.10.2021). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

7.4.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы сети «Интернет» свободного доступа

1. Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003 -. – URL: <http://diss.rsl.ru/> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 -. – URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

3. Научная педагогическая электронная библиотека: сайт / Научная педагогическая библиотека им К.Д. Ушинского. – Москва, 2019. – URL: <http://elib.gnpbu.ru> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

4. Большая бесплатная библиотека : сайт. – URL: <http://tululu.org/> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт. – Москва. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

6. Электронная библиотека ГПИБ: сайт / Государственная публичная историческая библиотека России (ГПИБ). – Москва, 1863-. – URL: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib/> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт. – Москва, 2005-. – URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

8. Спортивное чтение: спортивная электронная библиотека: сайт. – 2019. – URL: <http://sportfiction.ru/> (дата обращения: 11.10.2021). – Текст: электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория № 203 учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д.4	24 посадочных места, доска информационная пластиковая, переносной мультимедийный проектор BenQ MP 522-24010-00, экран на штативе 1800×1500, ноутбук h.p. Probook 4515S, мышь компьютерная, удлинитель, стол письменный, стул мягкий, столы ученические – 12 штук, стулья ученические – 24 шт., стол–тумба, вешалки – 2 штуки.
Лекционная аудитория с мебелью № 210 учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д.4	117 посадочных мест, доска информационная пластиковая, экран 3000×2600, проектор мультимедийный BenQ sp 831 с дистанционным пультом, ноутбук h.p. Probook 4515S, мышь компьютерная, вешалки – 3шт., трибуна
Аудитория № 131* учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д.4	10 посадочных мест, стульев – 13 штук, столов ученических – 10 штук, стол преподавателя, доска. Персональные компьютеры Формоза – 11 штук, мониторы Samsung 710 N – 11 штук; принтер P2015d-8067-00, кондиционер, вешалка – 1 шт.
Электронный читальный зал* библиотеки здания общежития с пристроенным учебным корпусом, пл. Юбилейная д. 4, к. 1	11 посадочных мест, ученические столы – 11, ученические стулья –11, персональные компьютеры ТОНК 1507 – 11 штук, мониторы Samsung 710N – 11 штук

**Помещения для самостоятельной работы*

9. ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий по дисциплине

9.1. Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий в хронологическом порядке	Перечень необходимого оборудования, наглядные пособия	Количество часов и вид занятия	Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении учебного занятия (да/нет)
1.	Теоретические основы экономики физической культуры	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция - 2 Практ.зан. -4	да нет

2.	Хозяйственный механизм сферы физической культуры Контрольная работа №1 по теме: «Теоретические основы экономики физической культуры и спорта», «Хозяйственный механизм сферы физической культуры и спорта»	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция -2 Практ.зан.-6	да нет
3.	Финансирование физической культуры	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция -4 Практ.зан.-4	да да
4.	Материально-техническая база физической культуры	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция -2 Практ.зан.-4	да да
5.	Трудообеспечение физической культуры	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция -2 Практ.зан.-4	да да
6.	Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция -4 Практ.зан.-4	да нет
7.	Формирование цен в сфере физической культуры	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция -2 Практ.зан.-4	да нет

8.	Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций Контрольная работа №2 по темам: «Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций», «Формирование цен в сфере физической культуры и спорта», «Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций»	специально оборудованная лекционная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция -2 Практ.зан.-4	да нет
----	---	---	---------------------------	-----------

Контрольные работы для обучающихся**Контрольная работа №1**

**по теме: «Теоретические основы экономики физической культуры и спорта»,
«Хозяйственный механизм сферы физической культуры и спорта»**

Вариант 1**1. Предметом экономики физической культуры и спорта, как научной и учебной дисциплины являются**

- а) экономические отношения, между членами общества в сфере физической культуры и спорта;
- б) проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов (факторов производства) для расширения рынка производимых услуг, максимального приближения их ассортимента и качества к потребительским запросам;
- в) использование результатов научных исследований в учебном процессе, вооружая будущих специалистов знаниями экономических аспектов профессиональной деятельности, что делает их подготовку более комплексной.

2. Экономическая система физической культуры и спорта -

- а) процесс превращения ресурсов в блага, удовлетворяющие потребности людей в физкультурно-спортивных услугах и товарах;
- б) совокупность способов, приемов координации экономической деятельности производителей и потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг;
- в) основывается на свободной игре рыночных сил, конкуренции, саморегулировании, что позволяет физкультурно-спортивным организациям своевременно откликаться на изменения в спросе и предложении физкультурно-спортивных услуг.

3. Стратегическое планирование физической культуры и спорта –

- а) активный поиск альтернативных вариантов, определение целей и определение путей их достижения;
- б) получение, обработка экономической информации, прогнозирование.

4. Основные задачи маркетинга:

а) изучение конъюнктуры рынка; разработку прогноза спроса и предложения; анализ рыночных возможностей; сегментацию рынка и моделирование покупательского поведения; определение стратегии маркетинга на рынке; планирование организации сбыта и обслуживания; разработку цен и осуществление ценовой политики; реализацию комплекса маркетинговых коммуникаций;

б) исследование, анализ и оценку нужд реальных и потенциальных потребителей, продукции предприятия; маркетинговое обеспечение разработки новых товаров (услуг) предприятия; анализ, оценку и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых действует предприятие, включая исследование деятельности конкурентов; формирование ассортиментной политики предприятия; участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения предприятия, включая разработку ценовой политики; выработку сбытовой политики предприятия; реализацию коммуникационной политики предприятия.

5. Трудоресурсы физической культуры и спорта составляют

- а) лица или их совокупности, готовые (или готовящиеся) к активному участию в оказании физкультурно-спортивных услуг или производству спортивных товаров;
- б) означают совокупность лиц, подготовленных к участию в трудовой деятельности, готовых пополнить или заменить занятых, т.е. активно участвующих в работе непосредственно на предприятиях, и в организациях разных форм хозяйствования.

6. Вида безработицы:

- а) фрикционная, структурная, естественная;
- б) нормативная, фактическая.

7. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности физкультурно-спортивных организаций относятся к некоммерческому характеру:

- а) хозяйственные общества и товарищества, государственные и муниципальные унитарные предприятия,
- б) общественные организации, союзы, ассоциации, автономные некоммерческие организация, государственные и муниципальные учреждения, фонды.

8. Что является исходной базой для нормирования труда работников ФКиС?

- а) затраты труда на изготовление единицы продукции;
- б) затраты времени на изготовление единицы продукции;
- в) продолжительность рабочего времени;
- г) наполняемость спортивно-оздоровительных групп.

9. Как осуществляется материальное стимулирование работников ФКиС?

- а) предоставлением услуг;
- б) через систему зарплаты (включая надбавки и доплату) и премирование
- в) предоставлением льгот.

10. В оплате труда работников ФКиС определяющим фактором является:

- а) возраст сотрудников;
- б) отношение к работе и способности;
- в) уровень квалификации.

Вариант 2**1. Уровень квалификации работника определяется следующими факторами:**

- а) наличие соответствующего образования, профессиональная переподготовка и стаж работы;
- б) умение работать с людьми и образование;
- в) уровень общего развития и стаж работы.

2. Какие виды основных фондов отрасли ФКиС существуют?

- а) материальные и нематериальные;
- б) оборудование и спортивный инвентарь;
- в) здания и транспортные средства.

3. Какими материальными фондами обладают физкультурно-спортивные сооружения?

- а) основными и дополнительными;
- б) основными и транспортными;
- в) основными и оборотными.

4. Что относится к оборотным фондам физкультурно-спортивных организаций?

- а) быстроизнашивающийся инвентарь, топливо, оборудование, служащие менее одного года;
- б) здания и сооружения;
- в) приборы и техника.

5. Источники поступления финансовых ресурсов в отрасль ФКиС можно объединить в две основные группы:

- а) государственные и частные;
- б) личные и коллективные;
- в) бюджетные и внебюджетные.

6. Совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности некий материальный продукт (средства производства и предметы потребления), определяется как

- а) промышленность
- б) производственная сфера
- в) непроизводственная сфера

7. Специфическими характеристиками социально-культурных услуг являются: 1) неосвязаемость; 2) неотделимость социально-культурной услуги от ее источника; 3) постоянство качества; 4) несохраняемость

- а) 2, 3
- б) 1, 2, 4
- в) 2, 3, 4

8. Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта осуществляется за счет: 1) доходов физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности; 2) поступлений из разнообразных внебюджетных фондов содействия развитию физической культуры и спорта, от спонсоров, спортивных лотерей; 3) любых других доходов

- а) 1, 3
- б) 1, 2, 3
- в) 1, 2

9. Верны ли утверждения?

А) Важнейшее назначение экономики физической культуры и спорта как научной дисциплины состоит в разработке научно обоснованных рекомендаций, способствующих более эффективному производству разнообразных услуг

В) Важнейшее назначение экономики физической культуры и спорта как научной дисциплины состоит в использовании результатов научных исследований в учебном процессе

Подберите правильный ответ

- а) А - да, В - нет
- б) А - нет, В - нет
- в) А - да, В - да
- г) А - нет, В - да

10. Верны ли утверждения?

А) Оборотные фонды состоят из основных и вспомогательных материалов, имеющих в распоряжении физкультурно-спортивного сооружения и служащих менее одного года

В) Стоимость оборотных фондов физкультурно-спортивных сооружений переносится на затраты по производству услуг целиком и сразу или в течение сравнительно короткого периода времени

Подберите правильный ответ

- а) А - нет, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - да, В - нет

Контрольная работа №2

по темам: «Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций», «Формирование цен в сфере физической культуры и спорта», «Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций»

Вариант 1

1. Имеют ли право физкультурно-спортивные организации некоммерческого сектора осуществлять предпринимательскую деятельность и получать от нее прибыль?

- а) не имеют;
- б) имеют, но прибыль может быть использована только на цели развития организации;
- в) имеют, прибыль может быть использована на цели развития организации и распределена между сотрудниками.

2. Ценообразование - это процесс установление цены в зависимости:

- а) от себестоимости продукции;
- б) от цен конкурентов и величины спроса;
- в) от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения.

3. По признаку движения товаров из одной страны в другую внешнеэкономические связи подразделяются на:

- а) коммерческие и государственные;
- б) частные и общественные;
- в) экспортные и импортные.

4. Как называются административные методы количественного ограничения экспорта и импорта с целью защиты внутреннего рынка страны?

- а) сертификация;
- б) таможенный тариф;
- в) квотирование и лицензирование.

5. Основным признаком экспорта товара является:

- а) расчеты в валюте
- б) таможенное оформление

- в) заключение контракта
- г) пересечение границы

6. К административным методам государственного регулирования внешнеэкономических связей относятся: 1) заключение международных договоров и подписание долгосрочных соглашений в их развитие; 2) квотирование и лицензирование; 3) установление государственной монополии на экспортно-импортные операции по отдельным видам товаров; 4) запрет на экспорт и (или) импорт; 5) сертификация

- а) 2, 3, 4, 5
- б) 1, 2, 3, 4, 5
- в) 1, 2, 3, 5
- г) 1, 3, 4

7. К наиболее распространенным подходам к ценообразованию на физкультурно-спортивные услуги в государственном секторе относится установление _____ цен

- а) минимальных
- б) более высоких, чем в частном секторе
- в) монопольных
- г) сравнимых с частным сектором

8. К принципам государственного регулирования внешнеэкономических связей не относится

- а) равенство участников внешнеторговой деятельности и их недискриминация
- б) единство таможенной территории
- в) приоритет административных мер государственного регулирования
- г) защита прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности

9. Косвенное финансирование экспортного производства включает: 1) выделение правительством через частные банки специальных дотаций на снижение кредитных ставок экспортерам; 2) возврат экспортерам пошлин, уплаченных при импорте сырья; 3) повышение налогов экспортерам; 4) передачу экспортирующим компаниям правительственных заказов по завышенным ценам

- а) 1, 2, 4
- б) 1, 2, 3, 4
- в) 2, 3, 4
- г) 1, 2, 3

10. Международные экономические и торгово-политические отношения, в сферу которых входят обмен товарами, работами, услугами, специализация и кооперация производства, научно-техническое сотрудничество, оказание экономического и технического содействия, создание совместных предприятий и другие формы экономического сотрудничества, характеризуются как

- а) внешняя политика
- б) внешнеэкономические связи
- в) мировая экономика
- г) международное сотрудничество

Вариант 2

1. Метод, предполагающий принятие решения об установлении цены физкультурно-спортивной услуги на базе таких факторов, как стоимость производства услуги, спрос и предложение, цены конкурентов и т.п., определяется как «_»

- а) средние издержки минус прибыль

- б) средние издержки плюс прибыль
- в) безубыточный
- г) убыточный

2. Основным коммерческим документом внешнеторговой операции, свидетельствующим о достигнутом соглашении между сторонами, является

- а) внешнеторговый договор
- б) меморандум
- в) контракт
- г) соглашение

3. Первым разделом внешнеторговых контрактов являет(ют)ся

- а) цена и общая сумма контракта
- б) определение сторон
- в) предмет договора
- г) условия платежей

4. По признаку «направление товарного потока» внешнеэкономические связи подразделяются на

- а) экспортные (вывоз продукта) и импортные (ввоз продукта)
- б) внешнеторговые и финансовые
- в) производственные и инвестиционные
- г) экспортные (ввоз продукта) и импортные (вывоз продукта)

5. Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг определяется как

- а) коммерческая выгода
- б) доход
- в) прибавочная стоимость
- г) прибыль

6. Предоставление среднесрочных и долгосрочных кредитов на развитие экспортного производства на благоприятных условиях по стабильным ставкам, определяется как

- а) страхование экспорта
- б) инжиниринг
- в) снижение налогов с экспортеров
- г) кредитование экспорта

7. Принципы и правила международной торговли социально-культурными услугами зафиксированы в

- а) Генеральном соглашении о торговле услугами (ГАТС)
- б) ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»
- в) ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»
- г) Налоговом кодексе РФ

8. Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации подразделяют на следующие виды: 1) расходы на выполнение основной уставной деятельности; 2) расходы, связанные с предпринимательской деятельностью; 3) средства, переданные в результате внутривладельческих расчетов; 4) потери и списание пришедших в негодность оборудования, транспортных средств, малоценных предметов и т.п.

- а) 1, 3, 4
- б) 1, 2, 3
- в) 1, 2, 3, 4
- г) 2, 3, 4

9. Расчет цены на основе всех издержек по производству и реализации продукции и прибыли, определяемой с учетом ставки ссудного процента, характеризуется как метод_затрат

- а) полных
- б) частичных
- в) усредненных
- г) предельных

10. Необходимая единовременная пропускная способность для конкретного региона определяется по формуле $E = C \cdot E_n$, где E_n - это

- а) норматив единовременной пропускной способности физкультурно-спортивных сооружений
- б) средний размер физкультурно-спортивного сооружения
- в) потребность в физкультурно-спортивных сооружениях
- г) численность населения региона

Методические указания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптируется при необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) или инвалидностью и дополняется нижеследующими особенностями при ее освоении такими обучающимися. Используются следующие образовательные технологии с учетом их адаптации для лиц с ОВЗ или инвалидностью:

Образовательные технологии	Цель	Адаптированные методы
Проблемное обучение	Развитие познавательной способности, активности, творческой самостоятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей лиц с ОВЗ или инвалидностью
Концентрированное обучение	Создание блочной структуры учебного процесса, наиболее отвечающей особенностям здоровья лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности лиц с ОВЗ или инвалидностью
Модульное обучение	Гибкость обучения, его приспособление к индивидуальным потребностям лиц с ОВЗ или инвалидностью	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки лиц с ОВЗ или инвалидностью
Дифференцированное обучение	Создание оптимальных условий для выявления индивидуальных интересов и способностей лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы индивидуального личностно-ориентированного обучения с учетом ОВЗ и личностных психолого-физиологических особенностей
Развивающее обучение	Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Вовлечение обучающихся с ОВЗ и инвалидов в различные виды деятельности, развитие сохранных возможностей
Социально-активное, интерактивное обучение	Моделирование предметного и социального содержания учебной деятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы социально-активного обучения, игровые методы с учетом социального опыта лиц с ОВЗ или инвалидностью
Рефлексивное обучение, развитие критического мышления	Интерактивное вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в групповой образовательный процесс	Интерактивные Методы обучения, вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в различные

		Виды деятельности, создание рефлексивных ситуаций по развитию адекватного восприятия собственных особенностей
--	--	---

Имеется возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в учебные помещения и другие помещения ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» (на первые этажи) (имеются пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы) по адресам:

182105, Псковская область, г Великие Луки, пл Юбилейная, д 4,

182105, Псковская область, г Великие Луки, пл Юбилейная, д 4, корп 1;

Имеется возможность их пребывания в указанных помещениях. Лифтов нет. Аудитории для проведения учебных занятий с такими обучающимися располагаются на первых этажах.

Образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья или инвалидностью обучающихся.

На уровне специальных приемов, используемых при обучении лиц с ОВЗ и инвалидностью используются следующие: 1) приемы, обеспечивающие доступность учебной информации (рельефное письмо и осязательное чтение для обучающихся с нарушениями зрения, жестовая речь для обучающихся с нарушениями слуха, дозированность учебной нагрузки и др.); 2) специальные приемы организации обучения (алгоритмизация учебной деятельности с учетом особенностей нарушения, специфика структурного построения занятий, и др.). 3) логические приемы переработки учебной информации (конкретизация, установление аналогий по образцам, обобщение по доступным признакам изучаемых объектов и явлений и др.); 4) приемы использования технических средств, специальных приборов и оборудования (технические средства по перекодированию зрительной и слуховой информации в доступные для сохраненных анализаторов сигналы, использование приборов, усиливающих зрительную, тактильную, слуховую и др. информацию).

Проводится дополнительная индивидуальная работа с преподавателем (индивидуальные консультации), работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, морально-эмоциональная поддержка и стимулирование, индивидуальная учебная работа, то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, или им требуется проведение индивидуальной учебно-воспитательной работы.

Обучающимся осуществляется самостоятельная работа: работа с книгой и другими источниками информации, план-конспекты, реферативные (воспроизводящие), реконструктивно-вариативные, эвристические, творческие самостоятельные работы, проектные работы, он-лайн технологии сети «Интернет».

Конкретные формы и виды контактной работы лиц с ОВЗ или инвалидностью устанавливаются преподавателем индивидуально для каждого обучающегося или, при возможности, для нескольких обучающихся. Выбор форм и видов контактной и самостоятельной работы лиц с ОВЗ или инвалидностью осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, на компьютере или с использованием иной техники, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

К реализации дисциплины (модуля), в том числе при процедуре оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с запросами обучающихся) привлекаются услуги ассистентов, сурдопереводчиков¹, специалистов² по специальным техническим и программным средствам обучения.

Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для слабовидящих обучающихся предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране).

Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в учебных аудиториях выбирается место с возможностью беспрепятственного к нему доступа на инвалидной коляске.

Дополнительное учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля):

- библиотечный фонд помимо учебной литературы включает справочно-библиографические и периодические издания в соответствии с перечнем указанным в рабочей программе дисциплины (модуля);

- обеспечивается доступ к ним обучающихся с ОВЗ и инвалидов с использованием специальных технических средств.

Дополнительное материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)³:

- Аппаратно-программный комплекс «Читающая машина» для лиц с нарушениями зрения;

- Увеличивающее телевизионное устройство для слабовидящих ElecGeste EM-302 для лиц с нарушениями зрения;

- использование звукоусиливающей аппаратуры для лиц с нарушениями слуха.

Использование оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций обучающихся с ОВЗ и инвалидов проводится с учетом индивидуальных особенностей восприятия, переработки материала, выполнения заданий. Материалы оценочных средств при необходимости представляются обучающимся в печатном и (или) электронном, и (или) аудиоформате, т.е. в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

¹ ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» аккредитован договор № б/н от 01.12.2017 года на оказание, в случае необходимости, услуг сурдопереводчика

² Приказом ректора № 201 от 25.10.2016 назначены ответственные за оказание технической помощи по каждому конкретному адресу (по каждому зданию)

³ 3 октября 2018 года заключено соглашение о сотрудничестве между ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», утвержденным в качестве образовательной организации высшего образования, подведомственной Министерству спорта Российской Федерации, на базе которой создан Ресурсный учебно-методический центр (РУМЦ) по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, и ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта». На основании пункта 3.1.4. этого соглашения о сотрудничестве РУМЦ предоставляет во временное пользование образовательной организации высшего образования технические средства обучения и оборудование Центра коллективного пользования для обучения студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Текущий контроль результатов обучения осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий семинарского типа, а также выполнения индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствия формы действия данному этапу усвоения учебного материала, что позволяет своевременно выявить затруднения и отставание обучающихся с ОВЗ и инвалидов и внести коррективы в учебный процесс. При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку или выполнение заданий.

Формы проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов, при необходимости предоставляется техническая помощь.

Тема 1: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**1.1. ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТ КАК НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

Ни одна отрасль народного хозяйства не может успешно развиваться, не опираясь на сознательное использование экономических законов. Экономические законы, существующие в общественном производстве, действуют и в сфере физической культуры и спорта. Экономика физической культуры и спорта является конкретной отраслевой дисциплиной и имеет свой предмет изучения, решает свои специфические задачи.

Предметом экономики физической культуры и спорта, как научной и учебной дисциплины являются экономические отношения, между членами общества в сфере физической культуры и спорта.

Характер и механизм проявления экономических законов в физкультурном движении имеют специфические особенности, которые проявляются в экономических взаимоотношениях с другими отраслями народного хозяйства.

Экономика физической культуры и спорта изучает конкретный механизм проявления экономических законов. Он отличается своеобразием эксплуатации материально-технической базы, особенностями экономических отношений и, прежде всего отношениями собственности на средства производства, на средства физкультурной и спортивной деятельности, особенностями труда и его результата.

Задачами экономики физической культуры и спорта является не только изучение экономических отношений и законов, складывающихся в этой отрасли, но и постоянное совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – *денежных, материальных, трудовых*.

Практика показывает, что только экономически обоснованные решения позволяют успешно достигать общих и конкретных целей, которые ставят перед собой физкультурные и спортивные организации по развитию массовой физкультурно-оздоровительной работы и спорта высших достижений. Нередко достижение таких целей оказывается нереальным вследствие экономических просчётов или нерационального, неумелого использования имеющихся средств.

В каждой отрасли народного хозяйства проявляются экономические отношения, характерные в целом для конкретной страны. Методологической основой для их анализа является общая экономическая теория - экономика, предметом которой, как известно, является проблема повышения эффективности используемых ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей людей.

Эта общая для народного хозяйства любой страны проблема характерна и для каждой отрасли. Применительно к отрасли «физическая культура и спорт» она находит проявление, например, в следующих вопросах: как повысить конкурентоспособность физкультурно-спортивной организации; как наиболее эффективно использовать сеть физкультурно-спортивных сооружений и каждое из них в отдельности; как реализовать большее количество абонементов для занятий в физкультурно-оздоровительных группах, билетов на спортивные соревнования и др.

Таким образом, предметом экономики физической культуры и спорта как научной дисциплины является проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов (факторов производства) для расширения рынка производимых услуг, максимального приближения их ассортимента и качества к потребительским запросам. Решение этой комплексной проблемы предполагает кроме использования чисто экономических инструментов разработку моделей управления и организации

производства, применение социально-психологических методов стимулирования работников, системы маркетинговых средств, продвигающих услуги и товары к потребителям, и др.

В понимании предмета отраслевой экономики обнаруживается взаимосвязь двух основных разделов экономической теории - макроэкономики и микроэкономики.

Макроэкономика *исследует экономику как целое, а также важнейшие ее секторы с использованием для этого агрегированных макроэкономических показателей и их связей, например, с деньгами, занятостью, государственными расходами и др.*

Микроэкономика *изучает относительно маломасштабные экономические процессы, субъекты, явления* (предприятия и индивидуальных предпринимателей, их хозяйственную деятельность, а также экономические отношения между ними). В центре ее внимания находятся конкретные производители и потребители: их решения по поводу объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли.

Очевидно, что выбор оптимальных решений на микроуровне зависит не только от возможностей конкретных физкультурно-спортивных организаций, но и от макроэкономических параметров. Для производителей услуг (товаров) в отрасли «физическая культура и спорт» это предполагает всесторонний анализ факторов, влияющих на спрос и предложение их продукции. Так, например, прогнозируя спрос, нужно исходить из того, насколько значительное место в иерархии потребностей семьи занимает потребность проводить досуг в секциях и клубах, заниматься туризмом, посещать зрелищные спортивные мероприятия, что отражает микроэкономический уровень анализа. Но в то же время складывающийся на рынке уровень цен, номинальные доходы, система льгот для определенных категорий населения, то есть общеэкономические (макроэкономические) параметры, могут изменить тенденции микроэкономических спросообразующих факторов, как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения. Аналогичным образом обстоит дело и с предложением: помимо влияния на него спроса и размеров капитала на масштабы производства могут оказывать позитивное или негативное влияние такие макроэкономические факторы, как налоговая политика, цена кредита, уровень инфляции и т.п.

В этой связи весьма актуальным в настоящее время является поиск форм взаимодействия государства как на его федеральном уровне, так еще в большей степени на региональном и местном уровнях, с частными производителями продукта с целью привлечения капитала в отрасль «физическая культура и спорт». Как известно, для бизнеса привлекательны рентабельные и быстро окупающиеся затраты. Современный же рынок услуг отрасли предъявляет спрос на специальные формы поддержки людей с физическими недостатками, пожилых, детей, для которых рыночные цены недоступны. Развитие системы налоговых льгот и других способов частичных компенсаций издержек производства могло бы способствовать расширению частного предпринимательства в этом секторе рынка на условиях, не ущемляющих интересы производителей. Цены на услуги отрасли при этом были бы доступны для незащищенных слоев населения.

Экономические исследования, оценки и прогнозы, проводимые в отрасли «физическая культура и спорт», базируясь на общей экономической теории как методологической основе, широко используют данные менеджмента (управления), правоведения, социологии и других наук.

Таким образом, экономика физической культуры и спорта как научная дисциплина, рассматривая экономические отношения общества в их конкретных проявлениях применительно к практическим задачам отрасли, реализует важнейшее назначение этой науки - разрабатывать научно обоснованные рекомендации, способствующие более эффективному производству разнообразных услуг.

Экономика физической культуры и спорта как учебная дисциплина призвана использовать результаты научных исследований в учебном процессе, вооружая будущих специалистов знаниями экономических аспектов профессиональной деятельности, что делает их подготовку более комплексной.

1.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Под экономической системой физической культуры и спорта понимается процесс превращения ресурсов в блага, удовлетворяющие потребности людей в физкультурно-спортивных услугах и товарах.

Ресурс - это запасы, используемые для оказания физкультурно-спортивных услуг и товаров. Различают ресурсы: во-первых, природные, к ним относятся леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы (ресурсы рек, морей и океанов); во-вторых, людские ресурсы; в-третьих, ресурсы социально-экономические - т.е. ресурсы, которые формируются в результате общественно-производственной деятельности людей.

В основе функционирования физической культуры и спорта лежит поток превращения (метаморфозы) ресурсов в жизненные блага (физкультурно-спортивные товары) удовлетворяющие потребности людей в укреплении здоровья.

Различают абсолютные, действительные и платежеспособные потребности. Абсолютные потребности формируются под влиянием природных условий, общественно-производственной практики развития производительных сил. Действительные потребности - это абсолютные потребности, приобретающие конкретно-исторический характер в зависимости от конкретных общественных и природных условий. Платежеспособные потребности - это действительные потребности, прошедшие через призму распределительных и рыночных отношений.

Развитие существующих потребностей и возникновение новых - результат взаимодействия человека и условий его жизнедеятельности. Изучение потребностей предполагает создание условий механизма форм их удовлетворения.

Природные и социально-экономические условия являются фактором не только производства, но и воспроизводства физкультурно-спортивных услуг и товаров. Под воспроизводством понимается непрерывное возобновление и повторение процесса производства услуг (товаров) и их условий. Люди не могут перестать производить, так же как они не могут перестать потреблять.

Такие условия необходимо создавать в процессе потока превращения ресурсов в жизненные блага охватывающего все элементы экономической системы: производство, распределение, объем и потребление.

Все названные элементы экономической системы связаны между собой. Если, например, в производстве создаются экономические блага в соответствии с потребностями людей, то они распределяются в соответствии с общественными или естественными законами, обмен (прямой или косвенный - через рынок) снова распределяет согласно отдельным потребностям. Наконец, потребление продукта становится непосредственным предметом удовлетворения потребностей.

В производстве физкультурно-спортивных результатов (услуг, спортивных достижений, рекордов) происходит превращение материальных и трудовых ресурсов в факторы - средства производства и рабочую силу. Средства производства включают в себя все материальные условия, которые необходимы для занятий физическими упражнениями, проведения учебно-тренировочных сборов, соревнований. Они сокращают затраты тяжелого труда, увеличивают творческие возможности спортсменов.

Рабочая сила - это совокупность способностей, навыков, умений, профессиональных качеств физкультурных работников, необходимых для оказания физкультурно-спортивных услуг. Она выражает творческий потенциал ее носителей - физкультурных работников, спортсменов.

Ни один из названных факторов не может самостоятельно и независимо от другого произвести физкультурно-спортивный результат. Только соединяясь, они создают необходимый спортивный результат.

Распределение призвано разделять производственные блага на различные виды, предназначенные для обеспечения производственной и воспроизводственной деятельности физкультурно-спортивных организаций, удовлетворения личных и общественных потребностей.

В процессе обмена работники физкультурно-спортивных организаций реализуют результаты своей деятельности и получают взамен товары и услуги, необходимые для производственной и воспроизводственной деятельности физкультурно-спортивных

организаций, удовлетворения личных и общественных потребностей.

Обмен будет эффективен при условии равенства производства и потребления, спроса и предложения. Равновесие между ними осуществляется двояко: по вертикали - сверху вниз в соответствии с учтенными потребностями людей в занятиях физическими упражнениями, видами спорта; либо по горизонтали, когда люди обменивают продукты своего труда либо непосредственно, либо при помощи денег.

В конечном счете, эффективность экономической системы физической культуры и спорта проявляется на заключительном этапе этой системы - этапе потребления физкультурных услуг и товаров.

Для экономической системы физической культуры и спорта свойственны две тенденции. Одна тенденция – рост числа занимающихся индивидуально. Другая тенденция - стремление населения, особенно молодежи к коллективным формам потребления физкультурно-спортивных услуг. Преимущество индивидуальной формы оказания и потребления физкультурно-спортивных услуг заключается в том, что она позволяет дифференцировать, персонифицировать потребление этих услуг с учетом запросов потенциальных потребителей. Рост личных доходов и увеличена количества свободного времени у населения создают условия и вызывают необходимость учета запросов потребителей и использования индивидуальной формы оказания физкультурно-спортивных услуг, что естественно повышает их социально-экономическую эффективность. К тому же индивидуальное потребление физкультурно-спортивных услуг и его возрастание способствует расширению производства спортивных товаров. Однако при индивидуальной форме потребления физкультурно-спортивных услуг наблюдается значительное омертвление, недоиспользование спортивного инвентаря, что в свою очередь, понижает экономическую эффективность физической культуры и спорта.

Коллективное потребление позволяет сократить при неизменных условиях эксплуатационные расходы спортивных сооружений и физкультурных организаций в расчете на одного занимающегося, что делает доступным потребление физкультурно-спортивных услуг широкими слоями населения.

В рыночной экономике все потребляемые жизненные блага подразделяются на две группы. Первая группа - чисто общественное благо. Оно доступно всем потребителям, даже в том случае, если они отказываются за это платить. Например, организация и проведение на предприятиях и по месту жительства бесплатных коллективных занятий физическими упражнениями в нашей стране «гарантирует право граждан на равный доступ к занятиям физическими упражнениями и спортом». Вторая группа чисто частное благо, которое доступно только за плату. Поскольку потребление чисто общественных благ происходит независимо от платы, то создается видимость, что они производятся даром. В действительности, общество компенсирует затраты производителей на производство чисто общественных благ, изымая у потребителя часть их доходов. Но эти затраты ниже, и выгода была бы больше, чем если бы здесь производились и потреблялись чисто частные блага.

Формирование экономической системы физической культуры и спорта не является самоцелью. Его назначение - обеспечивать функционирование социальной системы физической культуры и спорта. Под этим отправным понятием следует, по нашему мнению, понимать совокупность таких направлений, организаций физической культуры и спорта, как физическое воспитание, массовый спорт, спорт высших достижений.

Экономическая система физической культуры и спорта по своему содержанию представляет собой превращение ресурсов в жизненные блага, удовлетворяющие потребности людей в физкультурно-спортивных услугах.

На современном этапе экономическая система физической культуры и спорта основывается на различных формах собственности. Среди них выделяют: государственную (федеральную и муниципальную); собственность общественных объединений (организаций); частную собственность; смешанную российскую собственность (без иностранного капитала); иностранную собственность; смешанную собственность с совместными российским и иностранным капиталами.

Неотъемлемым звеном экономической системы физической культуры и спорта является хозяйственный механизм этой сферы. Он представляет собой совокупность

организационно-управленческих форм и средств, обеспечивающих функционирование экономической системы этой сферы.

1.3 МЕСТО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Физическая культура и спорт - одна из сфер общественной деятельности, развитие которой происходит на базе экономических отношений общества.

Все предприятия и учреждения народного хозяйства нашей страны, в зависимости от выполняемых ими функций, сведены в отрасли. Физическая культура и спорт, как отрасль народного хозяйства, представляет собой систему предприятий, учреждений и организаций, осуществляющих деятельность, направленную на обеспечение всестороннего физического совершенствования человека.

Формирование физической культуры и спорта, как отрасли народного хозяйства, обусловлено необходимостью обеспечения согласованных действий всех служб и взаимосвязанных подразделений этой сферы, направленных на равномерное распределение основных фондов и кадров по территории страны.

Какое же место занимают физическая культура и спорт в системе общественного производства и в отраслевой структуре народного хозяйства? Всё общественное производство подразделяется на два вида: *первый вид – материальное производство; второй вид - нематериальное производство.*

Физическую культуру и спорт следует отнести к нематериальному производству. Пользуясь плодами материального производства (*спортсооружения, инвентарь, одежда*), физическая культура производит свою специфическую продукцию - спортивные услуги, расширяя фонд личного потребления общества.

Физическая культура и спорт располагают своими специфическими элементами производства. Это, *во-первых*, средства труда: спортивные сооружения, их оборудование, спортивный инвентарь; *во-вторых*, труд физкультурных работников; *в-третьих*, предмет труда физкультурников и спортсменов.

В соответствии с разграничением в общественном производстве все отрасли народного хозяйства подразделяются на производственную сферу и непроизводственную сферу. Результат труда работников отраслей производственной сферы носит материальную, вещественную форму. Отрасли же, входящие во внепроизводственную сферу, участвуют в создании общественного продукта и национального дохода косвенно, через воздействие на работников *производственной сферы*. К ним относятся образование, здравоохранение, и др.

Физическая культура и спорт – отрасль народного хозяйства, основной экономической функцией которой является производство спортивных услуг. В сфере физической культуры и спорта, необходимо различать работников, оказывающих спортивные услуги, и всех тех, кто, занимаясь физической культурой и спортом, потребляет, пользуется этими услугами.

Занятия физической культурой и спортом предназначены для личного потребления. Такое потребление осуществляется в различных формах, и требуют затрат: определённого количества материальных благ, времени, физических и умственных усилий. При этом возникают услуги в их чистом виде, что связано с деятельностью по обслуживанию личного потребления. Оказывают эти услуги не сами потребители (*физкультурники, спортсмены*), а специальные лица, физкультурные работники, для которых спортивные услуги являются производственной, трудовой деятельностью.

В процессе оказания спортивных услуг используются специальные материальные средства: спортивные сооружения, инвентарь, одежда, обувь и другое имущество, то есть всё то, что составляет материально-техническую базу физической культуры и спорта.

1.4 МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Полифункциональность физической культуры обуславливает существование у нее тесных взаимосвязей с другими отраслями народного хозяйства. Многие из них участвуют в формировании экономического потенциала физической культуры — в строительстве спортивных сооружений, производстве спортивного инвентаря и оборудования, подготовке кадров физкультурных работников, проведении необходимых для развития физической культуры научных исследований.

В свою очередь тот самый косвенный экономический эффект потребления трудящимися физкультурно-оздоровительных услуг, о котором выше уже шла речь, проявляется в работе предприятий, учреждений и организаций самой различной отраслевой принадлежности. Кроме того, физкультурно-оздоровительная работа среди трудящихся и членов их семей составляет важное направление социального развития трудового коллектива любой отрасли. И в организации этой работы предприятия тесно взаимодействуют с учреждениями физической культуры.

Особенно тесно интеграционные процессы связывают развитие физической культуры с отраслями социально-культурного комплекса. Выражается это, прежде всего в том, что физкультурно-оздоровительные услуги занимают все более заметное место в работе учреждений этих отраслей. Появляясь сначала как вспомогательные, услуги эти со временем становятся совершенно необходимым элементом качественного обслуживания населения соответствующими учреждениями. Так, например, произошло в туризме. Правда, в отечественной практике планирования и статистики туризма физкультурно-оздоровительные услуги по-прежнему именуется „дополнительными“. По международным стандартам туристские гостиницы, рассчитанные на длительное пребывание отдыхающих, должны располагать набором спортивных сооружений и оборудования: теннисными кортами, кегельбанами, плавательными бассейнами, волейбольными и баскетбольными площадками, спортивно-игровыми зала. Подобным образом можно проследить развитие межотраслевых связей физической культуры с жилищно-коммунальным хозяйством, культурой и средствами массовой информации, бытовым обслуживанием и т.д. На фоне общего процесса интеграции физической культуры с другими отраслями народного хозяйства явственно прослеживается тенденция включения организации физкультурных занятий в ассортимент услуг предприятий и учреждений самой различной отраслевой принадлежностью. В основе своей данный процесс обусловлен причинами, связанными с повышением роли физической культуры во всех сферах жизнедеятельности человека.

Определенные взаимосвязи существуют между развитием туризма и спорта высших достижений. Поездки спортивных болельщиков на крупные международные соревнования и выступления своей команды становятся все более популярной формой туризма за рубежом. Большое распространение организации таких туров получает и у нас в стране. В то же время развитие данной формы туризма играет немаловажную роль как источник увеличения доходов от проведения спортивных состязаний.

Возьмем другой пример — физическое воспитание детей и молодежи. Организуя внеклассную физкультурно-оздоровительную работу, учебные заведения оказывают по существу те же услуги, что и специализированные учреждения физической культуры. Более того, органы образования имеют свою собственную сеть детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ). Участвуют учебные заведения и в подготовке высококвалифицированных спортсменов. Вместе с тем весь процесс физкультурно-оздоровительной работы, равно как и подготовка высококвалифицированных спортсменов, наполнен педагогическим содержанием. Взаимосвязь физической культуры и образования носят глубинный, сущностный характер.

В равной мере это относится к здравоохранению. В целом же система взаимосвязей здравоохранения и физической культуры чрезвычайно многогранна. Спортивная медицина, например, фактически получила признание как самостоятельная научная дисциплина. В медицинских вузах осуществляется подготовка врачей по лечебной физкультуре и спорту. В стране создана сеть врачебно-физкультурных диспансеров. В свою очередь медицина занимает все более важное место в теории и практике физической культуры, программах подготовки специалистов в физкультурных вузах и техникумах. Медицинский контроль необходим как при организации физкультурно-оздоровительной работы, так и при подготовке спортсменов высокого класса. Поэтому в штат работников большинства учреждений физической культуры входит медперсонал, а в самих учреждениях оборудуются специальные кабинеты врачебного контроля.

В последние годы наметилась тенденция развития сети физкультурно-оздоровительных клубов, секций и групп, где занятия физкультурой самым тесным образом переплетаются с лечением и профилактикой различного рода заболеваний. Ассортимент услуг в них

самый разнообразный — помимо собственно занятий физкультурой, в их круг входят массаж, занятия аутотренингом, консультации врачей-диетологов и других специалистов, различного рода лечебные процедуры. Программу занятий персонально для каждого посетителя разрабатывает врач совместно с тренером.

Подобным образом можно проследить развитие межотраслевых связей физической культуры с жилищно-коммунальным хозяйством, культурой и средствами массовой информации и т.д. На фоне общего процесса интеграции физической культуры с другими отраслями народного хозяйства явственно прослеживается тенденция включения организации физкультурных занятий в ассортимент услуг предприятий и учреждений самой различной отраслевой принадлежностью. В основе своей данный процесс обусловлен причинами, связанными с повышением роли физической культуры во всех сферах жизнедеятельности человека.

Таким образом, анализ социально-экономических функций и межотраслевых связей физической культуры позволяет выделить, по крайней мере, пять основных направлений в ее развитии: 1) физическое воспитание детей и молодежи в системе образования и детского дошкольного воспитания; 2) физическая культура в режиме труда и профессионально-прикладная физическая подготовка; 3) лечебная физкультура; 4) занятия физкультурой как вид физически активного отдыха в свободное от работы и учебы время; 5) спорт высших достижений. Общий процесс эволюции физической культуры идет по пути дальнейшей дифференциации названных направлений и одновременно интеграции их в рамках целостной единой системы. Свое практическое выражение данные тенденции находят в развитии ряда относительно автономных подсистем, формирующих сеть спортивных сооружений: спортивные сооружения учебных заведений и детских дошкольных учреждений; спортивные сооружения для занятий в режиме труда; объекты для занятий лечебной физкультурой; спортивные сооружения туристских, санаторно-курортных и других рекреационных учреждений; сооружения для занятий физкультурой в свободное время; объекты, предназначенные для подготовки и проведения соревнований высококвалифицированных спортсменов.

1.5 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Физическая культура, как вид культуры общества, используется и реализуется в практике человеком, удовлетворяя при этом определенные потребности:

- биогенные, физические, обеспечивая тем самым физическое развитие организма, гомеостазис его внутренней среды и улучшая физическую дееспособность и подготовленность;
- биоэкоэтические, антропогенно образуя для человека комфортную оздоравливающую среду спортивных и физкультурно-оздоровительных, сооружений, тренажеров;
- психофизические, обеспечивая физическое совершенство как синергетический комплекс физического состояния, развития и дееспособности, соответствующих оптимизации активной связи индивида с основными факторами внешней среды (в первую очередь производственно-средовой и экосферной);
- социальные, коммуникативные, расширяя и упрочивая социальные контакты, обеспечивая социальную мобильность и изменение социального статуса, модификацию и расширение социальных ролей;
- психоэмоциональные, обновляя и расширяя личностное психоэмоциональное пространство и круг лиц общения, стимулируя психоэмоциональные состояния в связи с успехом, ролями, событиями физкультурно-спортивной деятельности;
- информационные, обусловленные новыми событиями, нормами спортивных и физкультурно-оздоровительных увлечений, расширением специфического социокультурного пространства личности;
- духовные, рефлекслируемые в декларируемых нравственных, этических и культурологических ценностях, в принципах олимпизма, клятвах участников Олимпийских игр, в кодексе честной игры и т.п.

В жизни человека и общества физическая культура и спорт имеют большое социальное и социально-педагогическое значение. Основные социальные эффекты и значение

физической культуры и спорта проявляются в личностном и социальном аспектах. В личностном аспекте важен эффект воздействия физической культуры и спорта на индивида, показывающий, как совершенствуется человек в результате занятий физическими упражнениями. Социальный аспект показывает, как изменяется, совершенствуется под благотворным воздействием физической культуры и спорта социальная деятельность человека и его вклад в социальный прогресс, в общественное производство для удовлетворения потребностей всего общества.

Общая социально-экономическая и социокультурная эффективность физической культуры и спорта основаны на положительном влиянии активных занятий физическими упражнениями на человека, а также на массовом развитии физкультурно-спортивного движения.

Физическая культура и спорт проявляют себя в жизни современного человека и общества неотъемлемым компонентом образа жизни - общества в целом, социальной общности, группы и личности. Более того, в прогрессирующем цивилизованном обществе все более актуализируется и выдвигается на передний план именно физическая культура личности. Она как сознательная и целеустремленная, рационально организованная, оптимально нормированная и научно управляемая деятельность обеспечивает развитие телесно-двигательной основы человека. В целом физические упражнения способствуют совершенствованию социальных навыков и качеств человека.

Физическая культура и спорт входят органичным компонентом в феномен, называемый «уровень жизни», под которым понимается степень удовлетворения потребностей людей, обеспеченность населения потребительскими благами, в том числе наличием объективных условий для занятий физической культурой и спортом каждого члена общества.

Физкультурно-спортивные занятия составляют часть стиля жизни, способа осуществления субъектом индивидуальной или групповой жизнедеятельности. Отношение человека к физической культуре и спорту выражается в активных регулярных или эпизодических занятиях.

К социально-экономическим функциям физической культуры и спорта можно отнести:

1. Профессионально-прикладную – способствует повышению эффективности профессиональной деятельности современного человека в различных аспектах.
2. Реабилитационную – восстановление организма человека после различных заболеваний, в т.ч. профессиональных.
3. Материально-техническую – производство спортивного инвентаря и оборудования, выпуск спортивной одежды, строительство спортивных сооружений.
4. Производственно-профилактическую – снижение количества заболеваний за счет укрепления здоровья.
5. Международную – укрепление связей между странами, с целью осуществления обмена опытом, подготовкой специалистов и т.д.

1.6 ХАРАКТЕР ПРОДУКТОВ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Физическая культура и спорт по характеру производимых продуктов обладает всеми чертами, присущими сферам народного хозяйства: создает общественные потребительные стоимости; использует общественные трудовые ресурсы; деятельность осуществляется в рамках общественного разделения труда.

Главным продуктом сферы физической культуры и спорта является физическое здоровье человека.

Физкультурно-спортивные организации являются важнейшим субъектом рыночных отношений в отрасли физической культуры и спорта. Их продукт - физкультурно-спортивные услуги.

Специалисты определяют услугу как вид деятельности, работ, направленных на

удовлетворение потребностей других людей, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. То есть услуги - это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме общественно полезной деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат.

Услуги, оказываемые населению, по их функциональному назначению подразделяются на материальные и социально-культурные (нематериальные).

Материальная услуга - это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг. Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказам граждан, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления. Социально-культурная услуга - это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя.

Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства. К социально-культурным услугам могут быть отнесены физкультурно-спортивные услуги, услуги культуры, туризма, образования.

Для понимания сущности физкультурно-спортивных услуг их следует рассматривать с позиции, как общих черт услуг, так и специфических свойств этого вида сервисной деятельности.

Физкультурно-спортивные услуги можно определить как совокупность различных социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях удовлетворения потребностей различных социально-демографических групп населения в физическом в физическом совершенствовании или спортивном зрелище.

Виды физкультурно-спортивных услуг:

1. Организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом в виде урочных занятий, спортивных и оздоровительных секций, спортивных команд и клубов.
2. Спортивные зрелища.
3. Разработка методик, методических комплексов физкультурно-оздоровительных занятий, программ физического воспитания и систем подготовки спортсменов.

ТЕМА 2: ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

2.1 СУЩНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Хозяйственный механизм физической культуры и спорта представляет собой совокупность способов, приемов координации экономической деятельности производителей и потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг. Координация деятельности осуществляется в двух основных формах: стихийной (рыночной) форме саморегулирования и планомерной форме регулирования экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Современный хозяйственный механизм основывается на свободной игре рыночных сил, конкуренции, саморегулировании, что позволяет физкультурно-спортивным организациям своевременно откликаться на изменения в спросе и предложении физкультурно-спортивных услуг.

На основе рыночного механизма саморегулирования, как на своем базисе, формируется система планомерного регулирования развития отрасли физической культуры и спорта и других отраслей национальной экономики, достижения общего экономического равновесия.

Одна из особенностей хозяйственного механизма сферы физической культуры и спорта - это наличие сравнительно узкой границы применения рыночной (стихийной) формы координации экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций. Широкое применение рыночного механизма со свободным ценообразованием в условиях низких доходов значительной части населения может привести к сокращению объема оказания физкультурно-спортивных услуг. Другая особенность хозяйственного механизма физической культуры и спорта обусловлена формированием в этой сфере общественных благ, коллективного потребления, что диктует необходимость планомерной координации физкультурно-спортивных организаций. Дело в том, что, в ряде случаев рыночный механизм саморегулирования в сфере физической культуры и спорта не срабатывает.

Применение планомерной формы регулирования деятельности физкультурно-спортивных организаций, осуществляется государственными (федеральными, территориальными, муниципальными и отраслевыми органами управления), а также общественными органами управления в сфере физической культуры и спорта. Стихийный процесс саморегулирования, основанный на функционировании рыночного конкурентно-ценового механизма спроса и предложений физкультурно-спортивных товаров и услуг дополняется управлением. Это сознательный процесс согласования интересов и действий различных субъектов экономических отношений в сфере физической культуры и спорта, исходивших из экономических и административных методов воздействия на управляемые объекты и органы управления.

Административные методы базируются на силе государственной власти и включают в себя контроль над ценами, доходами, установлением валютных курсов, учетной ставки процента, запрещением вредных для здоровья видов деятельности. **Правовое** регулирование осуществляется в рамках хозяйственного законодательства через установление норм. **Экономическое регулирование** осуществляется в форме прямого и косвенного регулирования. Прямое регулирование применяется, когда общество и государство непосредственно воздействуют на отношение спроса и предложения на физкультурно-спортивные товары и услуги и, прежде всего, на доходы населения (заработную плату, пенсию и другие доходы), т.е. на то от чего зависит спрос. При прямом регулировании используются меры безвозвратного целевого финансирования организаций, спортивных мероприятий, направленные на достижение приоритетных условий развития физической культуры и спорта.

К косвенным методам экономического регулирования относятся кредитно-денежные рычаги воздействия на хозяйственную деятельность физкультурно-спортивных организаций, создание условий способствующих увеличению объема или улучшению качества оказываемых физкультурно-спортивных услуг.

С деятельностью государства связано формирование общественных ресурсов и их использование для развития физической культуры и спорта. Государственная политика в области физической культуры и спорта разрабатывается и приводится в соответствие со следующими принципами:

- непрерывности и преемственности физического воспитания различных возрастных групп населения на всех этапах их жизнедеятельности;
- учета интересов населения при разработке и реализации федеральных программ развития физической культуры и спорта, признания ответственности членов общества за свое здоровье и физическое состояние;
- признание самостоятельности всех физкультурно-спортивных объединений, отвечающим требованиям законодательства, равенства их прав на государственную поддержку;
- создание благоприятных условий для финансирования физкультурно-спортивных и спортивно-технических организаций, образовательных и научных организаций в области физической культуры и спорта, а также предприятий спортивной промышленности и др.

В процессе государственного регулирования определяются компетенции федеральных, субъектов РФ и муниципальных органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта, а также Олимпийского комитета России, физкультурно-спортивных объединений и физкультурно-спортивных организаций.

2.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И

СПОРТА

Эффективное функционирование хозяйственного механизма физической культуры и спорта предполагает, прежде всего, получение, обработку и использование экономической информации. В данном случае речь идет об экономической информации как накопленном интеллектуальном потенциале, как товаре, имеющим потребительскую стоимость и стоимость.

Потребительская стоимость товара экономической информации заключается в ее функциональном назначении, как комплексе знаний о процессах, совершаемых в экономике страны, как в целом, так и в сфере физической культуры в частности. В условиях рынка необходимость получения полной и своевременной информации значительно возрастает. Недостаток информации приводит к росту предпринимательского риска, т.е. к деятельности в условиях неопределенного рынка. Для того чтобы застраховать, обезопасить свою деятельность в условиях неопределенного рынка необходимо получить соответствующую информацию, за которую надо платить. Это один из факторов, который определяет цену товара экономической информации. Другим фактором, определяющим цену экономической информации как товара, является стоимость, величина тех издержек, которые затрачиваются на сбор, обработку и анализ полученной экономической информации.

Основная цель разносторонней деятельности в области экономической информации заключается в достижении ее эффективности, в превышении результата над затратами материальных средств и труда и, прежде всего, за счет снижения трудоемкости работ по сбору и обработке информационного материала.

В зависимости от источника и способа получения информационного материала различают первичную и вторичную экономическую информацию. **Первичная экономическая информация** - это сведения о состоянии экономической системы физической культуры и спорта, полученной непосредственно от производителей и потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг. **Вторичная экономическая информация**, содержится в материалах хозяйственного учета органов государственной власти в области физической культуры и спорта, физкультурно-спортивных объединений и организаций, нормативных документах и литературных источниках.

Для получения первичной информации субъекты экономической системы физической культуры и спорта используют разные методы и формы. Чаще всего применяются методы наблюдения (анкетирования) и опроса. Формы, в которых выступает экономическая информация - различны. Это вербальная (словесная), деятельная (конкретные действия людей, события экономической жизни), вещевая (состояние материальной базы физической культуры и спорта), знаковая (цифровой материал, наглядные агитации, товарные знаки и т.д.), визуальная (наблюдение за ходом событий).

Методы (способы) и формы получения первичной экономической информации широко используются при изучении конъюнктуры (соотношение спроса и предложения рынка физкультурно-спортивных товаров и услуг). Это изучение получило название проведение маркетинговых исследований, включающее в себя выявление совокупности природно-климатических, социально-экономических условий, определяющих потребительский спрос (потребности) в физкультурно-спортивных товарах и услугах. Возникает необходимость получения информации о таких факторах, как занятость населения, продолжительность рабочего и свободного времени, половозрастном составе населения, условиях труда, доходов населения, уровне и качестве жизни, международных связей, отношений предприятий, организаций к физическому воспитанию населения, формированию здорового образа жизни.

С точки зрения выявления возможностей внедрения на обжитый рынок важно получить информацию не только о спросе, но и состоянии предложения физкультурно-спортивных товаров и услуг. В широком плане такое исследование призвано определить соответствие функционирующей материально-технической базы физической культуры и спорта потребности общества, спросу населения, определить загрузку sportсооружений и необходимость строительства и ввода в эксплуатацию новых объектов.

По способам обеспечения рыночного соответствия между спросом и предложением

физкультурно-спортивных товаров и услуг различают следующие виды маркетинга: развивающий, поддерживающий, демаркетинг, ремаркетинг.

Развивающий маркетинг имеет место при скрытом или потенциальном спросе. Это - неудовлетворенный спрос. В этом случае задача маркетинга состоит в том, чтобы оценить величину нереализованного спроса и определить меры по расширению предложений товаров и услуг.

Поддерживающий маркетинг ставит задачу поддержания состояния полноценного спроса с учетом меняющихся потребностей населения и условий конкуренции.

Демаркетинг. Его задачей является снижение уровня спроса в тех случаях, когда спрос чрезмерно превышает предложения.

Ремаркетинг. Его задачей является изыскание мер предотвращения тенденций падения уровня спроса на физкультурно-спортивные товары и услуги. К числу таких мер можно отнести отыскание новых рынков, модернизацию производства продуктов и услуг, стимулирование спроса.

Из этого следует, что маркетинг не ограничивает исследования рыночной сферы. Во всех перечисленных видах маркетинг разрабатывает меры по продвижению товаров и услуг, формированию спроса и предложения, их сбалансированию. К числу таких мер относится регулирование, стимулирование сбыта, публицити, реклама.

В зависимости от содержания объекта изучения, воздействия и регулирования различают универсальный и дифференцированный маркетинг. Первый изучает рынок в целом и определяет общие условия реализации товаров и услуг. Второй - исходит из разделения рынка на группы товаров и услуг (сегменты) с учетом их потребительского назначения.

К дифференцированному маркетингу относится маркетинг физической культуры и спорта или сокращенно спортивный маркетинг. Последний предназначен для того, чтобы, во-первых, получить экономическую информацию о состоянии рынка физкультурно-спортивных товаров и услуг; во-вторых, определить возможности внедрения на рынок производителей этих товаров и закрепления на нем.

К вторичной информации относятся экономическая информация, фиксируемая всеми видами хозяйственного учета. В физкультурно-спортивных организациях используется, как отмечалось, единая для всей страны система учета, включающая три вида: оперативный, бухгалтерский и статистический.

Целью **оперативного учета** является получение информации об использовании рабочего времени, выполнении норм труда, мероприятиях, проводимых физкультурно-спортивными организациями: занятия физическими упражнениями, спортивные тренировки, учебно-тренировочные сборы, спортивные соревнования различных направлений и рангов. Документами такого учета служат: журналы учета работ физкультурно-оздоровительных групп, спортивных секций, физкультурно-спортивных клубов, паспорта спортивных сооружений, и т.д. Данные оперативного учета содержат информацию преимущественно в натуральных, трудовых и временных единицах измерения (показателей).

Главными задачами **бухгалтерского учета** являются: 1) формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатов деятельности организаций, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для использования инвесторами, поставщиками, покупателями, кредиторами, налоговыми и финансовыми органами, банками и иными заинтересованными организациями и лицами; 2) обеспечение контроля наличия и движения имущества, использование ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами, планом финансово-хозяйственной деятельности и сметами; 3) своевременное предупреждение негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности, выявление внутренних резервов.

Бухгалтерский учет фиксирует информацию о материальных и денежных ресурсах физкультурно-спортивных организаций, их источниках и направлениях использования.

Непосредственным объектом бухгалтерского учета являются хозяйственные операции, связанные с целенаправленным расходованием средств для получения намеченного результата.

В сфере физической культуры и спорта формами **статистического учета** являются

годовая отчетность по форме № -1 ФК, -5 ФК, -3 АФК, которые включают в себя разделы, содержащие информацию о ресурсном обеспечении и результатах физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

2.3 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Получение и обработка экономической информации дополняются прогнозированием. Оно представляет собой аналитический отбор вариантов развития на основе анализа развития в прошлом, настоящем, предвидение их протекания в будущем. Оно проводится с целью выявления ожидаемых возможностей избежать риска. **Прогнозирование** - это комплекс предположений относительно будущей определенности развития физической культуры и спорта. В прогнозировании используются три измерения. Во-первых, - время (горизонт прогнозирования), т.е. как далеко мы пытаемся заглянуть. Во-вторых, - направление развития, или тенденции. В-третьих, - масштабы перемен (т.е. как велики будут перемены).

Прогнозирование призвано определить, как изменится спрос населения в обозримом будущем в целом, и на физкультурно-спортивные услуги, в частности. Прогноз спортивных достижений необходим для разработки современных программ подготовки спортсменов. Прогнозирование должно определить и ресурсные возможности предполагаемого объема физкультурно-спортивных услуг и, в частности: наличие спортивных сооружений и их загрузка; доходы населения в целом и отдельных социальных групп; организация производства и реализация спортивных товаров.

Прогнозирование производится: во-первых, по отдельным видам физкультурно-спортивных услуг, видам спорта; во-вторых, временным периодом (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное).

В основе прогнозирования лежит предположение о том, что будущее в значительной степени определяется его прошлым и настоящим состоянием, и формированием которого обусловлено действием объективных экономических законов. Они выступают как основа установки, повторяемости, воспроизводящие процессы и явления будущего состояния физической культуры и спорта.

С точки зрения описания тенденций изменения прогнозируемого объекта, или процесса во времени выделяют экстраполяцию. Она означает перенос экономической информации из прошлого и настоящего в будущее, из одного периода в прогнозируемый период показателей развития физической культуры прошлых лет на будущее. Такой **прогноз называется трендовым**. Он дополняется фактором прогнозом, то есть определяющим воздействием на развитие физической культуры и спорта социально-экономической ситуации, которая сложится в обществе в обозримом будущем.

Прогнозирования физической культуры и спорта относительно обособлены и имеют, соответственно, специфическое содержание, но они связаны с другими прогнозами, образующими систему прогнозов, т.е. возможностью учитывать и динамику общественно-экономической жизни, строить периодически уточняющие развивающие прогнозы. Возникает необходимость в согласовании всех видов прогнозов. В этом отношении особую значимость приобретает **демографический прогноз**. Он имеет целью, определить перспективы численности населения с его половозрастной структурой. В демографическом прогнозе отражаются вопросы рождения и смертности населения, определяется средняя продолжительность предстоящей жизни, вступление в трудовую активность. Направленные изменения образа жизни населения в перспективном периоде отражаются в **социальном прогнозе**. В нем определены пути обеспечения населения свободным временем, которое служит пространством для различных форм жизнедеятельности, в том числе, и для занятий физической культурой и спортом. **Прогноз трудовых ресурсов и занятости** выражает формирование и распределение трудовых ресурсов по видам деятельности. **Прогноз уровня жизни** характеризует рост объема и изменение структуры потребительских благ и услуг по социальным группам и регионам страны. Этот прогноз базируется на данных демографии и социального прогноза, прогноза трудовых ресурсов.

Прогноз призван определить воздействие на спрос населения на физкультурно-спортивные услуги изменений, происходящих в структуре населения, размерах свободного времени и занятости населения. Изменение общей численности и возрастной

структуры населения позволяет иметь обоснованное представление о естественной базе физкультурного движения в различных периодах и в отдельных возрастных группах населения и, соответственно, для различных физкультурно-спортивных организаций.

Объекты прогнозирования - индивидуальные возможности спортсменов, спортивные достижения и виды спорта. Прогнозирование индивидуальных возможностей спортсменов производится на основе анализа наблюдений за динамикой роста спортивного мастерства, а также комплексной оценки функционального состояния спортсмена при выполнении ступенчатой повышающейся нагрузки до отказа. В данном прогнозе учитываются факторы с высокой стабильностью действия и факторы переменного временного действия (например, биологический возраст, физическое состояние).

Прогнозирование возникновения и развития видов спорта определяется по таким критериям как популярность, доступность, воздействие на занимающихся и зрителей, требующим точной координации, ловкости, отличающимся зрелищностью, эмоциональностью, профессионально-прикладной значимостью и т.д.

2.4 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Получение, обработка экономической информации, прогнозирование все это является предварительным условием стратегического планирования.

Под планированием понимается опирающаяся на существующие реалии деятельность по формированию образа будущего. Оно выражается в определении цели развития, его направленности, и ресурсах для достижения цели.

Отправной точкой планирования является определение его результата. Различают следующие виды результатов:

во-первых, "идеал" - результат, который в принципе недостижим, но к которому нужно приближаться;

во-вторых, "цель" - результат, который можно достичь в течение обозримого (потому предсказуемого) периода;

в-третьих, - "подцель" (или задача) - результат, которой достигается за вполне определенное время.

В зависимости от намеченного результата различают и виды планирования:

во-первых, нормативное планирование - это планирование, сориентированное на идеал;

во-вторых, стратегическое планирование - это планирование, сориентированное на выбор конкретных целей;

в-третьих, тактическое планирование, сориентированное на достижение "подцели" за вполне определенное время.

Стратегическое планирование опирается на особый механизм регулирования плановых заданий: концепция, целевые программы.

Стратегическое (долгосрочное) планирование нередко ассоциируется с "экстраполярым", то есть таким, в котором в значительной мере преобладает база, исходный уровень, сложившиеся тенденции. В действительности, стратегическое планирование представляет собой активный поиск альтернативных вариантов, определение целей и определение путей их достижения. Это - адаптивный процесс, в результате которого происходит регулярная корректировка первоначальных наметок.

Стратегическое планирование представляет собой систему видов плановой деятельности физкультурно-оздоровительных организаций. Оно включает в себя долгосрочное, среднесрочное, годовое и оперативное планирование.

Стратегическое планирование физической культуры и спорта предполагает формирование социально-экономической ситуации, при которой каждый получает возможность заниматься избранным видом физической деятельности. Стратегически важно при этом увязать направление развития физической культуры с состоянием здравоохранения и уровня здоровья населения, его заинтересованность в занятиях физическими упражнениями.

2.5 КЛАССИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МАРКЕТИНГЕ

Маркетинг - широкое и многогранное понятие. Изначальное значение слова

"маркетинг" было связано с определением "рынок" (от англ. *market*). Специалисты предлагают дословный перевод - "рынкоделание", т.е. деятельность, направленная на формирование рынка сбыта. Поэтому часто под маркетингом понимают философию управления, хозяйствования в условиях рынка, провозглашающую ориентацию производства на удовлетворение потребностей конкретных потребителей.

К одному из первых упоминаний о маркетинге можно отнести утверждение Адама Смита, что потребление является единственной конечной целью производства (1776 г.).

Однако, по мнению большинства специалистов, маркетинг возник в 20-30-е гг. XX в. в США.

Определение маркетинга, данное Американской ассоциацией маркетинга следующее: "Маркетинг представляет собой процесс планирования и осуществления разработки, установления цены, продвижения и распределения идей, товаров и услуг для создания ситуаций обмена, которые удовлетворяют цели людей и организаций".

Маркетинг стремится выявить нужды и потребности потенциальных потребителей и удовлетворить их. Ключевым моментом этого процесса является идея "обмена", которая означает сделку по обмену ценностями между продавцом и покупателем.

Классическое определение маркетинга дал Ф. Котлер: "*Маркетинг* - это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена".

Маркетинг согласно широкому пониманию - социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе такого процесса лежат следующие ключевые понятия: потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок.

Таблица 1. Определения маркетинга

Автор	Содержание
Американская ассоциация маркетинга	Маркетинг - это процесс планирования и реализации концепции ценообразования, продвижения и распределения идей, товаров и услуг с целью обеспечения обменов, удовлетворяющих потребности индивидуумов и организаций
Абрамишвили Г.	Маркетинг - это своеобразная философия ведения деловых операций
Друккер П.	Маркетинг... это весь бизнес, взятый с точки зрения его количественного результата, т. е. с точки зрения покупателя
Котлер Ф.	Маркетинг - вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
Ковалев А. И.	Маркетинг - это система взглядов на современное общество и общественное развитие производства, в основу которой положены социально-этические и моральные нормы делового общения, международные кодексы и правила добросовестной коммерческой деятельности, интересы потребителей и общества в целом
Крылова Г. Д.	Маркетинг - система взглядов, функция координации различных аспектов коммерческой деятельности, комплекс взаимосвязанных элементов деловой активности, философия бизнеса, цель которой смягчение кризисов перепроизводства, наконец, процесс сбалансирования спроса и предложения
Соколова М. И.	

Кулаков С. Н.	Суть современного маркетинга: это предпринимательская деятельность, превращающая потребности покупателя в доходы предприятия
Соловьев Б. А.	Маркетинг - это философия и технология современного бизнеса, направленная на формирование и удержание рынка для компании ("рынкоделание") путем использования ресурсов для создания ценностей потребителям (лучше, чем это делают конкуренты) с целью получения прибыли и повышения акционерной стоимости компании
Цахаев Р. К.	Маркетинг - это разнообразные виды деятельности,
Муртузалиева Т. В.	направленные на ускорение и удешевление продвижения идей, товаров и услуг, нацеленные на увеличение доходов производителей, торговцев и других субъектов рынка при одновременном удовлетворении все возрастающих потребностей потребителей

Видный ученый, долгое время занимающийся практическим маркетингом, И. И. Кретов по данному вопросу придерживается определенной позиции и считает, что у маркетинга существует, по меньшей мере, пять определений в зависимости от его проявлений.

1. Маркетинг - это любая деятельность в сфере рынка, направленная на продвижение товара от того, кто его производит, к тому, кто в нем нуждается, посредством обмена.

2. Маркетинг - это рыночная концепция управления производством и реализацией товаров, ориентированная на установленный платежеспособный спрос. В зависимости от состояния рынка и позиции в нем предприятия маркетинг может быть ориентирован на производство, на товар, на сбыт, на другие составляющие рыночного хозяйства (насыщенность рынка товарами и платными услугами, конкуренция и монополия, состояние реального спроса и ответного предложения).

3. Маркетинг - это научная дисциплина, система теоретических, методологических и практических знаний, которая разрабатывается в основном на микроэкономическом уровне и преподается в рамках общего курса коммерческого дела в высших, средних и специальных учебных заведениях. Предметом этой научной дисциплины выступают процессы рыночного обмена как факт признания потребителем полезности товара в вещественной форме или услуги, а целью - создание наиболее благоприятных для участников обмена условий и подчинение всех других фаз воспроизводительного процесса интересам потребителей.

4. Маркетинг - это новая деловая (предпринимательская) философия, система новых взглядов на современное общество и общественное производство, в основу которой положены социально-этические и моральные нормы делового общения, международные кодексы и правила добросовестной коммерческой деятельности, интересы потребителей и общества в целом.

5. Маркетинг - план-программа разработки, организации производства и реализации на конкурентном рынке товаров или товарных систем, в основу которого положен комплекс маркетинга.

2.6 КОМПЛЕКСНЫЙ ХАРАКТЕР ОТРАСЛЕВОГО МАРКЕТИНГА

Понятие "комплекс маркетинга" (иногда вместо данного термина используется "калька"

с английского - "маркетинг-микс"). Обычно под комплексом маркетинга понимается совокупность управляемых параметров, переменных маркетинговой деятельности организации, манипулируя которыми, она старается наилучшим образом удовлетворить потребности целевых рынков. Другими словами, под комплексом маркетинга понимается "набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга..."

Наиболее обоснованной является концепция "4Р", согласно которой комплекс маркетинга состоит из четырех элементов, каждый из которых в английском языке начинается с буквы "р": продукт (product), цена (price), доведение продукта до потребителя, до места (place), продвижение (promotion) продукта. Впервые данную концепцию предложил в 1960 г. Джером Маккартни. В соответствии с этой концепцией организации в рамках маркетинговой деятельности разрабатывают и реализуют продуктовую (товарную), ценовую, сбытовую и коммуникационную политику.

Организация может варьировать параметры комплекса маркетинга с целью наиболее эффективного воздействия на рынок, потребителей в рамках имеющихся возможностей и своего понимания роли маркетинга. Однако структура комплекса маркетинга при этом не меняется. Ряд специалистов по маркетингу пытались расширить традиционную концепцию комплекса (4Р), вводя в его состав другие элементы, начинающиеся в английском языке на букву Р (people - люди, потребители; personal - персонал; package - упаковка; purchase - покупка; probe - исследование, опробирование; public relations - связи с общественностью), предлагая таким образом концепции "5Р", "6Р", "7Р", "9Р".

Такое расширение понятия "комплекс маркетинга" в научной литературе часто подвергается критике. Во-первых, может нарушаться само понятие комплекса маркетинга и дополнительные элементы перестают быть инструментами управления маркетинговой деятельностью, например, когда в состав комплекса маркетинга включается понятие "people", под которым подразумеваются потребители. Во-вторых, эти дополнительные элементы могут входить в состав одного из четырех "Р". Так, "package" - упаковка - входит в состав "продукта". Почему тогда в комплекс маркетинга не включаются другие составные части понятия "продукт"? Только потому, что они не начинаются на букву Р? "Personal" входит в качестве кадровой составляющей во все четыре элемента комплекса маркетинга. Кроме того, персоналом невозможно манипулировать так, как, скажем, с ассортиментом товара и его ценой.

Таким образом, расширенное содержание комплекса маркетинга перестает удовлетворять определению данного понятия. Традиционная структура комплекса маркетинга принята ведущими маркетингологами мира. Добавленные элементы характеризуют не комплекс маркетинга, а факторы, влияющие на маркетинговую деятельность, которые необходимо учитывать, в том числе и при разработке комплекса маркетинга. Но тогда надо рассматривать и организационно-техническую оснащенность маркетингового персонала, оплату их труда, психологический климат в коллективе и многое другое. Выходит, что эти факторы не включают в комплекс маркетинга только потому, что они не начинаются на букву Р. Недаром Ф. Котлер в последних изданиях своих книг "не поддавался искушению" расширить состав комплекса маркетинга.

Маркетинговый подход к формированию целей производственной деятельности еще до начала этой деятельности ставит перед производителем извечные вопросы: для кого производить продукцию, когда нужна эта продукция потребителю, сколько нужно произвести данной продукции? При таком подходе производитель до того, как он начнет

проектно-конструкторские работы, выбор технологий, организацию производства и сбыта продукции, вынужден получить точные ответы на поставленные вопросы, достоверную информацию и необходимые знания. А сделать это он сможет только на основе комплексного исследования рынка, анализа потребностей потребителя, сегментации рынка, изучения конкуренции, цен и ценовой политики конкурентов, проведения товарных исследований, анализа условий торговли, требований к рекламе, сбыту и сервису с учетом внешней и внутренней среды, в которой действует предприятие. По результатам проведенного анализа рынка руководство стремится получить ответы на вопросы: в каких регионах наиболее выгодно сбывать продукцию, каковы границы региональных рынков, в каких объемах нужно выпускать продукцию, чтобы удовлетворить имеющийся спрос? Исходя из этого определяются своя "ниша" на рынке, величина сегмента, те регионы или виды изделий, где у данной фирмы имеются сравнительные преимущества по отношению к конкурентам.

В рамках мероприятий по исследованию продукта определяются потребности целостного рынка (или сегментов) в новых товарах или в модернизации уже существующих. Исследование продукта имеет целью продемонстрировать руководству предприятия, какие параметры товара (дизайн, стайлинг, надежность, ремонтпригодность и т. д.) потребитель более всего ценит. С другой стороны, следует решить, каким образом преподнести потребителю новые товары и услуги, чтобы обеспечить их растущий сбыт, на каких параметрах товара сконцентрировать рекламу и т. д. Зная реакцию потребителя, т. е. имея "обратную связь", руководство предприятия может и должно произвести необходимые изменения как в производстве товаров, так и в методах их продвижения. В случае необходимости следует последовать примеру конкурентов и придать товару дополнительные качественные параметры, которые понравились потребителю. Во всех случаях продукты должны направляться туда, где потребитель их более всего ждет.

Для скорейшего попадания продукта на рынок изучаются особенности деятельности различных типов предприятий оптовой и розничной торговли, выявляется характер сложившихся взаимоотношений с производителями, выбирается наиболее приемлемый торговый посредник. Важно сопоставить варианты реализации продукта через посредников или через собственные каналы и выбрать наиболее оптимальный.

Анализ объема товарооборота предприятия проводится для того, чтобы понять динамику продаж, издержек и прибыли за ряд лет. Выбирают наиболее эффективные варианты реализации продукции, экономичные пути и способы наращивания товарооборота.

При изучении конкурентов, определении форм и уровня конкуренции прежде всего предстоит установить главных конкурентов предприятия на рынке, их сильные и слабые стороны. Чтобы точнее выявить силу конкурентов, нужно не только анализировать продукцию конкурентов, но и знать их финансовое положение, цели на данном рынке, особенности производственной деятельности, управления, рекламы, ценовую политику.

Только- то предприятие вправе рассчитывать на успех, которое удовлетворяет главную потребность своих клиентов лучше, чем его конкуренты. Следовательно, маркетинг есть целенаправленный поиск проблем потребителя. Когда проблема уже найдена, все силы должны быть сконцентрированы на ее реализации на качественно лучшем уровне, чем у конкурентов.

В рамках изучения потребителя определяются вкусы и привычки людей, их реакции на те или иные товары и услуги. Руководству следует знать, кто те люди, которые могут и намерены приобрести изделия данного предприятия, что они собираются приобретать

сегодня, где и как они осуществляют покупки, в каком количестве они покупают товары, как используют купленные товары, в какие часы совершают покупки. Маркетологу предстоит найти ответ, почему потребители приобретают данные товары, почему переключают интерес с одного вида изделия на другой, сменяют одну марку товара на другую. При этом выявляются не только мотивы поведения покупателей, их вкусы и привычки, обычаи, наклонности, но и причины такого поведения.

2.7. ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Существуют различные подходы к определению *маркетинговых целей предприятия* и их ранжированию. Маркетинг не является альтруистической деятельностью, поэтому *основная его цель* - экономическая: увеличение прибыли. Достигается она при условии выполнения *социальной цели* - удовлетворения индивидуальных потребностей клиентов. Однако цели предприятия и желания отдельных индивидуумов иногда могут не соответствовать целям всего общества и даже носить асоциальный характер (потребление товаров, иррациональных с точки зрения общества: алкоголь, табак, наркотики).

В связи с необходимостью гармонизации маркетинга и соответствия маркетинговой деятельности интересам всего общества возникает *третья цель* - удовлетворение общественных интересов.

Сторонники максимально возможного уровня потребления считают, что цель маркетинга - облегчить и стимулировать максимально высокое потребление, в свою очередь, создающее условия для максимально высокого производства, максимально высокой занятости и богатства.

Представители направления максимально широкого выбора товаров считают, что система маркетинга должна дать потребителю возможность найти товары, наиболее отвечающие его вкусу. Тем самым, утверждают они, потребитель максимально улучшит свой образ жизни и обретет счастье. К сожалению, максимальное удовлетворение потребительского выбора и вкусов требует огромных затрат.

Таким образом, истинная цель системы маркетинга мировой наукой и практикой пока не установлена и находится в стадии определения единого толкования.

Среди *основных задач маркетинга* можно выделить: исследование, анализ и оценку нужд реальных и потенциальных потребителей, продукции предприятия; маркетинговое обеспечение разработки новых товаров (услуг) предприятия; анализ, оценку и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых действует предприятие, включая исследование деятельности конкурентов; формирование ассортиментной политики предприятия; участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения предприятия, включая разработку ценовой политики; выработку сбытовой политики предприятия; реализацию коммуникационной политики предприятия.

К *функциям маркетинга* можно отнести: изучение конъюнктуры рынка; разработку прогноза спроса и предложения; анализ рыночных возможностей; сегментацию рынка и моделирование покупательского поведения; определение стратегии маркетинга на рынке; планирование организации сбыта и обслуживания; разработку цен и осуществление ценовой политики; реализацию комплекса маркетинговых коммуникаций. Выполнение функций маркетинга способствует укреплению взаимоотношений производителей с потребителями.

Принципы отражают сущность маркетинга, вытекают из его концепции, предполагают эффективное достижение целей маркетинговой деятельности.

Основополагающим принципом маркетинга следует считать принцип взаимной удовлетворенности производителей благ, посредников и потребителей.

Одним из основных принципов маркетинга является нацеленность на ясно выраженный коммерческий результат, что для предприятия в конечном итоге сводится к овладению намеченной долей рынка.

Производитель еще задолго до начала производственного процесса ставит перед собой ряд вопросов: для кого производить товары, какими потребительскими свойствами они должны обладать, когда нужны они потребителю, сколько их производить, какую цену за них готов платить потребитель, на какую прибыль следует рассчитывать. Здесь речь идет об одном из основополагающих принципов маркетинга - адресности производства.

Одним из важнейших принципов маркетинга является не только удовлетворение конкретных потребностей покупателя, но и комплексное решение его проблем на основе анализа информации о наиболее существенных аспектах его деятельности, целях и намерениях. Имеется в виду не просто какой-либо товар, а система взаимосвязанных продуктов и услуг, на производство которых ориентирует свое предприятие производитель.

Следующий принцип-комплексный подход к достижению поставленных целей, ибо успех предприятия обеспечивается только при использовании всей совокупности маркетинговых средств во взаимосвязи и взаимообусловленности. Комплексный подход к увязке целей с ресурсами и возможностями предприятия, выработка путей достижения целей становятся реальными только через разработку программ по товарам, ориентированным на максимальное использование потенциальных возможностей фирмы и резервов производства.

Долговременный "горизонт видения" - один из принципов маркетинга, который проявляется в особом внимании к прогнозным исследованиям. На основе этих исследований осуществляются разработка и внедрение на рынок товаров с принципиально новыми потребительскими параметрами. Обеспечение долговременной результативности предприятия предполагает постоянный задел научно-технических идей и разработок для подготовки производства новых перспективных товаров.

Свободный выбор определенных целей и стратегий функционирования предприятия - принцип маркетинга, направленный на поиск наиболее эффективного сочетания производства новой продукции с уже выпускаемой продукцией, а также продукцией, предназначенной для снятия с производства.

В качестве принципа рассматривается единство стратегии и тактики производителя в целях эффективной адаптации к изменяющимся требованиям потребителей при одновременном воздействии на формирование и стимулирование потребностей.

Для маркетинга характерен постоянный поиск новых форм и инструментов с целью повышения эффективности производства и творческой инициативы работников, создания необходимых условий для широкого внедрения нововведений, повышения качества товаров, сокращения издержек производства. Всего этого можно достичь на основе полной реализации всех принципов маркетинга и в первую очередь основного принципа, который заключается в том, чтобы производить только то, что будет продано, и не пытаться продать то, что предприятие смогло произвести. А для претворения в жизнь этого принципа необходимо знать функции маркетинга.

Излагая принципы и функции, нельзя обойти методы маркетинга. При всем многообразии подходов в качестве двух главных методов маркетинга можно назвать:

- 1) маркетинг, ориентированный на товар или услугу;
- 2) маркетинг, ориентированный на потребителя.

Если предприятию удалось произвести превосходный продукт, то работу можно считать сделанной только наполовину. Процесс внедрения товара на рынок становится завершенным лишь в том случае, если потребитель оценит и купит товар. Однако купить можно только то, о чем имеешь определенное представление. Это и должен обеспечить маркетинг, ориентированный на товар.

В случае применения маркетингового метода, ориентированного на потребителя, следует знать не только то, что продается или может быть продано на рынке, но и то, что покупают отдельные потребители. Маркетолог должен знать запросы и чаяния

потребителей, каждый из которых - неповторимая личность, со своими чертами характера, вкусами, привычками и т. д. Только таким путем можно доставить потребителю то, что он хочет приобрести.

В случае применения обоих методов в комплексе предприятие меньше подвергается риску. Невозможно представить себе чистую реализацию этих методов в отдельности, ибо нелегко сначала сосредоточить все внимание на продукте, а затем переключить его на потребителя. Одновременная деятельность предприятия в обоих направлениях и есть суть интегрированного метода, который в современных условиях является более предпочтительным.

2.8. СУЩНОСТЬ, КОНЦЕПЦИИ И ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

По сути концепция современного маркетинга как новой предпринимательской философии - это концепция рыночного управления, ориентированная на интересы конечного потребителя. Она построена на интегрированном маркетинге, нацеленном на обеспечение удовлетворения запросов потребителей в качестве основы для достижения целей фирмы. Во второй половине XX в. большинство стран в своем развитии перешло от общества-производителя, когда предложение порождало спрос, к *обществу-потребителю*, когда спрос порождает предложение. В этих условиях организации все чаще стали ощущать необходимость в изучении существующего и потенциального рынков сбыта, в оценке потребительского спроса и состояния конкурентов. Эти процессы входят в комплекс маркетинга. Для того чтобы структурировать маркетинговый процесс, установить последовательность их реализации и направить на выполнение целей предпринимательской деятельности, предприятие разрабатывает *маркетинговую товарную стратегию*. В развитых странах она рассматривается как ведущая функция управления и определяет рыночное и производственное направление деятельности предприятия.

Маркетинговая стратегия - это комплекс мероприятий по разработке, производству и сбыту товаров (услуг) на основе запросов потребителей, направленный на максимизацию прибыли предприятия.

Предприятия, уделяющие значительное внимание процессу разработки маркетинговой стратегии, придерживаются философии маркетинга, помогающей им ориентировать объемы выпуска и качество продукции на потребности покупателя.

Философия маркетинга - это совокупность принципов, ценностей и убеждений, основанных на том, что эффективность деятельности организации (предприятия) зависит от степени удовлетворения потребительского спроса.

Первоначально маркетинг рассматривался как целенаправленная деятельность по продвижению производственных товаров на рынке и фактически отождествлялся со сбытом, то позднее получила распространение его расширенная трактовка: маркетинг представляет собой рыночную концепцию управления производством, при которой в основе принятия хозяйственных решений лежит рыночная информация, а их обоснованность проверяется в ходе реализации товаров, поэтому современный маркетинг рассматривают как систему организации, создания, производства и сбыта товаров на основе комплексного изучения рынка и реальных запросов покупателей в целях получения прибыли. Главное в маркетинге - это, с одной стороны, тщательное и всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, ориентация производства на эти требования, адресность выпускаемой продукции; с другой - активное воздействие на рынок, формирование потребностей и покупательских предпочтений.

Термином, охватывающим все уровни использования концепции маркетинга, является "управление маркетинговой деятельностью", что подразумевает решение следующих задач: поиск целевых рынков; проведение маркетинговых исследований; разработка конкурентного продукта; разработка других элементов комплекса маркетинга (назначение цены, выбор методов продвижения продукта и доведение его до потребителя); организация обратных связей с потребителями. Говоря об управлении, не следует путать

понятия "управление маркетингом" и "управление службой маркетинга".

"Управлять маркетингом" означает:

- 1) верно поставить цели маркетинга, т. е. так, чтобы оптимально увязать возможности рыночной ситуации с потенциалом фирмы;
- 2) правильно спланировать все мероприятия маркетинга и эффективно организовать их осуществление для достижения указанных целей;
- 3) своевременно производить оперативное вмешательство в ход маркетинговых процессов в связи с изменяющимися обстоятельствами и ситуацией;
- 4) эффективно контролировать и на основе данных контроля анализировать и оценивать весь ход маркетинга в фирме, подготавливая необходимые коррективы целей, средств и методов маркетинга на будущее;
- 5) стимулировать эффективную работу всего персонала, занятого в маркетинге, для получения максимальной творческой отдачи.

Внутри процесса управления лежит более узкая область, которая, по существу, обеспечивает его, - управление службой маркетинга.

Переход к рыночной экономике требует создания механизмов урегулирования рыночных процессов как на макро-, так и на микроуровне. Именно это положение предопределяет создание в рамках предприятий новых по форме и содержанию отделов и служб, занимающихся вопросами комплексного исследования рынка для удовлетворения все возрастающих требований потребителей к качеству товаров и услуг, а значит, практического использования маркетинга.

Развитие непосредственных горизонтальных связей между предприятиями на основе договоров предопределяет не только увеличение степени свободы в принятии управленческих решений, но и возрастание степени риска в их осуществлении. В этих условиях маркетинговые службы должны брать весь "удар" на себя, занимаясь исследованиями рынка, конкуренции, спроса, потребителей товаров с целью разработки стратегии управления. При выдвижении целей управления важно знать не только конечный результат, но и характер действий, которые приведут к этому результату. В этой связи каждое предложение на сей счет представляется не в одном, а в трех - пяти альтернативных вариантах. Обсуждение этих вариантов среди специалистов-профессионалов позволяет выбрать наиболее оптимальный. Управление маркетингом будет эффективным, если систему сбора информации, проведения рыночных исследований, организации продвижения построить так, чтобы получить больший результат при оптимальных расходах на маркетинг. А это возможно, если управление маркетингом рассматривать как интегрирующую функцию менеджмента, как маркетинг-менеджмент. При этом не стоит смущаться сочетания иностранных слов в данном названии, поскольку вместо слова "управление", которое благополучно использовалось в течение многих десятилетий, в том числе в переводной литературе, стал применяться термин "менеджмент", этот же термин используется также вместо привычного слова "руководство". В организационных структурах отделы кадров сменили свои названия на департаменты управления персоналом. И список таких примеров можно продолжить. Во многом данная ситуация объясняется стремлением приобщиться к рыночной экономике хотя бы таким образом. В маркетинге стали использоваться такие термины, как "промоушн", "контроллинг", "пиаровский проект", "медиа-байер", "паблисити", "РЕ.", "маркетинг-микс" и др. Сложившаяся практика применения ряда терминов, например "менеджмент", уже, безусловно, не предполагает "отката" назад. Однако поскольку термин "менеджмент" плохо сочетается с рядом русских слов, то наряду с использованием данного термина параллельно по-прежнему применяются такие словосочетания, как "управление конфликтами", "управление трудовыми ресурсами", "управление

производством" и т. д.

Управление маркетингом предполагает также планирование, организацию, мотивацию и контроль в рамках деятельности подразделений службы маркетинга организации, а в случае следования первому уровню применения концепции маркетинга - и выработку и реализацию совместных действий в области маркетинга также всех других служб и подразделений организации.

Термин "управление маркетингом" использовался при переводе известных книг: Диксон Питер Р. Управление маркетингом. - М.: Бином, 1998.; Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1990, а также в отечественной литературе по маркетингу. Термин "маркетинговое управление" в выше названной трактовке не охватывает всех уровней применения концепции маркетинга. В подтверждение правомерности использования термина "управление маркетингом" можно также привести следующие аргументы. По содержательному принципу выделяют следующие функции производственно-хозяйственной деятельности: НИОКР, производство, снабжение, сбыт, маркетинг, финансы и др. Поэтому широко используются такие термины, как управление НИОКР, управление производством, управление сбытом, управление финансами и др.

Если говорить о концепции маркетинга и о его влиянии на деятельность организации в целом, то маркетинг следует трактовать как концепцию управления. Если конкретно анализируется "кухня" управления внутри организации, имеющая соответствующую организационную поддержку, то маркетинг следует рассматривать как одну из функций производственно-хозяйственной деятельности организации. В данном смысле маркетинг рассматривается не как управленческая концепция, а как функция производственно-хозяйственной деятельности.

В английском языке термин "marketing management" применяется относительно всех вариантов использования концепции маркетинга уже довольно давно, когда о его новейшей трактовке не шла даже речь. Понятие "менеджмент" ("управление") с тех пор также не претерпело каких-либо существенных изменений. Когда это требуется, в зарубежной литературе по маркетингу в каждом конкретном случае приводятся соответствующие словесные комментарии, дополнительные определения, конкретизирующие содержание понятия "управление маркетингом".

Подытоживая сказанное, можно отметить, что, если не искать в понятии "marketing management" какого-то особого смысла, то его можно переводить и как "маркетинговое управление", и как "управление маркетингом". Эти термины по сути дела являются синонимами. По нашему мнению, последний термин является более предпочтительным, он характеризует управление маркетинговой деятельностью для любого уровня использования концепции маркетинга и исключает его трактовку как особый этап развития концепции маркетинга. Таким образом, интеграция маркетинга и менеджмента создает дополнительный эффект от создания и упорядочения системы управления маркетингом, что позволяет значительно быстрее достигать цели маркетинга за счет повышения уровня организации, планирования и контроля всех мероприятий на предприятии.

2.9 ЭКО-МАРКЕТИНГ

В наши дни происходит становление понятия «Экологический маркетинг», сегодня общепринятого определения не существует. Одни авторы под ним подразумевают экологическую политику, экологическую ответственность бизнеса, открытость фирмы и прозрачность производственного процесса, экологическую маркировку. Другие специалисты относят экологический маркетинг к инструментам экологического

менеджмента. Ряд авторов включают в экологический маркетинг формирование финансовых структур поддержки экологических действий, экологический аудит, экологическое страхование действий компаний, изменение форм отчетности производителей, новые формы рекламы, формирование новых принципов торговли (например, продажу экологичных продуктов).

А.Г. Сармурзина предлагает следующее определение: «Экологический маркетинг — это экологически безопасная деятельность, связанная с разработкой, созданием и реализацией продукции для удовлетворения потребностей населения, учитывающая экологические последствия». Энциклопедия маркетинга дает такое определение: «Зеленый» маркетинг — маркетинг, который призван изменить мировоззрение покупателей, обеспечить новое направление для конкуренции и достичь принятия рынком новаторских решений проблем окружающей среды.

Определение экологического маркетинга должно базироваться на основной цели маркетинга и экологической основе развития любой деятельности, базирующейся на природных ресурсах.

Экологический маркетинг — деятельность компании по удовлетворению интересов потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла.

Тема 3: ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

3.1 ПРИНЦИПЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Финансирование физической культуры и спорта - процесс формирования денежных фондов и их использование. Единство отраслевой финансовой системы предопределяется целенаправленностью, призванной обеспечить реализацию функциональной роли физической культуры и спорта и осуществляется в рамках хозяйственной обособленности, наличия различий в формах, способах формирования денежных средств и в направлениях их расходования с точки зрения решения конкретных задач, стоящих перед физкультурно-спортивными организациями.

Экономический кругооборот - предприятия и организации сферы физической культуры и спорта реализуют свою продукцию и услуги, получая взамен денежные средства от потребителей, которые могут поступать в физкультурно-спортивные организации непосредственно из денежных фондов населения за счет продажи физкультурно-спортивных услуг, либо косвенно через оплату их из фондов денежных средств государства, предприятий, объединений.

Формирование финансов физической культуры и спорта как отрасли национальной экономики и сферы общественной деятельности строится на принципе зависимости финансирования от производимого объема ВВП и того вклада, который вносит физическая культура и спорт в его умножение.

3.2 ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Формирование источников финансирования физической культуры и спорта, их структуры происходит под влиянием изменения экономической, социально-политической ситуации в стране, отражает процессы децентрализации управления экономикой, возникновения новых, организационно-правовых форм предприятий и их объединений.

К источникам финансирования физической культуры и спорта можно отнести: средства федерального, регионального, местного бюджетов и внебюджетных фондов; средства от производства и реализации физкультурно-спортивных товаров; средства от проката и ремонта физкультурно-спортивного инвентаря; арендная плата за предоставление в аренду предприятий, не относящихся к сфере физической культуры и спорта; поступления членских взносов в физкультурно-оздоровительных клубах и продажи абонементов; вступительные взносы в федерации по видам спорта (лиги, союзы, ассоциации); средства предприятий целевого назначения; добровольные пожертвования частных лиц; поступления за счет проведения (участия) в коммерческих соревнованиях;

продажи спортсменов в другие спортклубы и команды; продажи права использовать символику организаций; продажи прав на теле- и радио-организаций на рекламу; поступления от организации спортивных аукционов, зрелищно-спортивных шоу; спортивных лотерей; организаций спортивных тотализаторов; издательской деятельности, выставок и других незапрещенных источников, в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.3 СПОРТИВНОЕ СПОНСОРСТВО

Спонсорство - основывается на принципе эквивалентности закона спроса и предложения.

По экономическому содержанию спонсорство исходит из стремления оплатить услуги физкультурно-спортивных организаций, возместить свои затраты и получить прибыль, что позволяет физкультурно-спортивным организациям восполнить дефицит от реализации услуг, доводя их цены до уровня рыночных цен.

Спонсирование осуществляется - с помощью денежных вложений, предоставление товаров и услуг, транспортных средств, спортивной одежды и обуви и т.д., а также поддержки со стороны средств массовой информации.

Спонсорские средства влияют - на выбор места, на время проведения спортивных соревнований, на исход соревнований.

Причины распространения спонсорства в массовой физической культуре:

во-первых, в ходе крупномасштабных мероприятий по оказанию физкультурно-спортивных услуг у спонсоров открывается возможность вступить в непосредственный контакт с потребителями этих услуг;

во-вторых, стремление спонсоров завоевать имидж и доверие населения к своему предприятию;

в-третьих, вложением средств на содержание, расширение и реконструкцию физкультурно-спортивных комплексов и центров, позволяющим увеличить спрос на продукцию спортивной индустрии, создать условия для высокопроизводительного труда и получения предпринимательской прибыли.

3.4 ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Физкультурно-спортивные организации могут формировать консолидированный бюджет, включающий в себя федеральный и региональный бюджет.

Расходование средств может быть предназначено на: спортивное строительство и подготовку высококвалифицированных физкультурных работников; проведение комплексных научных исследований по проблемам развития спорта высших достижений, а также в области разработки спортивных изделий, в соответствии с федеральной программой развития физической культуры и спорта; содержание федеральных и региональных программ развития физической культуры и спорта; содержание центров спортивной подготовки, образовательных и научных организаций в области физической культуры и спорта федерального значения; подготовку молодежных (резервных) сборных команд РФ по различным видам спорта и их выступлениям на официальных международных соревнованиях; мероприятия по подготовке спортсменов к Олимпийским играм, другим международным соревнованиям и участию в них за счет средств федерального бюджета.

Целевые гранды, направленные в физкультурно-спортивные организации - предполагают, конкретные направления расходования денежных средств и увязываются нередко с условиями встречного финансирования.

Гранды могут быть блочные (поступающие в полное распоряжение территориальных бюджетов) и категорийные (направляемые в территориальные бюджеты для использования на конкретные цели установленные органами вышестоящего уровня).

Виды грандов договорные нормативные и индивидуальные.

Сущность бюджетного финансирования - заключается в том, что организация составляет план финансово-хозяйственной деятельности на временной промежуток или смету на отдельное мероприятие и после их утверждения вышестоящей организацией получает от нее заявленные средства в полном объеме или частично.

3.5 ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

Финансирование спортивных соревнований осуществляется на основании разработанной

и утвержденной сметы, включающей в себя текущие и капитальные затраты.

Текущие затраты включают в себя: оплату труда (судей, тренеров, контролеров, медицинских работников, обслуживающего персонала и др.); материальные расходы (аренда спортивных сооружений, приобретение инвентаря для участников и организаторов соревнований, питание для участников соревнований, проживание в гостиницах, ремонт инвентаря и т.д.); транспортные и командировочные расходы (продвижение к месту соревнований, суточные); награждение победителей соревнований (приобретение призов, изготовление вымпелов) и т.д.. **Капитальные затраты:** на проектирование и строительство спортивных сооружений; на их оснащение оборудованием и механизмами; на реконструкцию действующих спортивных объектов.

3.6 БУХГАЛТЕРСКИЕ ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Для регистрации информации в бухгалтерском учете в разных сочетаниях используются книги, карточки, журналы и т. д., записи в которых производятся в различной последовательности. В результате образуются разнообразные формы бухгалтерского учета. Под формой бухгалтерского учета понимается совокупность учетных регистров, предопределяющих связь синтетического и аналитического учета, методику и технику регистрации операций, технологию и организацию учетного процесса. Ниже приводятся наиболее распространенные формы бухгалтерского учета. «Журнал главная» Это одна из книжно-карточных форм учета, ведется в организациях с небольшим объемом производства, в отдельных учреждениях и некоторых финансовых органах. Характерная особенность этой формы – регистры для хронологической и систематической записи объединены в одном регистре – «Журнал главная». Операции в журнал записываются непосредственно из первичных или из сводных документов. При регистрации каждой проводке присваивается номер и отводится одна строчка. В начале месяца в журнал переносятся сальдо по синтетическим счетам. Затем записываются операции, выводятся обороты и подсчитывается остаток. Таким образом, счета закрываются после записи сальдо на 1-е число следующего месяца. Аналитический учет ведется в книгах или на карточках. По данным аналитического учета составляется оборотная ведомость, которая сверяется с данными синтетического учета.

Простая форма Простая форма ведется с использованием регистров учета имущества. В качестве учетных регистров применяются восемь унифицированных ведомостей: • В1 (учет основных средств и начисления амортизационных отчислений); • В2 (учет производственных запасов, товаров, готовой продукции и НДС, уплаченного по ценности); • В3 (учет затрат на производство); • В4 (учет денежных средств и фондов); • В5 (учет расчетов и прочих операций); • В6 (учет реализации); • В7 (учет расчетов с поставщиками); • В8 (учет оплаты труда). Учет операций завершается по истечении месяца подсчетом итогов по оборотам. Результаты заносятся в шахматную ведомость – В9.

Мемориально-ордерная форма Мемориально-ордерная форма учета получила свое название от мемориального ордера, которым завершается обработка первичных документов. При этой форме учета на каждую хозяйственную операцию (или группу операций, объединенных в сводном документе) составляется мемориальный ордер. Характерная особенность данной формы – поступающие в бухгалтерию документы накапливаются и регистрируются в накопительных ведомостях. На каждую группу документов составляется мемориальный ордер. К нему прикрепляются все относящиеся к данной проводке документы, как первичные, так и сводные. В ордере указываются номер, краткое содержание операции, дебет, кредит, сумма. Синтетический учет ведется в двух регистрах: • регистрационном журнале; • Главной книге. Журнал применяется для регистрации проводок в хронологическом порядке. Затем мемориальные ордера записываются в Главную книгу, которая имеет двустороннюю форму. Аналитический учет ведется преимущественно в карточках, записи в регистры аналитического учета производят непосредственно с первичных или сводных документов, прилагающихся к ордеру.

Журнально-ордерная форма Журнально-ордерная форма получила свое название по основному регистру – журналу-ордеру. При данной форме учета применяются два

основных регистра: Для облегчения работы по обобщению и группировке данных применяются специальные разработочные таблицы. Журналы-ордера – это свободные листы, построенные по шахматному принципу. Записи производятся на основании поступления документов. Строятся журналы-ордера по кредитовому признаку. Они могут использоваться для одного счета (журнал-ордер № 1 – «Касса», журнал-ордер № 2 – «Расчетный счет») или для нескольких счетов (журнал-ордер № 10 – «Затраты на производство»). Помимо журналов-ордеров открываются ведомости. Они используются, когда требуемые аналитические показатели сложно получить непосредственно из журналов-ордеров. Кассовые операции, операции по расчетным и валютным счетам регистрируются как по дебету, так и по кредиту. Итоговые данные журналов-ордеров в конце месяца переносятся в главную книгу. Главная книга открывается на год. На каждый счет отводится один или два листа. На основании Главной книги и других регистров заполняются формы отчетности.

Автоматизированная (электронная) форма Автоматизированная (электронная) форма возникла с применением компьютерной техники для обработки данных. Разработаны специальные программы по бухгалтерскому учету и программы финансовых вычислений, позволяющие формировать определенные показатели и производить расчеты. Использование электронной формы учета позволяет без вывода на печать: • регистрировать и хранить данные; • выполнять арифметические операции с данными; • формировать показатели для бухгалтерской отчетности. Автоматизированная форма бухгалтерского учета отличается от традиционных форм скоростью выполнения арифметических операций и надежностью хранения данных. Выбор формы ведения бухгалтерского учета отражается в приказе о выборе учетной политики.

К бухгалтерским формам отчетности относят: авансовый отчет; акт документальной проверки правильности, полноты и своевременности перечисления страховых взносов (платежей) в фонды обязательного медицинского страхования; акт контрольной проверки правильности проведения инвентаризации ценностей и другие.

ТЕМА 4: МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

4.1 ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ И СТОИМОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Материально-техническая база физической культуры и спорта - это совокупность ценностей необходимых для производства физкультурно-спортивных товаров и услуг.

Как система материально-техническая база физической культуры и спорта включает в себя следующие взаимосвязанные звенья: спортивные сооружения; предприятия по изготовлению спортивных товаров; инфраструктуру (дороги, склады, гостиницы); центры информации; необходимые для занятия физическими упражнениями природные условия (естественные и обустроенные пляжи и водоемы, лыжные трек, проложенные с целью разового использования, лесные тропинки для бега или ходьбы и т.д.).

Материально-техническая база физической культуры и спорта образует стоимость, является одним из видов экономических активов, составляющих национальное богатство страны.

Как вид экономической активности, материально-техническая база физической культуры и спорта включает в себя:

нефинансовые активы – производственные активы (основной и оборотный капитал), запасы, ценности, потребительские товары длительного пользования; непроизводственные активы, в том числе материальные (земля, естественные биологические и подземные водные ресурсы) и нематериальные (патенты, объекты авторского права;

финансовые активы - монетарное золото, валюта, акции, займы.

Ядро материально-технической базы физической культуры и спорта составляют спортивные сооружения, которые используются для реализации функциональной роли физической культуры, достижения определенных целей, и частности: для проведения спортивных соревнований, спортивных зрелищных мероприятий, учебно-тренировочных занятий по различным видам спорта.

Исполняя роль вещественного фактора оказания физкультурно-спортивных услуг, материально-техническая база физической культуры и спорта воплощает стоимость,

выступает видом экономической активности приносящей доход.

Виды стоимости: **внутренняя** оценивается по сумме основных и оборотных средств, материальных и нематериальных активов и **внешняя**.

Основные средства включают в себя производственные активы, которые подлежат использованию неоднократно или постоянно в течение длительного срока, не менее одного года, для производства товаров и оказания услуг.

К оборотным средствам относят сырье, материалы, средства, необходимые для обеспечения водоснабжения, теплоснабжения, электрификации и некоторые средства труда, такие как запасные части для ремонта, а также малоценные и быстро изнашивающиеся (служачие менее года) инструменты и инвентарь.

Часть оборотных средств находится на складе спортивного сооружения или физкультурно-спортивной организации и составляет производственные запасы. Другая часть находится непосредственно в производстве, в процессе оказания услуг или создания продукта, которая находится в незавершенном производстве.

От основных фондов оборотные фонды отличаются характером переноса стоимости на новый продукт или на затраты по оказанию физкультурно-спортивных услуг.

Основные фонды переносят свою стоимость частями по мере износа в течение нескольких лет и кругооборотов, а оборотные фонды - в течение одного кругооборота, который может длиться менее года, а иногда и более одного года.

Внешняя стоимость имеет такие разновидности:

Рыночная стоимость устанавливается при купле и продаже спортивного сооружения, исходя из предложения и спроса на конкретном рынке и в определенное время.

Инвестиционная стоимость определяется как стоимость для конкретного инвестора, с учетом его требований, основанных на анализе существующего состояния спортивного сооружения и его будущего, определяемого его внутренней стоимостью.

Залоговая стоимость - стоимость имущества спортивного сооружения, которую кредитор надеется получить от продажи этого имущества на рынке.

Стоимость восстановления - определяется при страховании имущества.

Ликвидационная стоимость - суммирование средств, полученных от реализации на рынке спортивного сооружения и при этом учитывается, разность между выручкой от продажи активов спортивного сооружения на рынке и от издержек, связанных с его ликвидацией.

4.2 ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

Формирование материально-технической базы физической культуры и спорта предполагает создание условий обеспечения ее наиболее полного эффективного использования, т.е. реализацию функциональной роли этой базы при меньшей стоимости на единицу эффекта.

К показателям эффективного использования материально-технической базы физической культуры и спорта можно отнести следующие виды загрузок:

1. **Потенциальная загрузка** (мощность спортивного сооружения) характеризует пропускную способность спортивного сооружения, т.е. его возможности обеспечить условия для оказания физкультурно-спортивных услуг за различные периоды времени. Потенциальные возможности использования спортивных сооружений во времени зависят от типа спортивного сооружения (открытое, закрытое); продолжительности светового дня; климатических условий; графика работы предприятий; сменности; времени, необходимого для проведения ремонтных работ.

2. **Нормативная загрузка** учитывает наличие объективных факторов потенциальной пропускной способности.

Нормативная продолжительность эксплуатации крытых спортивных сооружений устанавливается с учетом: во-первых, времени проведения ремонта, во-вторых, времени проведения учебно-тренировочных и оздоровительных занятий на свежем воздухе.

Нормативная пропускная способность дифференцируется в зависимости от: природных климатических условий; местности; содержания проводимого занятия (вида спорта); уровня квалификации занимающихся спортсменов; численности занимающихся в дневном и недельном циклах.

При определении нормативов исходят из необходимости соблюдения требований

гигиены, охраны здоровья, создания условий для эффективного проведения занятий; максимальной загрузки спортивного сооружения в разные периоды календарного времени.

3. *Фактическая загрузка* – ее характеризует коэффициент загруженности, который определяется как отношение количества фактически занимающихся, согласно данным журнала учета загрузки спортивного сооружения, к нормативной численности; среднегодовой коэффициент посещаемости спортивно-зрелищного сооружения, определяется отношением общего количества посетивших все мероприятия за год к расчетному количеству мест для зрителей, умноженному на количество дней проведения спортивно-массовых мероприятий в год.

4.3 ВОСПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В процессе производственного использования спортивные комплексы утрачивают свою функциональную роль и требуют воспроизводства, т.е. восстановления совокупности ценностей как условий оказания физкультурно-спортивных услуг на новой обновленной материально-технической и социально-экономической основе.

Воспроизводство совершается в стоимостной и натуральной форме и направлено на восстановление изношенных основных фондов средств труда.

Виды износа:

- 1) *физический* – происходит вследствие потери ими своих потребительских свойств труда.
- 2) *моральный* – означает утрату стоимости еще до наступления физического износа, т.е. происходит уменьшение стоимости независимо от утраты средствами труда своих первоначальных качеств.

Воспроизводство изношенных основных фондов физической культуры и спорта по стоимости осуществляется путем амортизационных отчислений.

Амортизация – это отчисления, рассчитанные по отношению к стоимости основных средств, выраженные в процентах.

Воспроизводство материально-технической базы физической культуры и спорта необходимо осуществлять путем поиска и формирования источников инвестиций.

ТЕМА 5: ТРУДООБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

5.1 ТРУДОРЕСУРСЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Трудоресурсы – означают совокупность лиц, подготовленных к участию в трудовой деятельности, готовых пополнить или заменить занятых, т.е. активно участвующих в работе непосредственно на предприятиях, и в организациях разных форм хозяйствования. Трудоресурсы физической культуры и спорта составляют лица или их совокупности, готовые (или готовящиеся) к активному участию в оказании физкультурно-спортивных услуг или производству спортивных товаров.

При характеристике трудоресурсов и занятости используют физическое лицо и временные единицы измерения. Физические лица определяются численностью трудоресурсов и занятая их часть. В единицах времени измеряется общий период трудоспособности, а также занятость в течение календарного времени (рабочий год, рабочая неделя, рабочий день).

В условиях рынка продается рабочая сила, т.е. способность к труду, к созданию материальных ценностей. В стоимостных единицах определяются затраты на подготовку работников к труду, на их воспроизводство, эффективность их труда в условиях рыночной экономики.

При формировании ресурсов в этой сфере необходимо исходить из того, что процесс оказания физкультурно-спортивных услуг и товаров представляет собой сложную кооперацию труда, в которой принимают участия лица разных профессий, специальностей и специализаций.

Профессии бывают сквозные (это виды деятельности, пригодные к работе во всех отраслях) и специфические (виды деятельности, присущие только отрасли физической культуры и спорта). В совокупности лица этих профессий образуют группу – физкультурные работники, которые обладают соответствующим уровнем образования, навыками, умениями квалифицированно оказывать физкультурно-спортивные услуги.

При формировании трудовых ресурсов необходимо учитывать содержание труда физкультурных работников, которые создают в единицу времени больше стоимости и ценности. Профессиональная специфика ряда категорий физкультурных работников и выполняемые ими функциональные задачи обусловили формирование отраслевой учебной системы: университеты, академии, институты, техникумы (колледжи) физической культуры и спорта, училища олимпийского резерва.

5.2 ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Занятость - активная трудоспособная часть населения, непосредственно участвующая в создании продуктов и услуг. К занятым относятся лица, которые в рассматриваемый период выполняют работу по найму за вознаграждение, а также приносящие доход, работающие самостоятельно или с одним или несколькими компаньонами, как с привлечением, так и без привлечения наемных работников.

Занятость по статусу подразделяется на работающих по найму (лица, заключающие трудовой договор по найму) и работающих не по найму (это лица, обеспечивающие себя работой самостоятельно).

Виды занятости: нормативная (работа в пределах установленной продолжительности рабочего времени за разные периоды календарного времени); фактическая (может превышать установленную или быть меньше).

К незанятым (или безработным), применительно к статусу Международной организации труда (МОТ), относятся лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), но были готовы приступить к работе, занимались поисками работы в службе занятости или предпринимали шаги к организации собственного дела.

Виды безработицы: фрикционная (часть людей занятых поиском лучшего места и времени работы); структурная (вызванная изменениями в профессиональном и отраслевом разделении труда). Оба этих вида образуют естественную безработицу.

На уровень естественной безработицы оказывает влияние несовпадение спроса и предложения на рабочую силу, структурные изменения в профессиональном разделении труда, в результате чего люди не могут найти лучшее место работы.

При минимизации государственного вмешательства, при смене фаз экономического цикла возникает циклическая безработица, которая характеризуется отклонением от естественного при подъеме и спаде производства.

Государство и физкультурно-спортивные организации разрабатывают и проводят мероприятия по сокращению потерь, связанных со сменой видов деятельности:

- 1)получение информации на отраслевом, региональном и местном уровнях о потребностях в специалистах по видам работ, профессий и специальностей;
- 2)переподготовка и повышение квалификации работников, которые рискуют быть уволенными;
- 3) своевременное представление информации предприятиями и организациями о наличии рабочих мест;
- 4)содействие в привлечении инвестиций в сферу физической культуры и спорта;
- 5)создание новых рабочих мест;
- 6)обеспечение загрузки действующих спортивных сооружений;
- 7)организация выставок и ярмарок рабочих мест на предприятиях;
- 8)совершенствование деятельности службы занятости;
- 9)принятие законодательных норм, квотирующих рабочие места для трудоустройства молодежи.

5.3 НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА ФИЗКУЛЬТУРНЫХ РАБОТНИКОВ

Нормирование труда представляет собой деятельность по установлению объективно-необходимых затрат труда для производства продуктов и оказания услуг.

Нормирование труда предполагает разработку нормативных материалов, которые предназначены для многоразового использования при установлении норм труда рабочим и служащим, к которым относятся нормативы затрат труда и нормы затрат труда.

К нормативам затрат труда рабочих относятся нормативы времени – регламентированные затраты времени, необходимые для выполнения отдельных элементов трудового процесса,

входящих в состав операции, времени на перерывы, обусловленные технологией, а также на отдых и личные надобности; нормативы численности рабочих при заданной технологии определяются программой выпуска продукции (услуг), нормами затрат рабочего времени и установленной продолжительности работы.

Нормы затрат труда: единые (разработаны для однородных работ и для всех предприятий, где производят такие работы) и типовые (выполняются по типовой технологии на передовых предприятиях).

Единые и типовые нормы затрат труда подразделяются на нормы времени, нормы выработки и нормы обслуживания.

Нормирование труда служащих включает в себя норматив централизации работ, норматив соотношения численности и норматив обслуживания.

Норматив централизации работ – это регламентированное отношение численности работников на одном из уровней управления к общей численности служащих по функциям управления или в целом по организации определенных организационно-технических условий.

Норматив соотношения численности – величина, регламентирующая количественные пропорции между различными категориями и должностными группами служащих, необходимая для качественного выполнения определенного объема работ в целях правильного использования работников в соответствии с их квалификацией и занимаемой должностью.

Норматив обслуживания – регулирует численность обслуживаемых (обучаемых) лиц, который имеет такие разновидности как, норматив годовой (недельной) нагрузки и норматив наполняемости учебной группы.

5.4 ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Нормирование труда служит основой оплаты труда физкультурных работников. По экономическому содержанию заработная плата – это цена, денежное выражение стоимости товара «рабочая сила». Задача заработной платы – обеспечить полновесную «потребительскую корзину» и стимулировать высокую трудовую отдачу работников.

Под трудовой отдачей понимается реализация потребительской стоимости товара «рабочая сила», способность работника достигать такого результата труда, при котором открывается возможность перекрыть затраты на оплату труда, получить доход, необходимый для привлечения дополнительных работников, совершенствования материально-технической базы, улучшение условий производства и качества продукции (услуг).

Стимулирующая роль заработной платы осуществляется путем установления ее зависимости от труда каждого работника, его деловых качеств, от его вклада в результаты работы физкультурно-спортивной организации.

Формы оплаты труда:

1. Сдельная оплата труда производится за количество выработанной продукции по установленным расценкам, которые определяются на основании установленных часовых ставок и норм времени. Разновидности – прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная и аккордная сдельная.

2. Повременная оплата труда – производится за фактически проработанное время по должностному окладу. Разновидности: простая повременная, повременно-премиальная, окладная, сдельно-повременная, повременная оплата с нормированным заданием.

3. Смешанные системы оплаты труда синтезируют в себе основные преимущества повременной и сдельной оплаты труда и обеспечивают гибкую увязку размеров заработной платы с результатами деятельности организации и отдельных работников.

ТЕМА 6: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

6.1 УСЛОВИЯ И ГРАНИЦЫ СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство - вид экономической деятельности, связанной с организацией производства товаров и услуг.

Предпринимательство характеризуется следующими признаками:

Во-первых, самостоятельность и независимость хозяйственных субъектов;

Во-вторых, хозяйственный риск и ответственность предпринимателя за результат своей деятельности, для чего необходимо, чтобы первоначальный капитал был достаточным для приобретения факторов производства, возврата кредита, образования резерва на случай банкротства.

В-третьих, определяющим мотивом деятельности предпринимателя должно быть получение прибыли.

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность, направленную на получение прибыли, принимая решение об организации производства товара (услуг) предприниматель руководствуется заинтересованностью в максимализации прибыли, расширении сферы влияния.

Внутреннее предпринимательство включает в себя принцип построения системы управления компанией, при котором компания делится на несколько организационных единиц, представляющих собой «бизнес в миниатюре».

Развитие предпринимательства в России осуществляется двумя основными путями:

1. В качестве субъекта предпринимательской деятельности выступает частное лицо - предприниматель, создающий новые организационные производственно-хозяйственные структуры. Первый путь, основанный на частной инициативе и частной собственности, представляется наиболее соответствующим классическому пониманию предпринимательства.

2. В качестве субъекта предпринимательской деятельности выступает действующее предприятие (его руководство). Второй путь заключается в том, что действующее предприятие создает или участвует в создании производственно-хозяйственных предпринимательских структур.

В соответствии с Конституцией РФ (ст.14) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Социально-экономические условия формирования предпринимательства в сфере физической культуры и спорта:

Во-первых уровень жизни населения должен быть достаточно высоким, чтобы иметь возможность оплатить физкультурно-спортивные услуги по ценам обеспечивающим предпринимателю получение максимальной прибыли.

Во-вторых, предложение физкультурно-спортивных услуг должно удовлетворять спрос различных категорий населения с разными доходами и спортивными интересами.

В-третьих, физкультурно-спортивные организации должны располагать наличием комплекса средств по изучению рынка услуг, снижению расходов на их оказание при улучшении качества.

6.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА И ИХ СУЩНОСТЬ

Физкультурно-спортивные организации могут создаваться и осуществлять свою деятельность в двух секторах: коммерческом, который существует за счет прибыли получаемой от реализации товаров и услуг и некоммерческом, деятельность которого направлена на удовлетворение потребности людей в их физическом совершенствовании и укреплении здоровья.

Экономической основой разграничения организационно-правовых форм предпринимательства являются виды собственности на основные фонды имущества организации.

Формирование организационно-правовых форм предпринимательства определяется:

во-первых, размерами авансированного капитала;

во-вторых, первоначальными объемами производства и емкости рынка; **в-третьих**, экономической эффективностью предполагаемой формы предпринимательства, измеряемым отношением предпринимательского дохода, к авансированному капиталу;

в-четвертых, отраслевой и функциональной направленностью предпринимательства.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ различают следующие организационно-правовые формы: хозяйственные товарищества и общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, потребительские кооперативы; общественные организации; ассоциации (союзы), к которым относятся в т.ч. некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций, торгово-промышленные, нотариальные и адвокатские палаты; фонды, к которым относятся в т.ч. общественные и благотворительные фонды; учреждения; автономные некоммерческие организации; публично-правовые компании и др..

6.3 БИЗНЕС-ПЛАН ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Обоснование и реализация предпринимательской активности физкультурно-спортивной организации оформляется в виде бизнес-плана, в котором определяются направления предпринимательской деятельности, чаще всего на определенный период времени.

Бизнес-план составляют таким образом, чтобы привлечь инвестора и обеспечить реализацию производимого товара и услуг. Потребность в бизнес-плане возникает при подготовке заявок на получение кредитов, определении профиля предприятия или организации мероприятий и направления их коммерческой деятельности при выходе на внешний рынок для привлечения иностранных инвестиций, с получением различного вида финансирования, найма наиболее квалифицированных специалистов и технического персонала.

При знакомстве с бизнес-планом инвесторов и партнеров интересуют такие вопросы как потенциальные возможности физкультурно-спортивной организации; конкурентоспособность организации; застраховано ли имущество организации; есть ли резервы на случай банкротства.

Наименование разделов бизнес-плана могут включать в себя:

- «Описание физкультурно-спортивной организации» - содержится информация о современном состоянии физкультурно-спортивной организации, программе, которая должна соответствовать ее возможностям, производственной мощности, собственном и заемном капитале.

- «Деловая концепция» приводятся характеристики предлагаемых в производстве физкультурно-спортивных товаров и услуг, их качества и при этом отличающиеся от других производителей.

- «Рынок сбыта товаров (услуг)» - определяется емкость каждого конкретного рынка для каждого товара (услуг) в течение определенного периода времени.

Маркетинговые исследования свидетельствуют о состоянии внешней среды:

во-первых, состояние спроса населения, его возрастание на те или иные виды физкультурно-спортивных товаров или услуг и причины неудовлетворительного спроса (высокие цены, низкое качество и т.д.);

во-вторых - производственные возможности конкурентов, их позиции на рынке, уязвимость.

- «Деловое расписание» - на основании анализа и обработки информационных данных, полученных в результате маркетингового исследования, определяется объем производства и реализации физкультурно-спортивных услуг и содержится перечень и сроки проведения мероприятий, необходимых для осуществления идеи.

- «Финансовые ресурсы» - обосновывается сумма первоначального капитала и намечаются источники его образования.

- «Финансовый результат» - вносятся расчетные показатели эффективности деловой активности предпринимательской деятельности, по которым судят о достижении планируемых целей предпринимательской деятельности физкультурно-спортивной организации.

6.4 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Реализация бизнес-плана требует от спортивных предпринимателей проведения рекламной кампании, которая включает в себя разработку рекламы и ее доведение до максимального числа потенциальных потребителей физкультурно-спортивных товаров и

услуг.

Реклама представляет собой особый вид деятельности, в котором предметом труда выступает сам человек, и он же является результатом труда и необходима, для стимулирования роста качества продукции (услуги), позволяет потребителям познакомиться с полезными свойствами товара.

Повышение эффективности рекламы требует от спортивных предпринимателей квалифицированного подхода к разработке текста рекламы, отбору и использованию способа доставки рекламы до наибольшего количества лиц, выбора места-размещения рекламы, времени, и периодичности ее передачи и должна быть достоверной и не искажать информацию.

Представительство – представляет собой деятельность, связанную с приемом и обслуживанием представителей других предприятий, организаций, и учредителей (включая иностранные) с целью установления сотрудничества; проведение официальных приемов (завтраки, обеды и т.д.); с транспортным обеспечением, посещением культурно-зрелищных мероприятий.

Основой любой рекламной деятельности является товарный знак или знак обслуживания (или их сочетание), которые обозначают продукцию или услуги данного предприятия на внутреннем и международном рынках. С точки зрения производителя использование товарного знака способствует позиционированию, т.е. приспособлению имиджа предприятия к потребителю целевого рынка. Для потребителя товарный знак выступает в качестве индикатора качества, позволяет потребителю выбрать свой имидж среди друзей и знакомых.

Двоякая роль рекламы в сфере физической культуры и спорта проявляется в том, что она призвана информировать и приобщать население к потреблению физкультурно-спортивных услуг и спортивные мероприятия, спортсмены, спортивные соревнования рассматриваются как средства предпринимательства в сфере физической культуры и спорта.

Спортивная реклама даст прибыль, если она, во-первых, охватывает широкие слои населения, учитывает спортивные интересы целевых групп (ЦГ), отдающих предпочтение определенным видам спорта; во-вторых, содействует расширению объема производства и сокращению средних совокупных издержек.

6.5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Результаты деятельности физкультурно-спортивных организаций выражаются понятием – эффект. Сопоставление эффекта с затратами на его достижение называется эффективностью.

Масса прибыли призвана учитывать социальную направленность физической культуры и спорта. Для сохранения массы прибыли при снижении цен на физкультурно-спортивные услуги необходимо расширить объем (оборот) этих услуг, вовлечь в активные занятия физическими упражнениями дополнительный контингент занимающихся. Росту прибыли противодействует снижение цен как условие ограничения проникновения в отрасль конкурентов. Поступления от расширения оборота физкультурно-спортивных услуг могут перекрыть дополнительные затраты на улучшение качества, улучшение потребительских свойств этих услуг.

Норма прибыли определяется отношением массы прибыли к стоимости авансированного капитала, умноженного на 100%. Норма прибыли выражает зависимость предпринимательской деятельности от использования ресурсов. Эффективность в некоммерческом секторе определяется путем отношения результатов, выраженных в натуральных показателях к затратам выраженным в стоимостных единицах.

В процессе производственной деятельности спорткомплекса повышение эффективности предпринимательства достигается на основе, оптимального соотношения производственных площадей количества оборудования, инвентаря, а также наличия производственных резервов, для обеспечения проведения занятий в случае увеличения спроса. В процессе распределения создаются условия для обеспечения эффективной экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций, их способности своевременно реагировать на запросы потребителей. Это происходит в том случае, если

полученные доходы направляются на улучшение качества физкультурно-спортивного обслуживания, подготовку специалистов по видам спорта.

В процессе обмена экономическая эффективность достигается в том случае, если произведенные товары (услуги) реализуются в полном объеме и по ценам, возмещающим совокупные издержки.

В процессе потребления созданы условия для возобновления и продолжения эффективной физкультурно-спортивной деятельности. Предприниматели используют предоставленные им возможности получения прибыли.

Эффективность экономической деятельности спортивно-зрелищных сооружений определяется относительным увеличением объема выручки от реализации услуг и снижением эксплуатационных расходов. Объем выручки определяется, исходя из количества мероприятий, числа зрителей, стоимости билетов, а также величины понесенных расходов. Прибыль от спортивно-зрелищных мероприятий колеблется в зависимости от календаря спортивных соревнований, уровня спортивного мастерства, имиджа игровых команд.

Значительное увеличение эксплуатационных расходов приводит к тому, что спортивные сооружения отказываются предоставлять спортсменам необходимые услуги для проведения учебно-тренировочных занятий и проведения спортивных соревнований.

Снижение эксплуатационных расходов спортивных достижений достигается:

Во-первых, сокращением обслуживающего персонала. В этом отношении крупные спортивные комплексы обладают большими возможностями по сравнению с малыми, используется совмещение профессий, гибкий график работы и т.д.

Во-вторых, снижением расходов на воду, теплоснабжение и электроосвещение.

В-третьих, сокращением управленческих расходов путем объединения спортивных сооружений различного назначения: крытые и открытые, спортивно-зрелищных и учебно-тренировочных.

В-четвертых, снижением платежей за использование собственных оборотных средств, заемных оборотных средств.

Тема 7: ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

7.1 СТРУКТУРА ЦЕН НА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Результаты предпринимательской деятельности физкультурно-спортивных организаций получают выражение в выручке – сумме цен реализованных товаров и услуг.

Цена, как экономическая категория выражает отношение между продавцом (производителем) и покупателем по поводу денежной оценки реализуемых товаров и услуг.

Производителей интересует цена, которая соответствовала бы стоимости и при этом производитель смог бы возместить издержки (себестоимость) и получить прибыль. Потребитель (покупатель) видит в цене такое количество денег, которое было бы перекрыто в результате производительного потребления приобретенного товара.

Уровень цен на товары определяется издержками их производства и реализации. Издержки подразделяются на явные (все расходы на использование основных и оборотных средств, сумма всех явных издержек образует себестоимость продукции) и неявные (это альтернативные издержки использования внутренних ресурсов организации).

Себестоимость включает в себя:

Материальные затраты, т. е. затраты на приобретение сырья, материалов, топлива, входящих в состав производимой продукции (услуги); из материалов, используемых для упаковки, хранения, обеспечения нормального технологического процесса; на возмещения износа малоценного и быстро изнашиваемого оборудования со сроком службы менее одного года.

Затраты на оплату труда за фактическое выполнение работ и выплат ряда премий, надбавок к заработной плате.

Транспортные расходы и расходы на рекламу.

Затраты на оплату финансовых операций - платежи за использования собственных оборотных средств (за кассовое и банковское обслуживание), заемных оборотных средств

(процент банка за кредит), заёмных основных средств (арендная плата). Сюда также следует отнести налоги и сборы, платежи во внебюджетные фонды, которые включаются в издержки производства.

Явные и неявные издержки в сумме образуют экономические издержки, которые подразделяются на постоянные и переменные. Постоянные издержки не изменяются при изменении объема производства. К ним относят: содержание управления, амортизация основных фондов. Переменные издержки зависят от объема производства. К ним относят: материальные затраты, затраты на оплату труда, социальные отчисления. В длительном периоде в случае расширения и обновления основных фондов, все издержки становятся переменными. Постоянные и переменные издержки в сумме образуют общие или валовые издержки.

В зависимости от степени продвижения товара от производителя к потребителю различают следующие цены:

1. Производственная цена, по которой производитель поставляет продукцию оптовым покупателям.

2. Цена оптовая - по ней производятся расчеты между предприятиями за реализованный продукт. Она включает в себя цену предприятия и снабженческую сбытовую надбавку, представляющую собой цену за услугу по снабжению и сбыту, которая должна возместить издержки снабженческо-сбытовых организаций и дать им прибыль.

3. Цена розничная - цена, по которой товар (услуга) доставляется конечным потребителям.

4. Цена (тариф) на услуги транспорта, связи, бытовых служб также должна быть достаточной для возмещения издержек и получения прибыли.

5. Цена ноу-хау - выражается, в частности, в сумме роялти, выплачиваемой покупателем за период действия соглашения о ноу-хау.

6. Цена сметная - устанавливается для определения расчетной стоимости нового строительства, реконструкции зданий и сооружений.

7. Фактурная цена или цена купли и продажи определяется условиями поставки товаров. В ней указывается, кто несет расходы, связанные с доставкой продукции; производитель (продавец) или потребитель (покупатель).

Цены в зависимости от способа их формирования подразделяются на регулируемые и свободные.

Регулируемые цены вводятся государством для чего:

Во-первых, для установления её предельного уровня или предела ее допускаемого отклонения от значения фиксированной государственной цены.

Во-вторых, устанавливают предельно допустимые уровни рентабельности.

В-третьих, исходя из ориентации цен на затраты производства. К издержкам производства (себестоимости) добавляется фиксированный процент прибыли.

Свободные оптовые отпускные цены и тарифы устанавливаются предприятием-изготовителем по согласованию с потребителем, исходя из конъюнктуры рынка (соотношение спроса и предложения), качества и потребительских свойств продукции (товаров и услуг).

Свободные розничные цены и тарифы при продаже товаров населению определяются предприятиями и организациями самостоятельно, исходя из цены закупки и торговой надбавки. В торговую надбавку включаются: издержки обращения, в том числе транспортные расходы по доставке товаров от поставщика, другие расходы по закупке и реализации товаров розничными и торговыми организациями и предприятиями бытового обслуживания населения, а также налог на добавленную стоимость и прибыль.

7.2 ПРИНЦИПЫ, СПОСОБЫ УСТАНОВЛЕНИЯ (РЕГУЛИРОВАНИЯ) ЦЕН НА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ

При установлении цен на физкультурно-спортивные услуги необходимо учитывать следующие принципы:

Во-первых, учет социального спроса, уровня доходов различных слоев населения.

Во-вторых, равномерность оказания физкультурно-оздоровительных услуг населению в течение тех или иных отрезков времени, что позволяет загрузить полнее спортивные

сооружения, увеличить фондоотдачу, удовлетворить растущий спрос населения, избежать перегрузок в пиковые периоды проведения занятий и снизить цены на физкультурно-спортивные услуги.

В-третьих, принцип снижения зависимости физкультурно-спортивных организаций от других альтернативных источников поступления средств меньше, чем от реализации основных своих услуг, что стимулирует организации к расширению объема и снижению себестоимости, к повышению качества физкультурно-спортивных услуг.

Принципы и способы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги проявляют себя следующим образом, так в коммерческом секторе физкультурно-спортивные организации устанавливают цены на услуги, учитывая спрос и другие факторы внешней среды. В расчет принимается склонность потребителя уплатить определенную цену за конкретную услугу, которая позволила бы физкультурно-спортивной организации возместить издержки и получить прибыль; в некоммерческом секторе физкультуры и спорта процесс осложняется причинами социального характера. Здесь стартовой базой формирования цен остаются издержки. Однако основным критерием ценообразования на физкультурно-спортивные услуги является социальный спрос.

Способы ценообразования могут реализовываться с помощью следующих методов:

1. **Метод полных затрат** предполагает расчет цены на основе всех издержек по производству и реализации продукции (прямых, общепроизводственных, коммерческих) и прибыли, определяемой с учетом ставки ссудного процесса.
2. **Метод усредненных затрат** используется организацией для поддержания стабильных цен в течении длительного периода времени и основан на определении средних затрат на производство продукции, обычно за период экономического цикла.
3. **Метод предельных затрат** применяется при прогнозируемом расширении масштабов производства и сбыта. Под предельными затратами понимается изменение суммы общих затрат на единицу продукции в результате увеличения объемов производства или сбыта. Уровень предельных затрат может быть выше или ниже средних, что зависит от характера измерения спроса и возможностей предприятия.
4. **Метод стандартных издержек** основан на расчете цены, исходя из предлагаемых затрат предприятия при существующих производственных условиях и нормативах затрат на производство и реализацию продукции с учетом нормальной (порядка 80%) загрузки производственных мощностей.

5. **Метод прямых затрат** предусматривает установление рыночной цены, исходя из издержек производства при определенном уровне загрузки производственных мощностей и заранее установленном или прогнозируемом целевом уровне прибыли.

7.3 СИСТЕМЫ ЦЕН НА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ

Виды цен на физкультурно-спортивные услуги можно разделить на две группы: на сопутствующие и основные услуги.

К первой группе относятся: арендная плата за пользование спортивным сооружением; цены на прокат спортивно-технического оборудования, тренажеров, инвентаря, одежды и обуви; цены на услуги, предоставленные посетителям спортивных сооружений (бани, сауны, приведение в порядок одежды, массаж, процедуры, ремонт и подготовка спортивного сооружения, спортивно-технологического оборудования, тренажеров для населения, а также их установление).

Ко второй группе относятся: цены на разовые посещения и абонементы на занятия физической культурой и спорта; цены билетов на спортивные соревнования, праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, календарные и матчевые встречи, проводимые на спортивных сооружениях.

Цены на физкультурно-спортивные услуги должны быть установлены на таком уровне, чтобы с одной стороны, возместить издержки, себестоимость, а, с другой стороны, привлечь посетителя, расширить объем, перечень услуг, оказываемых физкультурно-спортивными организациями.

Особенности формирования цен на физкультурно-спортивные услуги профилирующей, основной группы следующие:

Во-первых, неосязаемость услуги можно повысить, сделать осязаемой, например,

показать видеозапись тренировочного или оздоровительного занятия, заострив внимание на выгоде (например, снижение веса в результате проведения занятий), разработать товарную марку для услуги, привлечь для продвижения услуги знаменитостей.

Во-вторых, неотделимость услуги от источника (т.е. производителя). Болельщики идут на матч своей команды. В случае замены команды услуги будут носить другой характер.

В-третьих, непостоянство качества, которое изменяется в зависимости от места, времени и других факторов, связанных с предоставлением услуги. Результат зависит от условий: климатических, зрелищных.

В-четвертых, несохранность. Спортивное зрелище состоялось при неявке зрителей. Оно не сохраняется и, большинству не возвращают билеты. — Одним из видов цены на физкультурно-спортивные услуги является арендная плата.

Арендная плата - это цена за предоставление арендодателем арендатору права временного использования спортивного сооружения.

Договор аренды предусматривает состав и балансовую стоимость передаваемого в аренду спортивного сооружения; сроки аренды; взаимную ответственность сторон; обязанность арендодателя предоставить арендному коллективу спортивное сооружение в состоянии, обеспечивающем его нормальное функционирование; обязанность арендатора пользоваться спортивными сооружениями в соответствии с условиями договора; вносить арендную плату и возвратить сооружение после прекращения договора арендодателю в состоянии, обусловленном договором.

Доход арендного сооружения определяется как разница выручки и эксплуатационных расходов. Выручка определяется как сумма доходов, полученных спортсоружением плюс стоимость претензии арендодателя или сторонних организаций.

Эксплуатационные расходы определяются затратами по оказанию физкультурно-спортивных услуг, суммой принятых претензий и санкций арендодателю, плюс плата за аренду помещения, оборудования, транспортных средств.

Цены спортивных услуг классифицируют на переменные, прямые фиксированные, скользящие рыночные, комбинированные, цены внедрения в рынок.

7.4 СТОИМОСТЬ ПОДГОТОВКИ И ЦЕНА СПОРТСМЕНА

Цена спортсмена, как экономическая категория, выражает отношение между спортивными организациями, спортивными школами по вопросам подготовки эффективности использования спортсменов.

Под стоимостью понимается сумма всех затрат, которые были произведены спортивной школой в многолетнем цикле спортивной подготовки.

Общественно необходимые затраты - затраты в среднем, необходимые для удовлетворения потребностей в спортсменах разных уровней, на основании которых устанавливается рыночная стоимость спортсмена.

Две тенденции в процессе формирования цены спортсмена:

Первая тенденция - повышения цены, связанная с ростом стоимости подготовки спортсмена, его воспроизводства, реализации мероприятий по социальной защите.

Вторая тенденция - понижения цены, обусловленная конкуренцией между клубами, стимулирующая поиск пути снижения стоимости подготовки спортсмена.

В основу расчета годовых затрат на подготовку спортсмена разрядника или мастера спорта по отдельному виду используется следующая формула:

$$P_c = (A + O + 3 + C) / Ч \times M,$$

где P_c - сумма затрат на подготовку спортсмена в данном виде спорта в течении года;

A - годовая амортизация основных фондов;

O - расход оборотных средств без заработной платы тренеров-преподавателей;

3 - заработная плата тренеров-преподавателей по спорту;

C - затраты на спортивные соревнования, учебно-тренировочные сборы, включая расходы на переезды;

M - коэффициент мастерства обучаемых спортсменов;

$Ч$ - число обучаемых спортсменов.

Тема 8: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

8.1 СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ УЧАСТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С переходом к рынку физкультурно-спортивные организации получили право на осуществление самостоятельной внешнеэкономической деятельности.

По экономическому содержанию она представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с перемещением через государственную границу товаров, спортсменов, спортивных специалистов, услуг в целях обеспечения международного спортивного сотрудничества и повышения эффективности работы.

В соответствии с действующим законодательством федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти регионов РФ поддерживают физкультурно-спортивные организации в осуществлении ими экспортно-импортных операций, реализации программ в области внешнеэкономической деятельности, содействует участию этих организаций в международных спортивных соревнованиях, спортивных зрелищных мероприятиях, учебно-тренировочных сборах.

Главное назначение внешнеэкономической деятельности – повысить эффективность работы физкультурно-спортивных организаций путем:

- 1) приобретения за рубежом спортивных товаров, услуг, которые не производятся в нашей стране, качество которых выше, а цена ниже;
- 2) более полной загрузки отечественных спортивных сооружений, предоставляя их в аренду для проведения международных спортивных соревнований и других мероприятий;
- 3) привлечения передовых иностранных технологий для повышения конкурентоспособности отечественных спортивных товаров;
- 4) расширения объема оказания физкультурно-спортивных услуг за рубежом и получение валютной выручки;
- 5) материально-технического, финансового и методического обеспечения высоких спортивных достижений на международных соревнованиях.

Физкультурно-спортивные организации, являясь хозяйственными объектами, располагают возможностями для ведения самостоятельной внешнеэкономической деятельности и в соответствии с действующим законодательством могут привлекать к этой деятельности иностранных граждан, а также самостоятельно распоряжаться целевыми поступлениями от иностранных организаций, иностранных государств и частных лиц.

Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций направлена на укрепление международного спортивного сотрудничества, выравнивание уровня развития физической культуры и спорта разных стран.

Международная система физической культуры и спорта представляет собой совокупность обособленных, но взаимосвязанных национальных звеньев физической культуры и спорта.

На современном этапе функционируют международные организации, которые координируют физкультурно-спортивную и связанную с ней внешнеэкономическую деятельность отдельных направлений физической культуры и спорта.

Формы внешнеэкономической деятельности включают в себя экспортно-импортные операции такие как, обмен продукцией в материально-вещественной форме; обмен продукцией интеллектуального труда; обмен фирменными наименованиями товарных знаков, знаками обслуживания; обмен услугами, связанными с проектированием, строительством и вводом в эксплуатацию спортивных объектов, с разработкой новых технологических процессов на предприятиях заказчика; сдача в пользование имущества на основе арендного договора; предоставление туристических услуг иностранным потребителям; транспортные и страховые услуги; услуги в сфере образования; услуги в сфере культуры, отдыха, физической культуры и спорта.

Физкультурно-спортивные организации проводят следующие операции: по реализации и сдаче в аренду основных средств и имущества; по подготовке иностранных студентов; по переподготовке и повышению квалификации физкультурных работников из числа иностранных граждан в соответствии с правилами вуза; по подготовке спортсменов в зарубежных учебных заведениях и спортивных учреждениях и организациях; по проведению учебно-тренировочных сборов, семинаров, курсов и других спортивных

мероприятий; по продаже лицензий на использование результатов интеллектуального труда и т.д.

8.2 РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Внешнеэкономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций начинается с оформления регистрационной карточки, в ней указан заявитель, его адрес, телефон, номер счетов, наименование банка, какие товары (услуги, работы), организация может запланировать, предложить иностранным потребителям, определяется номенклатура импорта, необходимая для нужд организации.

Следующим этапом является отбор способов осуществления внешнеэкономической деятельности организации. Способы ведения внешнеэкономической деятельности это прямой (предполагает установление связей между производителем и потребителем) и косвенный (предполагает покупку и продажу через посредническое звено на основе заключения соглашения с ним).

Посредник действует в целях получения прибыли, получаемой в результате разницы между ценами закупки товаров у экспортеров и ценами, по которым эти товары продаются покупателям; либо в виде вознаграждения за предоставленные услуги продвижения товаров на внешнем рынке.

Использование прямых связей предусматривает заранее согласованные поставки продукции, ориентированной на потребителя, что позволяет налаживать тесные контакты с иностранными потребителями и приспособливать свои производственные возможности к их спросу.

Физкультурно-спортивные организации прибегают к услугам посредников в связи с тем, что, **во-первых**, у многих организаций не хватает средств на прямой выход на зарубежный рынок, **во-вторых**, снижается степень риска и просчетов, поскольку посредники лучше знают иностранный рынок и условия страхования заключаемых сделок.

Посредники оказывают следующие услуги: подыскивают иностранного партнера, ведут подготовку к заключению сделки, совершают сделки, кредитуют стороны, проводят операции по продвижению товаров и услуг на зарубежном рынке.

Посреднические организации в сфере физической культуры и спорта занимаются приемом иностранных спортсменов и групп; проведением турниров, спортивных мероприятий на коммерческой основе; специализируются на коммерческих выездах отечественных спортсменов за рубеж, в том числе, в составе профессиональных команд, а также спортивных специалистов и тренеров; совершают сделки по вывозу и ввозу спорттоваров и т. д.

Начиная внешнеэкономическую деятельность, физкультурно-спортивные организации должны изучить и оценить состояние внешней среды этой деятельности, ее условий:

- а) созданы ли государством условия ведения внешнеэкономической деятельности;
- б) заключены ли соглашения с другими странами о режиме наибольшего благоприятствования;
- в) каковы государственные методы регулирования (ограничения и стимулирования) внешнеэкономической деятельности.

Методы регулирования внешнеэкономической деятельности включают в себя нетарифного и тарифного регулирования.

Ознакомившись со способами выхода на внешний рынок и методами регулирования внешнеэкономической деятельности, физкультурно-спортивные организации начинают поиск и выбор контрагентов. Определив возможных контрагентов, физкультурно-спортивная организация приступает к установлению контактов с ними, используя рекламу, направленную в адрес потенциальных покупателей, каталоги, прейскуранты и проспекты с предлагаемыми товарами и услугами и т.д.

8.3 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

Важнейшим направлением внешнеэкономической деятельности физкультурно-спортивных организаций является разработка и осуществление мероприятий по

обеспечению и проведению международных спортивных соревнований.

Цели Олимпийских игр и требования по их организации учитываются при выборе места их проведения, отборе видов спорта и разработке бюджета подготовки и организации соревнования.

При выборе места проведения соревнований МОК исходит из следующих принципов:

во-первых, обеспечение более или менее равномерного размещения Игр по континентам Земли;

во-вторых, наличие у стран-претендентов достаточно обоснованной программы проведения соревнований, которая включает в себя формирование социальной инфраструктуры проведения соревнований (транспортные коммуникации, системы спортивных сооружений), благоприятной экологической ситуации, условий санитарно-бытового обслуживания, проживания спортсменов, тренеров, спортивных руководителей и зрителей; разработку спортивного календаря, плана проведения соревнования по дням, часам и минутам;

в-третьих, наличие достаточного количества высококвалифицированных организаторов, судей, обеспечивающих реализацию календаря соревнований;

в-четвёртых, выявление отношения населения жителей города к проводимым соревнованиям, создание благоприятного психологического климата и условий безопасности спортсменов и зрителей в период проведения соревнований.

МОК, принимая решение об отборе городов в качестве мест проведения соревнования, учитывает и возможность получения дополнительных поступлений.

Эффективность Олимпийских игр определяется соотношением расходов и доходов, охватом зрителей и получением спортивных результатов, а также постройкой новых и реконструкцией действующих спортивных сооружений.

Значительная часть средств направляется на формирование материально-технической базы спорта, на благоустройство и улучшение окружающей среды, на содержание спортсменов, судей, тренеров, обслуживание туристов и гостей. Другая часть средств направляется на проведение игр: проезд спортсменов, питание, культурное обслуживание. Эти расходы покрываются за счет доходов, получаемых от поступлений средств из государственного бюджета страны и города, от продажи прав на радиотрансляцию, от спонсоров, от продажи Олимпийской символики и билетов на соревнования, от оказания услуг туристам и т.д.

Олимпийские игры являются эффективной формой привлечения внутренних и внешних инвестиций для обеспечения решения социально-экономических проблем развития страны и отдельных регионов. Они позволяют значительно увеличить производственные возможности расширения объёма предоставления услуг.

Доходы международных спортивных федераций формируются за счет вступительных и членских ежегодных взносов национальных федераций по видам спорта; отчисления МОКа за участие в Олимпийских играх; плата или отчисления национальных федераций за предоставление права на место проведения соревнований по виду спорта; отчисления от доходов, полученных при проведении спортивного соревнования по виду спорта; поступления от производителей спортивного инвентаря, одежды и обуви для данного вида спорта; доходы от издательской деятельности; взимание штрафов с организаторов соревнований спортсменов за нарушение требований к подготовке и проведению соревнований; взносы за право участия в международных массовых спортивных соревнованиях.

Электронный образовательный ресурс

Лекции

№	Тема	Форма представления лекции в системе электронного (дистанционного) обучения
№1	Теоретические основы экономики физической культуры и спорта	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) ¹ и презентацию ²
№2	Хозяйственный механизм сферы физической культуры и спорта	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) и презентацию
№3	Финансирование физической культуры и спорта	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) и презентацию
№4	Материально-техническая база физической культуры и спорта	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) и презентацию
№5	Трудообеспечение физической культуры и спорта	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) и презентацию
№6	Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) и презентацию
№7	Формирование цен в сфере физической культуры и спорта	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) и презентацию
№8	Внешекономическая деятельность физкультурно-спортивных организаций	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) и презентацию

Практические занятия

Тема: Финансирование физической культурой и спорта**Задание:**

Разработать смету на проведения спортивного соревнования, с учетом вида спорта.

Финансирование спортивных соревнований осуществляется на основании разработанной и утвержденной сметы, включающей в себя текущие и капитальные затраты.

Текущие затраты включают в себя: оплату труда (судей, тренеров, контролеров, медицинских работников, обслуживающего персонала и др.); материальные расходы (аренда спортивных сооружений, приобретение инвентаря для участников и организаторов соревнований, питание для участников соревнований, проживание в гостиницах, ремонт инвентаря и т.д.); транспортные и командировочные расходы (продвижение к месту соревнований, суточные); награждение победителей соревнований (приобретение призов, изготовление вымпелов) т.д..

Капитальные затраты: на проектирование и строительство спортивных сооружений; на их оснащение оборудованием и механизмами; на реконструкцию действующих спортивных объектов.

Разработка сметы осуществляется на основании приказа Министерства спорта РФ от 30 марта 2015 г. N 283 «Об утверждении норм расходования средств на проведения физкультурных и спортивных мероприятий, включенных в единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий». С данным приказом необходимо ознакомиться на официальном сайте Министерства спорта РФ <https://minsport.gov.ru/2016/doc/prikaz283ot30032015.pdf> в разделе Спорт -- спорт высших достижений.

¹ Конспекты лекций представлены в приложении 3

² Презентация содержит не менее 20 слайдов, сопровождающих текст лекции (наглядная информация, схемы, таблицы, графические карты, др.). Хранится на кафедре/у педагогического работника. Представляется для ознакомления в случае производственной необходимости

Литература:

1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл. с экрана.
2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. -160с.

Тема: Материально-техническая база физической культуры и спорта**Задание:**

Определить основные средства, находящиеся в спортивной зале кафедры теории и методики спортивных игр (заполнить таблицу).

Произвести расчет амортизационных отчислений любым методом.

Произвести расчет остаточной стоимости основных средств – из полученных результатов строки 5 вычесть сумму амортизационных отчислений строка 7 и вставить в строку 8)

Суммировать всю строку 7, полученную сумму разделить на 30, получаем сумму АО в день, затем эту сумму разделить на количество часов работы спортзала, получаем сумму АО в час.

п/п	Основные средства	Количество	Цена	Сумма	Процент амортиз. отчислений	Сумма амортиз. отчисл.	Остаточная стоимость
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Баскетбольный щит	2	100т.р	200т.р			
	И т.д.						

Норма амортизации основных средств

Норма амортизации по группам основных средств — это часть стоимости объекта, которая учитывается организацией в расходах в определенный промежуток времени. Она выражается, как правило, в процентах. Для ее расчета используется группировка основных средств по амортизационным группам, утвержденная правительством Российской Федерации.

Что подлежит амортизированию

По российскому законодательству, амортизации подлежит имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности хозяйствующего субъекта. Такие объекты должны находиться в собственности компании, использоваться для извлечения дохода и эксплуатироваться не менее 12 месяцев.

Различают два вида такого имущества:

- основные средства;
- нематериальные активы.

Остановимся на том, как определяются нормы амортизации основных средств. Для бухгалтерского и для налогового учета в РФ установлены разные правила.

Определение срока полезного использования основных средств

И в бухгалтерском, и в налоговом учетах стоимость амортизируемого имущества учитывается путем равномерного списания в течение срока полезного использования. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений? Их величина зависит от срока полезного использования (СПИ) основного средства. В бухгалтерском и налоговом учетах порядок определения срока разный.

По п. 20 ПБУ 6/01, продолжительность полезного использования объекта определяется, исходя из:

- ✓ ожидаемого срока эксплуатации с учетом из производительности или мощности;
- ✓ ожидаемого физического износа, который зависит от условий эксплуатации, влияния окружающей среды;
- ✓ связанных с эксплуатацией объекта нормативно-правовых актов, договорных обязательств и др.

Для разных объектов установлены различные сроки использования. Что такое норма амортизации основных средств? Это процентная величина. Она показывает, какую долю стоимости объекта в определенный период разрешается учесть в расходах организации.

[Статья 258 НК РФ](#) требует распределять имущество по амортизационным группам и, исходя из этого, определять СПИ. Классификация ОС по амортизационным срокам утверждена [правительством РФ в постановлении № 1 от 01.01.2002](#).

Амортизационные группы

Классификатор предусматривает деление всех ОПФ на десять амортизационных групп. По группам ОС норма амортизации определяется с учетом длительности эксплуатации оборудования, зданий, сооружений, иных объектов. Организация вправе устанавливать продолжительность полезного использования исходя из временного интервала.

Если в классификаторе не упомянуто ОС, которое организация вводит в эксплуатацию, срок его использования устанавливается на основании рекомендаций производителей и технических условий.

Налогоплательщиком может быть изменена годовая сумма и норма амортизации. Это допускается, если срок использования увеличивается в результате реконструкции, модернизации или технического перевооружения.

Как рассчитать при линейном методе

Применяя линейный метод, организация должна рассчитывать сумму амортизационных отчислений по каждому объекту основных средств. Для каждого объекта норма амортизации зависит от срока полезного использования и определяется индивидуально.

При линейном методе расчет установлен пунктом 2 [статьи 259.1 НК РФ](#) и имеет вид:

$$\text{Норма амортизации} = 100 \text{ процентов} / \text{срок полезного использования}$$

На практике применяется годовой и ежемесячный процент амортизационных отчислений. Как рассчитать годовую норму амортизации? В знаменателе расчетной формулы поставьте СПИ в годах. Если необходимо определить ежемесячный норматив, СПИ следует указать в месяцах.

Нелинейный метод

При применении нелинейного метода норма амортизации находится в прямой зависимости от того, к какой амортизационной группировке относится объект. Установлены они в пункте 5 [статьи 259.2 НК РФ](#).

Группа	Срок полезного использования основных средств, лет	Нормы амортизации по группам, %
1	От 1 до 2 включительно	14,3
2	От 2 до 3	8,8
3	От 3 до 5	5,6
4	От 5 до 7	3,8
5	От 7 до 10	2,7
6	От 10 до 15	1,8
7	От 15 до 20	1,3
8	От 20 до 25	1,0
9	От 25 до 30	0,8
10	Свыше 30	0,7

Сумма начислений за месяц определяется по каждой группе по формуле:

Сумма амортизации за месяц = суммарный баланс группы x норма амортизации, установленная для группы / 100 процентов

Пример

ООО РРТ приобрело сервер стоимостью 120 000 руб. По классификатору из постановления правительства № 1 от 01.01.2002, такое оборудование относится ко второй амортизационной группе (СПИ от 2 до 3 лет включительно). Применяется линейный метод. Организация приняла решение установить СПИ равным 25 месяцам. Чтобы рассчитать норму амортизации в процентах за месяц, используйте формулу:

$$\text{Норма амортизации} = \frac{100\%}{\text{Срок полезного использования}} = \frac{100\%}{25} = 4\%$$

Литература:

1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл. с экрана.

2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. -160с.

Тема: Трудообеспечение физической культуры и спорта

Задание: Составить таблицу норм труда и отдыха педагогических работников, в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 22.12.2014 N 1601 (ред. от 13.05.2019) "О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.02.2015 N 36204).

Наименование должности педагогического работника	Продолжительность рабочего времени	Продолжительность времени отдыха

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ (НОРМЫ ЧАСОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ЗА СТАВКУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ) ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Список изменяющих документов

(в ред. [Приказа](#) Минобрнауки России от 29.06.2016 N 755, [Приказа](#) Минпросвещения России от 13.05.2019 N 234)

1. Продолжительность рабочего времени (нормы часов педагогической работы за ставку заработной платы) для педагогических работников устанавливается исходя из сокращенной продолжительности рабочего времени не более 36 часов в неделю.

2. В зависимости от должности и (или) специальности педагогическим работникам устанавливается следующая продолжительность рабочего времени или нормы часов педагогической работы за ставку заработной платы.

2.1. Продолжительность рабочего времени 36 часов в неделю устанавливается: педагогическим работникам, отнесенным к профессорско-преподавательскому составу <1>;

<1> [Подраздел 1 раздела 1](#) номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2013 г. N 678 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 33, ст. 4381).

старшим воспитателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования и дополнительным общеобразовательным программам, и домов ребенка, осуществляющих образовательную деятельность в качестве

дополнительного вида деятельности;

- педагогам-психологам;
- социальным педагогам;
- педагогам-организаторам;
- мастерам производственного обучения;
- старшим вожатым;
- инструкторам по труду;
- педагогам-библиотекарям;

методистам и старшим методистам организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

тьюторам организаций, осуществляющих образовательную деятельность, за исключением организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования;

руководителям физического воспитания организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования;

- преподавателям-организаторам основ безопасности жизнедеятельности;

инструкторам-методистам, старшим инструкторам-методистам организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

2.2. Продолжительность рабочего времени 30 часов в неделю устанавливается старшим воспитателям (за исключением старших воспитателей, указанных в [пункте 2.1](#) настоящего Приложения).

2.3. Норма часов педагогической работы 20 часов в неделю за ставку заработной платы устанавливается:

- учителям-дефектологам;
- учителям-логопедам.

2.4. Норма часов педагогической работы 24 часа в неделю за ставку заработной платы устанавливается:

- музыкальным руководителям;
- концертмейстерам.

2.5. Норма часов педагогической работы 25 часов в неделю за ставку заработной платы устанавливается воспитателям, непосредственно осуществляющим обучение, воспитание, присмотр и уход за обучающимися (воспитанниками) с ограниченными возможностями здоровья.

2.6. Норма часов педагогической работы 30 часов в неделю за ставку заработной платы устанавливается:

- инструкторам по физической культуре;

воспитателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, в которых созданы условия для проживания воспитанников в интернате, а также для осуществления присмотра и ухода за детьми в группах продленного дня, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организаций (групп), в том числе санаторных, для обучающихся (воспитанников) с туберкулезной интоксикацией, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, осуществляющих образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности (далее - медицинские организации и организации социального обслуживания) (за исключением воспитателей, предусмотренных в [пунктах 2.5 и 2.7](#) настоящего Приложения).

2.7. Норма часов педагогической работы 36 часов в неделю за ставку заработной платы устанавливается воспитателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, образовательным программам дошкольного образования, образовательным программам среднего профессионального образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми (за исключением воспитателей, для которых нормы часов педагогической работы за ставку заработной платы предусмотрены [пунктами 2.5 и 2.6](#) настоящего Приложения).

2.8. За норму часов педагогической работы за ставку заработной платы педагогических работников, перечисленных в [подпунктах 2.8.1 и 2.8.2](#) настоящего пункта, принимается норма часов учебной (преподавательской) работы, являющаяся нормируемой частью их педагогической работы (далее - норма часов учебной (преподавательской) работы).

2.8.1. Норма часов учебной (преподавательской) работы 18 часов в неделю за ставку заработной платы устанавливается:

- учителям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам (в том числе адаптированным);

преподавателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам в области искусств, физической культуры и спорта;

педагогам дополнительного образования и старшим педагогам дополнительного образования;

тренерам-преподавателям и старшим тренерам-преподавателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области физической культуры и спорта;

логопедам медицинских организаций и организаций социального обслуживания;

учителям иностранного языка дошкольных образовательных организаций;

преподавателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования педагогической направленности (за исключением преподавателей указанных организаций, применяющих норму часов учебной (преподавательской) работы 720 часов в год за ставку заработной платы).

2.8.2. Норма часов учебной (преподавательской) работы 720 часов в год за ставку заработной платы устанавливается преподавателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, в том числе интегрированным образовательным программам в области искусств (за исключением преподавателей, указанных в [подпункте 2.8.1](#) настоящего пункта), и по основным программам профессионального обучения.

Примечания:

1. В зависимости от занимаемой должности в рабочее время педагогических работников включается учебная (преподавательская) и воспитательная работа, в том числе практическая подготовка обучающихся, индивидуальная работа с обучающимися, научная, творческая и исследовательская работа, а также другая педагогическая работа, предусмотренная трудовыми (должностными) обязанностями и (или) индивидуальным планом, - методическая, подготовительная, организационная, диагностическая, работа по ведению мониторинга, работа, предусмотренная планами воспитательных, физкультурно-оздоровительных, спортивных, творческих и иных мероприятий, проводимых с обучающимися.

(в ред. [Приказа](#) Минобрнауки России от 29.06.2016 N 755)

(см. текст в предыдущей редакции)

За педагогическую работу педагогическим работникам, участвующим по решению уполномоченных органов исполнительной власти в проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам основного общего и среднего общего образования в рабочее время и освобожденным от основной работы на период проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, выплачивается компенсация в порядке, установленном [частью 9 статьи 47](#) Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

(абзац введен [Приказом](#) Минпросвещения России от 13.05.2019 N 234)

2. Нормы часов педагогической работы за ставку заработной платы педагогических работников, предусмотренные [пунктами 2.3 - 2.7](#) настоящего Приложения, устанавливаются в астрономических часах. Нормы часов учебной (преподавательской) работы, предусмотренные [пунктом 2.8](#) настоящего Приложения, устанавливаются в астрономических часах, включая короткие перерывы (перемены), динамическую паузу.

3. Нормы часов педагогической работы за ставку заработной платы, предусмотренные [пунктами 2.5 - 2.7](#) настоящего Приложения, и нормы часов учебной (преподавательской) работы, предусмотренные [пунктом 2.8](#) настоящего Приложения, являются расчетными величинами для исчисления педагогическим работникам заработной платы за месяц с учетом установленного организацией, осуществляющей образовательную деятельность, объема педагогической работы или учебной (преподавательской) работы в неделю (в год).

4. За педагогическую работу или учебную (преподавательскую) работу, выполняемую педагогическим работником с его письменного согласия сверх установленной нормы часов за ставку заработной платы либо ниже установленной нормы часов за ставку заработной платы, оплата производится из установленного размера ставки заработной платы пропорционально фактически определенному объему педагогической работы или учебной (преподавательской) работы, за исключением случаев выплаты ставок заработной платы в полном размере, гарантируемых согласно [пункту 2.2](#) приложения 2 к настоящему приказу учителям, которым не может быть обеспечена учебная нагрузка в объеме, соответствующем норме часов учебной (преподавательской) работы, установленной за ставку заработной платы в неделю.

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ, ОГОВАРИВАЕМОЙ В ТРУДОВОМ ДОГОВОРЕ

I. Общие положения

1.1. Порядок определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре (далее - Порядок), определяет правила определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре, основания ее изменения, случаи установления верхнего предела учебной нагрузки в зависимости от должности и (или) специальности педагогических работников с учетом особенностей их труда.

1.2. При определении учебной нагрузки педагогических работников устанавливается ее объем по выполнению учебной (преподавательской) работы во взаимодействии с обучающимися по видам учебной деятельности, установленным учебным планом (индивидуальным учебным планом), текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

1.3. Объем учебной нагрузки педагогических работников, выполняющих учебную (преподавательскую) работу, определяется ежегодно на начало учебного года (тренировочного периода, спортивного сезона) и устанавливается локальным нормативным актом организации, осуществляющей образовательную деятельность.

1.4. Объем учебной нагрузки, установленный педагогическому работнику, оговаривается в трудовом договоре, заключаемом педагогическим работником с организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

1.5. Объем учебной нагрузки педагогических работников (за исключением педагогических работников, замещающих должности профессорско-преподавательского состава), установленный на начало учебного года (тренировочного периода, спортивного сезона), не может быть изменен в текущем учебном году (тренировочном периоде, спортивном сезоне) по инициативе работодателя за исключением изменения объема учебной нагрузки педагогических работников, указанных в [подпункте 2.8.1](#) приложения N 1 к настоящему приказу, в сторону ее снижения, связанного с уменьшением количества часов по учебным планам, учебным графикам, сокращением количества обучающихся, занимающихся, групп, сокращением количества классов (классов-комплектов).

1.6. Объем учебной нагрузки педагогических работников (за исключением педагогических работников, замещающих должности профессорско-преподавательского состава), установленный в текущем учебном году (тренировочном периоде, спортивном сезоне), не может быть изменен по инициативе работодателя на следующий учебный год (тренировочный период, спортивный сезон) за исключением случаев изменения учебной нагрузки педагогических работников, указанных в [пункте 2.8](#) приложения N 1 к настоящему приказу, в сторону ее снижения, связанного с уменьшением количества часов по учебным планам, учебным графикам, сокращением количества обучающихся, занимающихся, групп, сокращением количества классов (классов-комплектов).

1.7. Временное или постоянное изменение (увеличение или снижение) объема учебной нагрузки педагогических работников по сравнению с учебной нагрузкой, оговоренной в трудовом договоре, допускается только по соглашению сторон трудового договора, заключаемого в письменной форме, за исключением изменения объема учебной нагрузки педагогических работников в сторону его снижения, предусмотренного [пунктами 1.5 и 1.6](#) настоящего Порядка.

1.8. Об изменении объема учебной нагрузки (увеличение или снижение), а также о причинах, вызвавших необходимость таких изменений, работодатель обязан уведомить педагогических работников в письменной форме не позднее, чем за два месяца до осуществления предполагаемых изменений, за исключением случаев, когда изменение объема учебной нагрузки осуществляется по соглашению сторон трудового договора.

1.9. Локальные нормативные акты организаций, осуществляющих образовательную деятельность, по вопросам определения учебной нагрузки педагогических работников, осуществляющих учебную (преподавательскую) работу, а также ее изменения принимаются с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации или иного представительного органа работников (при наличии такого представительного органа).

II. Определение учебной нагрузки учителей и преподавателей, для которых норма часов преподавательской работы составляет 18 часов в неделю за ставку заработной платы, основания ее изменения

2.1. Учебная нагрузка учителей и преподавателей определяется с учетом количества часов по учебным планам, рабочим программам учебных предметов, образовательным программам, кадрового

обеспечения организации, осуществляющей образовательную деятельность.

2.2. Выплата ставки заработной платы в полном размере при условии догрузки до установленной нормы часов другой педагогической работой гарантируется следующим учителям, которым не может быть обеспечена учебная нагрузка в объеме, соответствующем норме часов учебной (преподавательской) работы, установленной за ставку заработной платы в неделю:

1 - 4 классов при передаче преподавания уроков иностранного языка, музыки, изобразительного искусства и физической культуры учителям-специалистам;

1 - 4 классов, не имеющих необходимой подготовки для ведения уроков русского языка, организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального общего образования с родным (нерусским) языком обучения, расположенных в сельских населенных пунктах;

русского языка организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального общего образования с родным (нерусским) языком обучения, расположенных в сельских населенных пунктах;

физической культуры организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным программам, расположенных в сельских населенных пунктах;

иностранного языка организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным программам, расположенных в поселках лесозаготовительных и сплавных предприятий и химлесхозов.

2.3. При определении учебной нагрузки на новый учебный год учителям и преподавателям, для которых организация, осуществляющая образовательную деятельность, является основным местом работы, сохраняется ее объем и обеспечивается преемственность преподавания учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в классах (классах-комплектах), группах, за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 1.7](#) настоящего Порядка.

Сохранение объема учебной нагрузки и преемственность преподавания учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) у учителей и преподавателей выпускных классов, групп обеспечивается путем предоставления им учебной нагрузки в классах (классах-комплектах), группах, в которых впервые начинается изучение преподаваемых этими учителями и преподавателями учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

2.4. Учителям, а также преподавателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования педагогической направленности, применяющих норму часов учебной (преподавательской) работы 18 часов в неделю за ставку заработной платы, у которых по независящим от них причинам в течение учебного года учебная нагрузка снижается по сравнению с учебной нагрузкой, установленной на начало учебного года, по истечении срока уведомления о ее снижении, предусмотренного [пунктом 1.8](#) настоящего Порядка, до конца учебного года, а также в период каникул, не совпадающий с ежегодным основным удлиненным оплачиваемым отпуском и ежегодным дополнительным оплачиваемым отпуском, выплачивается:

заработная плата за фактически оставшееся количество часов учебной (преподавательской) работы, если оно превышает норму часов учебной (преподавательской) работы в неделю, установленную за ставку заработной платы;

заработная плата в размере месячной ставки, если объем учебной нагрузки до ее уменьшения соответствовал норме часов учебной (преподавательской) работы в неделю, установленной за ставку заработной платы, и если их невозможно догрузить другой педагогической работой;

заработная плата, установленная до уменьшения учебной нагрузки, если она была установлена ниже нормы часов учебной (преподавательской) работы в неделю, установленной за ставку заработной платы, и если их невозможно догрузить другой педагогической работой.

2.5. При возложении на учителей организаций, реализующих основные общеобразовательные программы, для которых указанные организации являются основным местом работы, обязанностей по обучению на дому детей, которые по состоянию здоровья не могут посещать такие организации, количество часов, установленное для обучения таких детей, включается в учебную нагрузку учителей.

2.6. Наступление каникул для обучающихся, в том числе обучающихся на дому, не является основанием для уменьшения учителям учебной нагрузки и заработной платы, в том числе в случаях, когда заключение медицинской организации, являющееся основанием для организации обучения на дому, действительно только до окончания учебного года.

2.7. Учебная нагрузка, выполненная в порядке замещения временно отсутствующих по болезни и другим причинам учителей и преподавателей, оплачивается дополнительно.

III. Определение учебной нагрузки педагогов дополнительного образования, старших педагогов дополнительного образования и учебной (тренировочной) нагрузки тренеров-преподавателей, старших тренеров-преподавателей, основания ее изменения

3.1. Определение учебной нагрузки педагогов дополнительного образования, старших педагогов дополнительного образования и учебной (тренировочной) нагрузки тренеров-преподавателей, старших тренеров-преподавателей, а также ее изменение осуществляются с учетом особенностей реализации дополнительных общеобразовательных программ в области искусств, физической культуры и спорта, программ спортивной подготовки в соответствии с [пунктами 2.1, 2.2, 2.4 - 2.6](#) настоящего Порядка.

IV. Определение учебной нагрузки преподавателей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, норма часов учебной (преподавательской) работы за ставку заработной платы которых составляет 720 часов в год, основания ее изменения

4.1. Преподавателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, норма часов учебной (преподавательской) работы за ставку заработной платы которых составляет 720 часов в год, определяется объем годовой учебной нагрузки из расчета на 10 учебных месяцев.

Учебная нагрузка на выходные и нерабочие праздничные дни не планируется.

4.2. Преподавателям, находящимся в ежегодном основном удлиненном оплачиваемом отпуске и (или) ежегодном дополнительном оплачиваемом отпуске после начала учебного года, учебная нагрузка определяется из расчета ее объема на полный учебный год с последующим применением условий ее уменьшения, предусмотренных [пунктом 4.4](#) настоящего Порядка.

4.3. Преподавателям, принятым на работу в течение учебного года, объем годовой учебной нагрузки определяется на количество оставшихся до конца учебного года полных месяцев.

4.4. В случае, когда учебная нагрузка в определенном на начало учебного года годовом объеме не может быть выполнена преподавателем в связи с нахождением в ежегодном основном удлиненном оплачиваемом отпуске или в ежегодном дополнительном оплачиваемом отпуске, на учебных сборах, в командировке, в связи с временной нетрудоспособностью, определенный ему объем годовой учебной нагрузки подлежит уменьшению на 1/10 часть за каждый полный месяц отсутствия на работе и исходя из количества пропущенных рабочих дней за неполный месяц.

4.5. В случае фактического выполнения преподавателем учебной (преподавательской) работы в день выдачи листка нетрудоспособности, в день отъезда в служебную командировку и день возвращения из служебной командировки уменьшение учебной нагрузки не производится.

4.6. Средняя месячная заработная плата выплачивается ежемесячно независимо от объема учебной нагрузки, выполняемого преподавателями в каждом месяце учебного года, а также в период каникул, не совпадающий с ежегодным основным удлиненным оплачиваемым отпуском и ежегодным дополнительным оплачиваемым отпуском.

4.7. Преподавателям организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, применяющих норму часов учебной (преподавательской) работы 720 часов в год за ставку заработной платы, у которых по независящим от них причинам в течение учебного года учебная нагрузка уменьшается по сравнению с учебной нагрузкой, установленной на начало учебного года, либо уменьшенной по основаниям, предусмотренным [пунктом 4.4](#) настоящего Порядка, до конца учебного года, а также в период каникул, не совпадающий с ежегодным основным удлиненным оплачиваемым отпуском и ежегодным дополнительным оплачиваемым отпуском, выплачивается заработная плата в размере, установленном в начале учебного года.

V. Особенности определения учебной нагрузки педагогических работников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, а также лицам, замещающим должности педагогических работников на определенный срок, по совместительству либо выполняющим иную работу наряду с работой, определенной трудовым договором

5.1. Определение учебной нагрузки учителей, преподавателей, педагогов дополнительного образования, старших педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей, старших тренеров-преподавателей, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, осуществляется в соответствии с [главами I - IV](#) настоящего Порядка соответственно и распределяется на указанный период между другими педагогическими работниками.

5.2. Определение учебной нагрузки педагогических работников на определенный срок осуществляется для выполнения учебной нагрузки на период замещения временно отсутствующих педагогических работников, а также на период временного замещения вакантной должности до приема на работу постоянного работника.

5.3. Определение и изменение учебной нагрузки лиц, замещающих должности педагогических работников по совместительству, а также путем замещения таких должностей наряду с работой, определенной трудовым договором (в том числе руководителями организаций, осуществляющих образовательную деятельность, их заместителями, другими работниками наряду со своей основной работой), осуществляется в соответствии с [главами I - IV](#) и [VI](#) настоящего Порядка.

5.4. Определение учебной нагрузки лицам, замещающим должности педагогических работников наряду с работой, определенной трудовым договором, осуществляется путем заключения дополнительного соглашения к трудовому договору, в котором указывается срок, в течение которого будет выполняться учебная (преподавательская) работа, ее содержание, объем учебной нагрузки и размер оплаты.

VI. Определение учебной нагрузки педагогических работников, отнесенных к профессорско-преподавательскому составу, и основания ее изменения

6.1. Для определения учебной нагрузки педагогических работников, замещающих должности профессорско-преподавательского состава (далее - педагогические работники), ежегодно на начало учебного года по структурным подразделениям организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, дополнительным профессиональным программам (далее в данной главе - организация), с учетом обеспечиваемых ими направлений подготовки локальным нормативным актом организации устанавливается средний объем учебной нагрузки, а также ее верхние пределы дифференцированно по должностям профессорско-преподавательского состава.

6.2. Учебная нагрузка каждого педагогического работника определяется в зависимости от занимаемой им должности, уровня квалификации и не может превышать верхних пределов, устанавливаемых по должностям профессорско-преподавательского состава в порядке, установленном [пунктом 6.1](#) настоящего Порядка.

КонсультантПлюс: примечание.

Норма, аналогичная упомянутой в нижеследующем абзаце норме п. 54 Порядка, утв. Приказом N 1367, содержится в [п. 31](#) Порядка, утв. Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301.

6.3. Учебная нагрузка педагогических работников включает в себя контактную работу обучающихся с преподавателем в видах учебной деятельности, установленных [пунктом 54](#) Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 1367 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 февраля 2014 г., регистрационный N 31402) (далее - Порядок, утвержденный приказом N 1367), [пунктом 7](#) Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам ординатуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 ноября 2013 г. N 1258 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 января 2014 г., регистрационный N 31136) (далее - Порядок, утвержденный приказом N 1258), [пункта 9](#) Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 ноября 2013 г. N 1259 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 января 2014 г., регистрационный N 31137) (далее - Порядок, утвержденный приказом N 1259), [пунктом 17](#) Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444), с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 ноября 2013 г. N 1244 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 января 2014 г., регистрационный N 31014).

6.4. Нормы времени по видам учебной деятельности, предусмотренным [пунктом 6.3](#) настоящего Порядка, включаемых в учебную нагрузку педагогических работников, самостоятельно определяются организацией и утверждаются ее локальным нормативным актом.

Нормы времени по видам учебной деятельности, включаемым в учебную нагрузку педагогических работников при реализации образовательных программ в области подготовки кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка в федеральных государственных организациях, находящихся в ведении федеральных государственных органов, указанных в [части 1 статьи 81](#) Федерального закона от 29 декабря 2012 г. "Об образовании в Российской Федерации" <1>, устанавливаются локальным нормативным актом организации по согласованию с соответствующим федеральным государственным органом.

<1> Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326; N 23, ст. 2878; N 27, ст. 3462; N 30, ст. 4036; N 48, ст. 6165; 2014, N 6, ст. 562, ст. 566; N 19, ст. 2289; N 22, ст. 2769; N 23, ст. 2933; N 26, ст. 3388; N 30, ст. 4263; 2015, N 1, ст. 42, ст. 53.

КонсультантПлюс: примечание.

Норма, аналогичная упомянутой в нижеследующем абзаце норме п. 28 Порядка, утв. Приказом N 1367, содержится в [п. 16](#) Порядка, утв. Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301.

За единицу времени принимается академический или астрономический час согласно установленной величине зачетной единицы, используемой при реализации образовательных программ, в соответствии с пунктом 28 Порядка, утвержденного приказом N 1367, [пунктом 17](#) Порядка, утвержденного приказом N 1258, [пунктом 18](#) Порядка, утвержденного приказом N 1259.

6.5. Соотношение учебной нагрузки педагогических работников, установленной на учебный год, и другой деятельности, предусмотренной должностными обязанностями и (или) индивидуальным планом (научной, творческой, исследовательской, методической, подготовительной, организационной, диагностической, лечебной, экспертной, иной, в том числе связанной с повышением своего профессионального уровня), в пределах установленной продолжительности рабочего времени, определяется локальным нормативным актом организации в зависимости от занимаемой должности работника.

VII. Установление верхнего предела учебной нагрузки педагогических работников

7.1. В зависимости от занимаемой должности учебная нагрузка педагогических работников ограничивается верхним пределом в следующих случаях:

7.1.1. В организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, преподавателям, норма часов учебной (преподавательской) работы за ставку заработной платы которых составляет 720 часов в год, верхний предел учебной нагрузки устанавливается в объеме, не превышающем 1440 часов в учебном году;

7.1.2. В организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, верхний предел учебной нагрузки, определяемый по должностям профессорско-преподавательского состава в порядке, предусмотренном [пунктом 6.1](#) настоящего Порядка, устанавливается в объеме, не превышающем 900 часов в учебном году;

7.1.3. В организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам, верхний предел учебной нагрузки, определяемый по должностям профессорско-преподавательского состава в порядке, предусмотренном [пунктом 6.1](#) настоящего Порядка, устанавливается в объеме, не превышающем 800 часов в учебном году.

7.2. Объем учебной нагрузки при работе по совместительству у того же и (или) у другого работодателя на должностях профессорско-преподавательского состава не должен превышать половины от верхнего предела учебной нагрузки, определяемого по должностям профессорско-преподавательского состава в порядке, предусмотренном [пунктом 6.1](#) настоящего Порядка.

Постановление Правительства РФ от 14 мая 2015 г. N 466
"О ежегодных основных удлиненных оплачиваемых отпусках"

а) С изменениями и дополнениями от:

Настоящий документ включен в [перечень](#) НПА, на которые не распространяется требование об отмене с 1 января 2021 г., установленное [Федеральным законом](#) от 31 июля 2020 г. N 247-ФЗ. Соблюдение обязательных требований, содержащихся в настоящем документе, оценивается при осуществлении государственного контроля (надзора), их несоблюдение может являться основанием для привлечения к административной ответственности

В соответствии со [статьей 334](#) Трудового кодекса Российской Федерации, [пунктом 3 части 5 статьи 47](#), [частью 7 статьи 51](#) и [частью 4 статьи 52](#) Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Установить продолжительность ежегодных основных удлиненных оплачиваемых отпусков работникам, замещающим должности педагогических работников, а также руководителей образовательных организаций, заместителей руководителей образовательных организаций, руководителей структурных подразделений этих организаций и их заместителей, согласно [приложению](#).

2. Признать утратившими силу:

[постановление](#) Правительства Российской Федерации от 1 октября 2002 г. N 724 "О продолжительности ежегодного основного удлиненного оплачиваемого отпуска, предоставляемого педагогическим работникам" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 40, ст. 3935);

[постановление](#) Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2003 г. N 726 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 1 октября 2002 г. N 724" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, N 49, ст. 4779);

[постановление](#) Правительства Российской Федерации от 11 мая 2007 г. N 283 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 1 октября 2002 г. N 724" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 21, ст. 2507);

[пункт 11](#) изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации об образовательных учреждениях, в которых обучаются (воспитываются) дети с ограниченными возможностями здоровья, утвержденных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 августа 2008 г. N 617 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации об образовательных учреждениях, в которых обучаются (воспитываются) дети с ограниченными возможностями здоровья" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 34, ст. 3926);

[постановление](#) Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. N 576 "О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 1 октября 2002 г. N 724" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 30, ст. 3818);

[постановление](#) Правительства Российской Федерации от 21 мая 2012 г. N 502 "О внесении изменения в приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 1 октября 2002 г. N 724" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 22, ст. 2874);

[пункт 6](#) изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации, утвержденных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 23 июня 2014 г. N 581 "Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 26, ст. 3577).

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д. Медведев

Приложение
к [постановлению](#) Правительства РФ
от 14 мая 2015 г. N 466

Ежегодные основные удлиненные оплачиваемые отпуска работников, замещающих должности педагогических работников, а также руководителей образовательных организаций, заместителей руководителей образовательных организаций, руководителей структурных подразделений этих организаций и их заместителей

б) С изменениями и дополнениями от:

Решением Верховного Суда РФ от 7 февраля 2018 г. N АКПИ17-1014 пункт 7 раздела II настоящего приложения признан не противоречащим действующему законодательству

Наименование должностей работников	Продолжительность ежегодного основного удлиненного оплачиваемого отпуска
I. Дошкольные образовательные организации	
1. Педагогические работники, должности которых указаны в <u>подразделе 2</u> раздела I номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций, утвержденной <u>постановлением</u> Правительства Российской Федерации от 8 августа 2013 г. N 678 "Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций" (далее - номенклатура должностей), за исключением должностей педагогических работников, указанных в <u>пунктах 4 и 5</u> настоящего раздела	42
2. Руководители, должности которых указаны в <u>подразделе 1</u> раздела II номенклатуры должностей, за исключением должностей руководителей, указанных в <u>пункте 5</u> настоящего раздела	42
3. Руководители, должности которых указаны в <u>подразделе 2</u> раздела II номенклатуры должностей, при условии, что их деятельность связана с руководством образовательной, научной и (или) творческой, научно-методической, методической деятельностью, за исключением должностей руководителей, указанных в <u>пункте 6</u> настоящего раздела	42
4. Педагогические работники, должности которых указаны в <u>подразделе 2</u> раздела I номенклатуры должностей, работающие с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и (или) лицами, нуждающимися в длительном лечении	56
5. Руководители, должности которых указаны в <u>подразделе 1</u> раздела II номенклатуры должностей, работающие в образовательных организациях для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) нуждающихся в длительном лечении	56
6. Руководители, должности которых указаны в <u>подразделе 2</u> раздела II номенклатуры должностей, работающие в образовательных организациях для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) нуждающихся в длительном лечении, при условии, что их деятельность связана с руководством образовательной, научной и (или) творческой, научно-методической, методической деятельностью	56
II. Организации дополнительного образования	
1. Педагогические работники, должности которых указаны в <u>подразделе 2</u> раздела I номенклатуры должностей, за исключением должностей педагогических работников, указанных в <u>пунктах 4 и 7</u> настоящего раздела	42
2. Руководители, должности которых указаны в <u>подразделе 1</u> раздела II номенклатуры должностей, за исключением должностей руководителей, указанных в <u>пункте 5</u> настоящего раздела	42
3. Руководители, должности которых указаны в <u>подразделе 2</u> раздела II номенклатуры должностей, при условии, что их деятельность связана с руководством образовательной, научной и (или) творческой, научно-методической, методической деятельностью, за исключением должностей руководителей, указанных в <u>пункте 6</u> настоящего раздела	42
4. Педагогические работники, должности которых указаны в <u>подразделе 2</u> раздела I номенклатуры должностей, работающие в организациях дополнительного образования в области искусств (детские школы искусств по видам искусств)	56
5. Руководители, должности которых указаны в <u>подразделе 1</u> раздела II номенклатуры должностей, работающие в организациях дополнительного образования в области искусств	56

II номенклатуры должностей, организаций дополнительного образования в области искусств (детские школы искусств по видам искусств)

6. Руководители, должности которых указаны в [подразделе 2](#) раздела II номенклатуры должностей, организаций дополнительного образования в области искусств (детские школы искусств по видам искусств) при условии, что их деятельность связана с руководством образовательной, научной и (или) творческой, научно-методической, методической деятельностью 56

7. Педагоги дополнительного образования, работающие с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья 56

III. Общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, организации дополнительного профессионального образования

1. Педагогические работники, должности которых указаны в [разделе I](#) номенклатуры должностей, за исключением должностей педагогических работников, указанных в [пункте 5](#) настоящего раздела 56

2. Руководители, должности которых указаны в [подразделе 1](#) раздела II номенклатуры должностей 56

3. Руководители, должности которых указаны в [подразделе 2](#) раздела II номенклатуры должностей, при условии, что их деятельность связана с руководством образовательной, научной и (или) творческой, научно-методической, методической деятельностью 56

4. Воспитатели, музыкальные руководители, работающие в группах для обучающихся дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья и (или) нуждающихся в длительном лечении 56

5. Воспитатели, музыкальные руководители, работающие в группах для детей дошкольного возраста, за исключением воспитателей и музыкальных руководителей, указанных в [пункте 4](#) настоящего раздела 42

IV. Организации, осуществляющие обучение

1. Педагогические работники, должности которых указаны в [разделе I](#) номенклатуры должностей, за исключением должностей педагогических работников, указанных в [пункте 2](#) настоящего раздела 42

[2.](#) Педагогические работники, должности которых указаны в [разделе I](#) номенклатуры должностей, работающие в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организациях, осуществляющих лечение, организациях, осуществляющих социальное обслуживание, а также в центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, создаваемых в соответствии со [статьей 42](#) Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" 56

V. Образовательные организации, имеющие право реализации основных и дополнительных образовательных программ, не относящихся к типу таких образовательных организаций, и действующие в целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности, а также лиц, добившихся успехов в учебной деятельности, научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности и физкультурно-спортивной деятельности (нетиповые образовательные организации)*

1. Педагогические работники, должности которых указаны в [подразделе 2 раздела I](#) номенклатуры должностей, осуществляющие обучение по образовательным программам дошкольного образования и дополнительным общеразвивающим программам, за исключением должностей педагогических работников, указанных в [пункте 5](#) настоящего раздела 42

2. Руководители, должности которых указаны в [подразделе 1 раздела II](#) номенклатуры должностей 42

3. Руководители, должности которых указаны в [подразделе 2 раздела](#) 42

II номенклатуры должностей, при условии, что их деятельность связана с руководством образовательной деятельностью по образовательным программам дошкольного образования и дополнительным общеразвивающим программам	
4. Руководители, должности которых указаны в подразделе 2 раздела II номенклатуры должностей, при условии, что их деятельность связана с руководством научной и (или) творческой, научно-методической, методической деятельностью	42
5. Педагогические работники, должности которых указаны в подразделе 2 раздела I номенклатуры должностей, осуществляющие обучение по образовательным программам дошкольного образования и дополнительным общеразвивающим программам, работающие с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья	56
6. Педагогические работники, должности которых указаны в разделе I номенклатуры должностей, осуществляющие обучение по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	56
7. Руководители, должности которых указаны в подразделе 2 раздела II номенклатуры должностей, при условии, что их деятельность связана с руководством образовательной деятельностью по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	56

Литература:

1. Власова, В.Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-метод. пособие /В.Л. Власова.- Электрон.дан.- СПб.: НГУФК им П.Ф. Лесгафта, 2011.- Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК.- Загл. с экрана.
2. Начинская С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник / С.В. Начинская. – М.: Академия, 2014. -160с.

СЛОВАРЬ
ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ
(Энциклопедический словарь экономики и права)

Безработица - социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить.

Валовый внутренний продукт - (ВВП) (англ. gross domestic product, GDP) - один из важнейших макроэкономических показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

Государство - 1) в теории права - определенный способ организации общества, основной элемент политической системы, организация публичной политической власти; распространяющаяся на все общество, выступающая его официальным представителем и опирающаяся в необходимых случаях на средства и меры принуждения; 2) первичный и основной субъект международного права, а т.ж. участник международных отношений.

Деньги - один из объектов гражданских прав, разновидность движимого имущества.

Доходы - денежные и материальные ресурсы, поступающие юридическим и физическим лицам, после завершения производственного цикла.

Издержки - выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров.

Институты - совокупность норм права в какой-либо области общественных отношений, та или иная форма общественного устройства.

Инфляция - (лат. inflatio - вздутие; англ. inflation) - переполнение сферы обращения бумажными деньгами; является формой обложения населения своеобразным невидимым налогом: люди "доплачивают" в результате роста цен, который всегда опережает рост заработной платы: обесценивание денег, вызванное превышением количества денег, находящихся в обращении, над их товарным покрытием, выражающееся в росте цен и падении уровня реальных доходов населения.

Конкуренция - состязание между экономическими субъектами, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод.

Кредит - (ит. credit - ссуда от лат. credit - он верит) - 1) ударение на первом слоге - часть счета бухгалтерского учета. На активных счетах по кредиту записывается уменьшение объекта учета, а на пассивных - увеличение; 2) ударение на втором слоге - предоставление в долг денег или товаров на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процентов.

Монополия - 1) крупная компания, корпорация, объединяющая несколько компаний и достигающая благодаря этому положения на рынке определенного товара или группы товаров, когда рынок имеет только одного продавца и множество покупателей. Иными словами, М. это компания, контролирующая производство или сбыт определенного товара или услуги; 2) исключительное право на осуществление той или иной деятельности (государственная М. на эмиссию денег, внешнюю торговлю рядом товаров, производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству.

Предложение - это поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести (предложить) какое-либо количество товара и услуг за определённый период времени при определённых условиях.

Прибыль - превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

Процент - (лат. pro centum - на сто) - 1) одна сотая доля числа; 2) плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование ссуженными деньгами или материальными ценностями.

Риск - случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и

могут являться причинами убытков; обычно осуществляется страхование различных видов рисков.

Рыночный обмен – сфера обмена, как система товарно-денежных отношений производителей и потребителей, материальных благ и услуг.

Собственность - принадлежность материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности; раздела, передела объектов собственности.

Спрос - одно из фундаментальных понятий рыночной экономики, означающее, подкрепленное денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар.

Страхование - система гражданско-правовых отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).

Товары - 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями.

Услуги - виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта.

Фирма - (ит. *firma*) - экономически и юридически самостоятельный субъект хозяйствования.

Цена - денежное выражение стоимости товара, выполненных работ или оказанных услуг; формируется на мировом и государственном рынках.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, принимающие участие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Экономические ресурсы – фундаментальное понятие экономической теории, означающее в общем источники, средства обеспечения производства, совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности.

Экономический рост - 1) увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое, прежде всего, такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Э.р. измеряется темпами роста или прироста этих показателей за определенный период времени (отношение показателей в конце и в начале периода или отношение прироста показателя к его начальному значению); 2) показанное на графике увеличение производственных возможностей в результате увеличения количества используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии.